

日向市中心市街地活性化基本計画 (概要版)

人が集い

人がふれあい

人が暮らす

市(いち)的にぎわいに満ちた

都市空間の形成



令和7(2025)年3月

宮崎県日向市

1. これまでの基本計画の取り組み

基本計画の策定経過

計画名	期間	認定状況	事業数
第1期日向市中心市街地活性化基本計画	H20(2008).4～ H26(2014).3	内閣総理大臣認定	40
第2期日向市中心市街地活性化基本計画	H26(2014).4～ R1(2019).3		20
第3期日向市中心市街地活性化基本計画	R1(2019).4～ R7(2025).3		26
第4期日向市中心市街地活性化基本計画	R7(2025).4～ R12(2030).3		32

取り組みの概要

本市では、平成 20(2008)年3月に第1期日向市中心市街地活性化基本計画を策定すると同時に国の認定を受け、ハード・ソフト事業合わせて、40 事業に取り組み、設定された3つの数値目標はすべて達成された。

第1期の計画期間終了に伴い、平成 26(2014)年3月に本市独自の計画として第2期基本計画を策定した。第1期基本計画より継続した 20 事業に取り組み、数値目標は、上回ることはできなかったが、予定した事業は概ね順調に実施することができた。

平成 31(2019)年3月に第3期基本計画を策定し、12 事業を継続するとともに、新たに 14 事業に取り組んだが、コロナ禍の影響を受け、感染対策による移動制限やイベントの自粛等で、実施が不十分な事業が見受けられ、数値目標も達成には至らなかった。

目標の達成状況

(基本方針) ～人が集い、人がふれあい、人が暮らす、
市(いち)的にぎわいに満ちた都市空間の形成～



項目	指標	計画期	基準値	目標値	実績値	
目標①	人が集い、人がふれあう、活気に満ちた生活文化交流空間づくり	歩行者・自転車 通行量	第1期	H18(2006) 3 地点 1,700 人	H25(2013) 3 地点 2,250 人	2,479 人
			第2期	H25(2013) 4 地点 3,850 人	H30(2018) 4 地点 4,100 人	3,890 人
			第3期	H30(2018) 4 地点 4,141 人	R5(2023) 4 地点 4,217 人	3,537 人
目標②	誰もが安心して暮らせる、便利でコンパクトなまちづくり	区域内居住人口	第1期	H19(2007) 1,278 人	H25(2013) 1,360 人	1,417 人
			第2期	H25(2013) 1,417 人	H30(2018) 1,430 人	1,345 人
			第3期	H30(2018) 1,345 人	R5(2023) 1,397 人	1,311 人
目標③	市民協働による持続可能なまちづくり	市民企画による イベント回数	第1期	H18(2006) 40 回	H25(2013) 64 回	73 回
		市民企画による イベント集客数	第2期	H24(2012) 194,000 人	H30(2018) 223,100 人	187,495 人
			第3期	H30(2018) 200,284 人	R5(2023) 223,000 人	188,715 人

今後の課題

- ◎商業店舗…新規出店はあるものの、経営者の高齢化や後継者不足、経営不振等により、廃業や、他地域に移転する店舗が増えている。
- ◎居住人口…コンパクト化・居住環境の整備が進み、人口は一時的に回復したが、少子高齢化や若者の進学・就職等による転出など、人口は伸び悩みの状況にある。
- ◎街なか担い手…高齢化や担い手の減少により、商店街組織やまちづくり団体等の活動が衰退傾向にある。
- ◎施設の維持管理…交流拠点施設等が完成から15年以上経過し、今後の施設の老朽化等に伴う適切な維持管理が求められている。

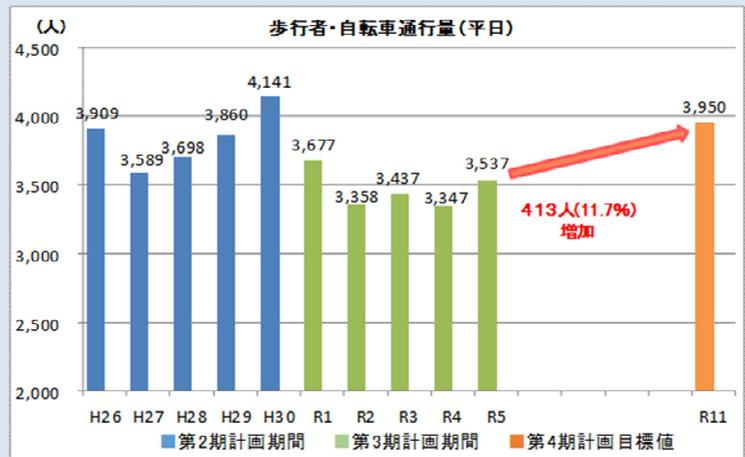
2. 第4期基本計画の目標指標

■目標1 「人が集い、人がふれあう、活気に満ちた生活文化交流空間づくり」

●数値目標「歩行者・自転車通行量(平日)」

基準値 令和5(2023)年 3,537人	目標値 令和11(2029)年 3,950人
------------------------------------	-------------------------------------

【目標値の算定根拠】
令和2(2020)年以降、ワクチン接種や新しい生活様式の浸透、新型コロナウイルス5類感染症への移行等により、年に約1.8%の割合で増加しており、令和5年以降も同じ増加率で算定。 **+413人**



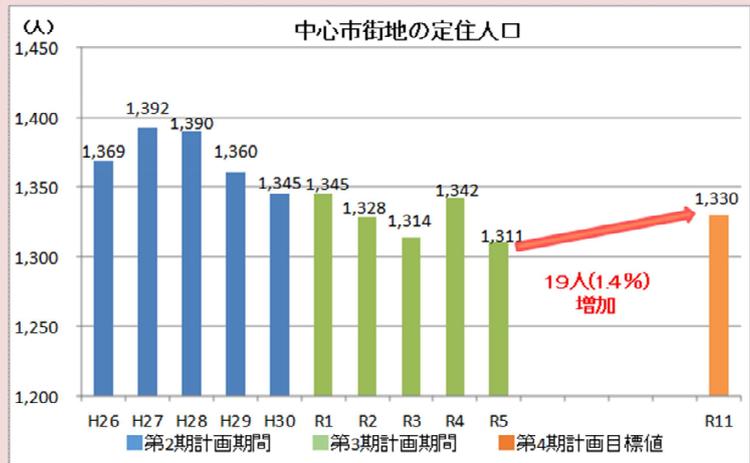
■目標2 「誰もが安心して暮らせる、便利でコンパクトなまちづくり」

●数値目標「区域内的の居住人口」

基準値 令和5(2023)年 1,311人	目標値 令和11(2029)年 1,330人
------------------------------------	-------------------------------------

【目標値の算定根拠】

- ① 5年間の区域内人口減少推計 **-33人**
- ② 土地区画整理及び店舗併用住宅推進による人口増 **+36人**
- ③ 低未利用地を活用した居住促進（賃貸共同住宅等の建設促進）による人口増 **+16人**



■目標3 「市民協働による持続可能なまちづくり」

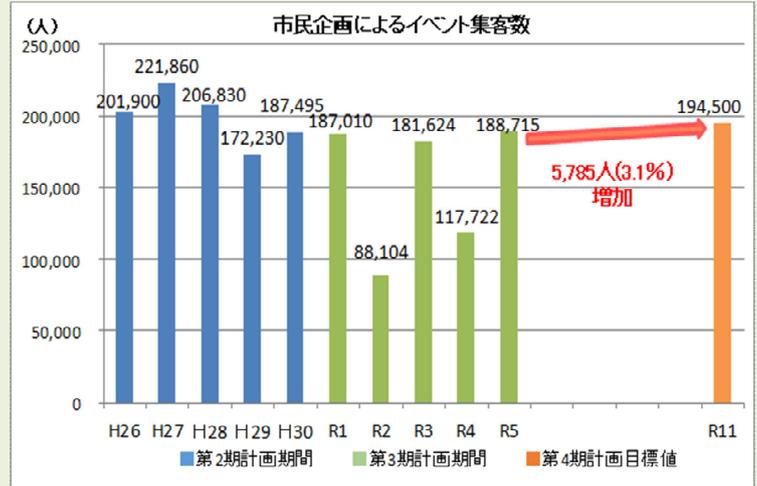
●数値目標「市民企画によるイベント集客数」

基準値
令和5(2023)年
188,715人

目標値
令和11(2029)年
194,500人

【目標値の算定根拠】
令和元(2019)年と令和5(2023)年の実績から見ると、年に0.25%の割合で増加しており、令和5(2023)年以降は、イベント等の開催も回復傾向にあることから、年に0.5%の割合で増加すると算定。

+5,785人



3. 第4期基本計画の主要事業

□ 継続事業 ■ 新規事業

第4期事業名	実施主体	概要	実施年度
市街地の整備改善のための事業			
① 高砂通線街路整備事業	日向市	道路新設事業: 幅員 18m~21m、延長 386m	H15(2003)~R13(2031)
② 駅北通線街路整備事業(2工区)	日向市	道路新設事業: 幅員 14m~16m、延長84m	R11(2029)~
③ 街なか広場公園整備事業	日向市	街区公園整備 2公園	R10(2028)~
④ 公共駐車場整備事業	日向市	整備予定箇所 1カ所	R5(2023)~
⑤ 日向市駅周辺土地区画整理事業	日向市	施行面積 A=14.6ha	H11(1999)~R10(2028)
⑥ 交流拠点施設管理運営事業	日向市	交流拠点施設の適切な維持管理事業	H18(2006)~
⑦ 街なか公共花壇アダプトプログラム事業	市民団体	公共花壇の緑化活動	H22(2010)~
⑧ 市民企画の街なか清掃事業	こども遊センター、中心市街地イベント連絡協議会	市民企画の交流拠点施設等維持管理	H21(2009)~
⑨ 高架下利活用事業	日向市、日向市観光協会	高架下の利活用を図る事業	H18(2006)~
⑩ 交流拠点施設ネーミングライツ事業	日向市	交流拠点施設の維持管理費の確保のため施設命名権を民間と契約する事業	R4(2022)~
都市福祉施設に関する事業			
⑪ 子育て支援事業(つどいの広場事業)	こども遊センター	子育て中の親子の交流を促進する事業	H19(2007)~
⑫ 障がい者センター管理運営事業	日向市障害者団体連絡協議会	障がい者センターの管理運営事業	H23(2011)~
⑬ 市民交流プラザ運営事業	日向商工会議所	商工会館を活用した市民活動の支援事業	H19(2007)~
⑭ 日向地域情報センターまちの駅とみたか運営事業	日向市観光協会	観光案内・物産展示販売所の運営事業	H19(2007)~
⑮ おはなしサロン開催事業	日向市・東臼杵郡障がい者自立支援協議会	障害者福祉への理解を深めるサロン開催事業	H28(2016)~

第4期事業名		実施主体	概要	実施年度
⑯	街なか学習交流スペース提供事業	日向市、商店街組織	民間・公共施設を学習・交流スペースとして提供する事業	R7(2025)～
⑰	図書館複合施設整備事業	日向市	図書館複合施設を整備・推進する事業	R7(2025)～
街なか居住を推進する事業				
⑤	日向市駅周辺土地区画整理事業	日向市	施行面積 14.6ha	H11(1999)～ R10(2028)
⑱	店舗併用住宅推進事業	店舗を建設する事業者	店舗併用住宅の建設を推進する事業	H15(2003)～ R10(2028)
⑲	低未利用地を利用した居住促進事業	日向市	低未利用地情報管理を一体化する居住促進事業	H30(2018)～
商業活性化のための事業				
⑳	空き店舗対策事業	日向商工会議所	新規出店する事業者到家賃の一部を助成	H20(2008)～
㉑	街なか事業承継支援事業	日向商工会議所	事業所の事業承継に関する相談事業	R1(2019)～
㉒	「日向まちゼミ」開催事業	日向まちゼミの会	事業者が「まちゼミ」を開催する事業	H30(2018)～
㉓	共通商品券発行事業	商店街組織、ひまわりスタンプ会	事業者が中心となる共通商品券発行事業	H10(1998)～
㉔	街なか維持管理及びイベントサポート事業	日向市観光協会	交流施設維持管理・イベントサポート事業	H20(2008)～
㉕	街なか市民イベント連携強化事業	中心市街地イベント連絡協議会	イベント団体が連携し情報発信等を行う事業	H29(2017)～
㉖	駅まち観光推進事業	日向市、日向市観光協会	駅舎を観光拠点として街なか観光及び商店街の活性化を図る事業	R1(2019)～
㉗	街なかギャラリー企画展開催事業	日向市、市内学校、商店街組織、市民団体	ステーションギャラリー等での企画展開催事業	R1(2019)～
㉘	レンタサイクル運営事業	日向市観光協会	来街者への自転車レンタル事業	H18(2006)～
㉙	まちづくり活動継承事業	日向市、中心市街地イベント連絡協議会	イベント・まちづくり継承の出前講座等を行う事業	H29(2017)～
⑳	歩行者利便増進道路(ほこみち)制度導入事業	日向市、商店街組織	歩行者の利便性の増進を図る事業	R7(2025)～
公共交通機関の利便増進を図る事業				
㉑	地域路線バス維持対策事業	日向市	路線維持を目的とした補助事業	H3(1991)～
㉒	地域生活交通対策事業	日向市	コミュニティバスの運行事業	H21(2009)～

◎新規事業から(抜粋)

●高架下利活用事業



高架下を月極駐車場や市民企画イベント等の会場として利活用する事業

●街なか学習交流スペース提供事業



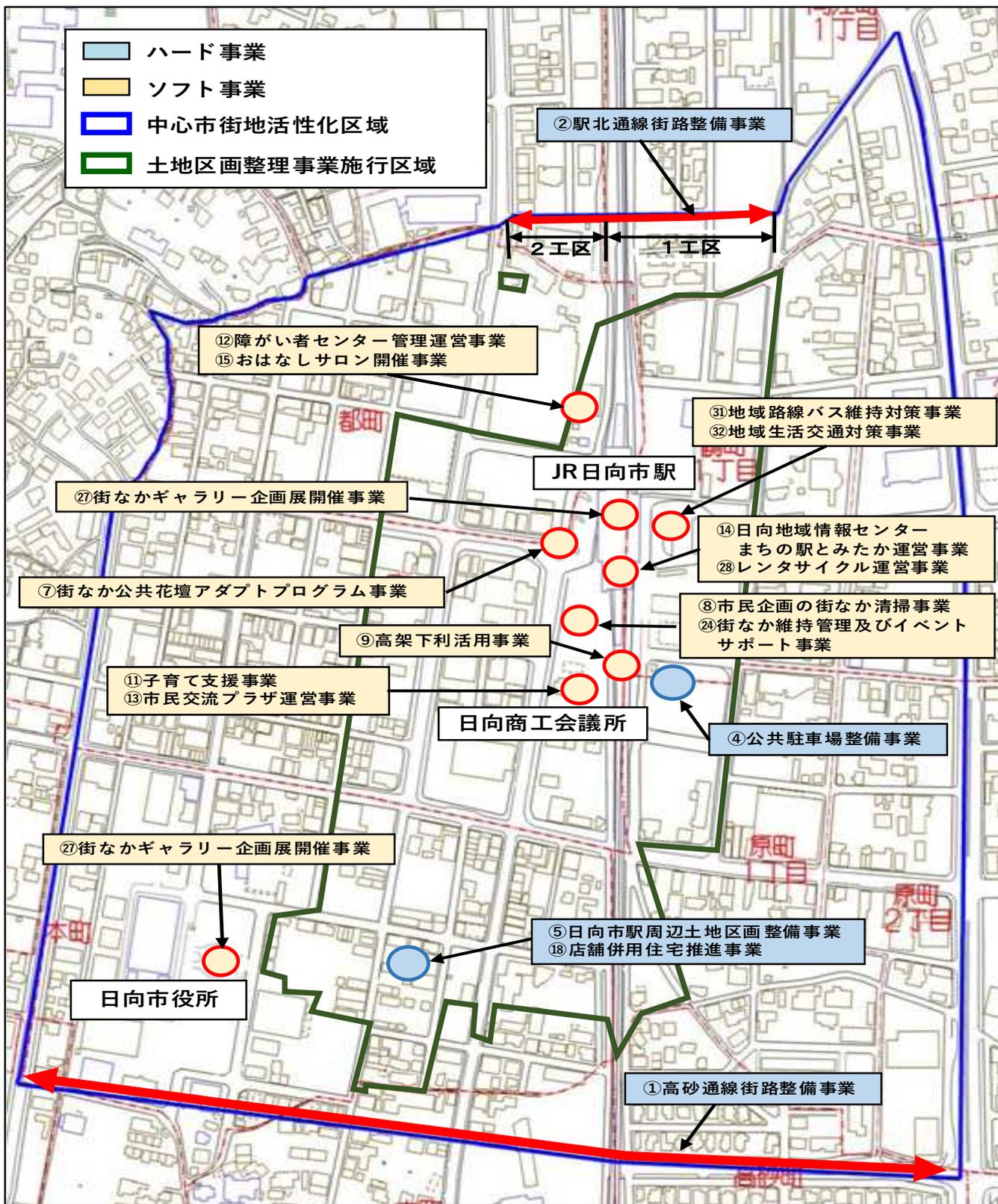
民間・公共施設を学習や交流スペースとして提供する事業

●図書館複合施設整備事業



活性化区域内に図書館複合施設を整備・推進する事業

4. 事業実施箇所の位置図



【区域内全域で行う事業】

③ 街なか広場公園整備事業	⑲ 街なか事業継承支援事業
⑥ 交流拠点施設管理運営事業	⑳ 「日向まちゼミ」開催事業
⑬ 街なか学習交流スペース提供事業	㉑ 共通商品券発行事業
⑰ 図書館複合施設整備事業	㉒ 街なか市民イベント連携強化事業
⑱ 低未利用地を利用した居住促進事業	㉓ 歩行者利便増進道路(ほこみち)制度導入事業
㉔ 空き店舗対策事業	

【市内全域で行う事業】

⑩ 交流拠点ネーミングライツ事業
㉕ 駅まち観光推進事業
㉖ まちづくり活動継承事業