



カモちゃんニュース VOL.14



若者だけじゃない！中高年も？ SNSで消費者トラブル！！

インターネット上で、友人や知人、趣味などを通してコミュニケーションが図れるサービスであるSNSの利用者が増えています。

SNSは、便利なコミュニケーションツールの一つですが、若年層だけでなく、中高年層の消費者トラブルも増加しているため、利用する時は注意が必要です。

SNSの代表的なものとして...インスタグラム、ラインなどが挙げられます。

SNS～広告がきっかけとなるトラブル

「お試し価格500円」で注文した化粧品が定期購入になっていた。

SNS～誘いがきっかけとなるトラブル

SNSで知り合った相手から、「必ずもうかる。」と投資に誘われ会うことになったが、100万円の投資に強引な勧誘をされ断れなかった。



～SNSで消費者トラブルにあわないために～

- ・商品を購入する時は、信頼できるサイトかどうか事前に確認しましょう。
 - ・「簡単にもうかる」など甘い言葉をうのみにせず、家族や友人に相談するなど、いったん冷静になって、契約は慎重にしましょう。
- ※その他、困ったこと、不安なことがあれば、すぐに消費生活センターに相談してください。