

令和8年度 日向市インフルエンサー等活用情報発信業務委託プロポーザル評価基準

審査項目	審査内容	配点(係数込)
業務実績	・本業務と同種又は類似の業務実績があるか。	5
見積額の評価	最低の提案者を満点とし、他社は以下の算式で求める。 ※小数点以下は四捨五入 ※5点×(提案者中の最低見積額/提出見積額)	5
全体スケジュール	・業務目的を達成するための具体性・実現性のある工程やスケジュールとなっているか。	10
実施体制	・業務を円滑に進めるための知識・能力及び経験を有する人員など適切な実施体制が確保されているか。	10
業務内容	・本市の現状や課題、業務目的を十分に理解した上での提案となっているか。	10
	・企画立案および戦略策定の内容は、具体的かつ効果的な提案となっているか。 ・市が求める人材(インフルエンサー等)が明確化され、それに基づいた戦略となっているか ・市のブランドコンセプトを理解し、それに合致した内容となっているか ・市の意向に柔軟に対応できる内容となっているか ・PR素材のデータベース構築が想定されているか ・業務の構成及び内容に説得力はあるか	30
	・プロモーションの内容は、具体的かつ効果的な提案となっているか。	15
独自提案	・業務目的を達成するために有効な独自提案があるか。	15
合 計		100

※各評価項目ごとに各5点満点とし、その評点にそれぞれの係数を乗じた点数を各項目の得点とする。

※評価基準は、右のとおりとし、原則として絶対評価により評価する。

※各評価項目の算定式により算定された点数は、少数第3位を四捨五入し、少数第2位とする。

評点	評価基準
5点	非常に優れている
4点	優れている
3点	標準的である
2点	劣る
1点	非常に劣る