

# 事業概要：ひゅうがの魅力再発見、賑わい創出プロジェクト

申請者	宮崎県日向市					初回採択回	令和8年1月募集
事業計画期間	R8-R10年度					期間中の総事業費 (カッコ内はR8年度事業費)	221,764千円 (62,000千円)
事業分野	ソフト 事業	✓	拠点整 備事業		インフ 整備事業	事業分野（大項目）	地場産業支援関連事業
目的・効果	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地域資源の付加価値向上やスマートツーリズムの推進、観光客等の満足度向上を図り持続可能な観光地づくりを推進する。</li> <li>・本市の魅力を積極的に発信し、市民の誇りと愛着を育むことによって若者の市外流出を抑制し、地域経済の安定と活性化を図る。</li> <li>・積極的なシティプロモーションにより、交流人口・関係人口の拡大やUIJターンの促進、観光の持続的な発展を図る。</li> </ul>						
事業概要・ 主な経費 <small>※経費内訳はR8年度事業費</small>	<p><b>【事業概要】</b>                  当市の自然環境や住みやすさ、豊かな食（農水産物等）を活かした特産品などの魅力を発信する総合的なプロモーションのほか、持続可能な観光地域づくりの推進、観光DXの推進やデジタルマップの導入等の観光客等のウェルビーイングを高める施策を展開し、「住み（つづけ）たくなる観光地」づくりに取り組む。また、移住プロモーションによって移住検討者への認知度の向上や移住者数の増加を図る。あわせて、新たに移住コーディネーターを配置するほか移住ツアー・交流会を開催することにより、当市での生活を体験いただく機会を創出する。これらにより、誘客（来訪）から滞在・体験・消費・再訪・関係人口化・移住定住へとつながる導線を構築し、人口減少の抑制と地域の活性化を図る。</p> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> <li>・インフルエンサー等情報発信支援事業（委託料）10,000千円</li> <li>・認知拡大シティプロモーション事業（委託料）20,000千円</li> <li>・観光動向調査業務（委託料）1,500千円</li> <li>・デジタルマップ作成及びデジタル周遊ラリー運営業務（委託料）9,400千円</li> <li>・インバウンド誘客促進事業（委託料）5,500千円</li> <li>・移住プロモーションにかかる経費（委託料）4,000千円</li> </ul>						
主なKPI <small>※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値</small>	<ul style="list-style-type: none"> <li>①観光消費額（+11億5,500万円）</li> <li>②観光入込客数（+40万5,000人）</li> <li>③市内宿泊者数（+5万9,400人）</li> <li>④移住サイトの年間ユーザー数（+1,500人）</li> </ul>					URL <small>※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL</small>	<a href="https://www.hyugacity.jp/sp/display.php?cont=160822094103">https://www.hyugacity.jp/sp/display.php?cont=160822094103</a>