

評価項目等

評価項目	記載事項	評価ポイント	配点
実施方針とその実現性	仕様書に定められた業務内容を実施するための実施方針及び具体的な取組について詳細に記載すること。	実施方針の具体的な取組について、実現性のあるものとなっているか。	10
本市の課題抽出及び課題解決に向けた方策の妥当性	本市のふるさと納税の寄附受入状況を踏まえ、本市が抱える課題について明確に記載し、解決に向けた方策について記載すること。 また、目標とする寄附受入額を記載すること。なお、提案内容や実現可能性などを総合的に評価するため、提示した目標寄附金額の多寡により評価しない。	本市が抱える課題の分析ができているか。 解決に向けた方策と目標とする寄附受入額は妥当か。また、魅力的な提案となっているか。	30
返礼品に係る対応	返礼品の充実を図るため、新たな返礼品の開拓及び既存返礼品の見直しについて、具体的な取組内容を記載すること。 返礼品について、返礼品取扱事業者との連携及び調整の実施方法を記載すること。また、年末など寄附の多くなる時期に寄附額を伸ばすための取り組みを記載すること。	新たな返礼品の開拓及び既存返礼品の見直しについて、具体的な取組内容は妥当か。 返礼品取扱事業者との連携及び調整の実施方法や寄附の多くなる時期に寄附受入額を伸ばすための取り組みは妥当か。	15
プロモーション	ポータルサイトにおける返礼品ページの作り方、工夫している点を記載すること。 ふるさと納税の市場及び本市の商材・特性を踏まえた寄附受入額増につながる有効なプロモーションについて、実績等を踏まえた効果を含めて記載すること。	ポータルサイトにおいて、寄附者にとって魅力的な返礼品ページとなっているか。また、寄附受入額を伸ばす工夫がなされているか。 寄附受入額増につながるプロモーションについて、効果的な提案となっているか。また、そのノウハウ・スキルを十分有しているか。	15
独自提案	仕様書に定める各業務のほか、内容を充実するアイデア等があれば、自由に提案すること。 例：1年目に寄附額が前年度より増額したと仮定し、2年目以降に想定できる取り組み 例：観光誘客や物産振興、また移住施策との連携した取り組み 例：クラウドファンディング型ふるさと納税の取り組み 例：配送料等経費を削減する取り組み など	仕様書に定める各業務のほか、内容を充実するアイデア等が魅力的な提案となっているか。	20
見積額		見積額が最低である提案者に10点を付与し、それ以外の提案者の評価点の算出方式は「配点10点×(最低入札額/入札額=評価点)」とする。	10