

[様式1]

## 令和元年度 部局経営方針

部局名	商工観光部	部局長名	黒木 升男		
部局の経営資源	職員数 (人)	現計予算額 (千円)		令和元年度中に策定した計画 (根拠法令等)	
	正職員	22	一般会計	日向市中小企業振興条例	
	再任用職 任付職員		特別会計		
	嘱託職員		前年度繰越額(千円)		
	臨時職員		一般会計		0
			特別会計		0
総合計画に基づく部局の経営戦略	<p>商工観光部は、新たな挑戦で地域経済の振興とにぎわい創出に取り組み、「活力ある産業が育ち、元気な人が集うまち」づくりを目指します。</p> <p>○商工業振興分野  「元気な日向市未来創造戦略」や、「細島港を核としたグランドデザイン」「物流拠点づくり戦略ビジョン」などの各種計画に基づき、関係機関と連携しながら、産業の集積や中小企業の振興、雇用の創出、人材育成等の施策を実施し、地域経済の活性化や元気なまちづくりに取り組みます。  (1) 企業の人材育成の支援や経営力の強化を図ります。  (2) 日向市産業支援センター「ひむか-Biz」及び「しごと創生拠点」による継続的な支援により、中小企業等の「強み」を生かした売上げの向上を図るとともに、起業育成にも取り組みます。  (3) 企業誘致の促進及び地元企業の振興を図り、多様な職業、就業が選択できる環境づくりを推進します。  また、企業が必要とする人材を確保するために、都市部からのUIJターンの促進や、人材の育成に取り組みます。  (4) 「細島港を核としたグランドデザイン」「物流拠点づくり戦略ビジョン」に掲げる基本方針や計画等を踏まえ、重要港湾細島港の物流機能の強化や新たな定期航路の誘致などに取り組み、物流拠点を核とした産業振興を目指します。  (5) 港を活用したにぎわいづくりのために、魅力ある親水空間の創出に向けた取組みを行います。</p> <p>○観光交流分野  「新しい日向市観光推進計画」の目指すべき観光まちづくりの姿である、『地域も観光客もワクワクする物語』の実現のため、観光を取り巻く社会情勢の変動や観光客のニーズ・ライフスタイルに対応できる、「自立した観光地域」の創出を目指し、市民や関係団体等と連携・協力しながら、観光交流を意識した地域を活性化する仕組みづくりのほか経済への波及効果が期待できる観光まちづくり行動計画を着実に実施していきます。  また、29年度に策定した「サーフタウン日向基本構想」の実現化に向け、ソフト・ハード両面の各種施策に取り組みます。  (1) アピール力の高い「観光拠点づくり」を目指します。  (2) 多様なニーズに対応した「食の魅力づくり」に取り組みます。  (3) 戦略的な観光情報の発信に努めます。  (4) 観光を支える組織の強化と人材の育成を図ります。  (5) サーフィンや野球など、スポーツを生かした観光交流の拡大を図ります。</p>				

## 【成果と課題】

## ○商工業振興分野

(1)令和元年度は、本市における今後の中小企業振興策の推進サイクルを検討し、理念条例である「中小企業・小規模企業振興基本条例」を制定しました。今後は、条例の理念を総合計画に反映させ、中小企業振興策を推進していきます。

(2)日向市産業支援センターひむか-Bizにおいては、中小企業や創業希望者に対し、課題解決や強みや良さを生かした提案など、伴走型のサポートに取り組みました。

(3)これまでの積極的な企業誘致活動とともに、細島港の物流機能の充実化により、企業立地が順調に進展した一方で、工業用地の不足が課題となっていたため、平成30年度末に細島4区工業団地の民間遊休地を市が取得し、令和元年度に2区画の用地を公募等により売却しました。東郷工業団地の整備については、細島4区工業団地の分譲状況及び市の財政状況や企業の立地動向を注視しながら検討していきます。

(4)平成30年度末に改訂を行った「細島港を核としたグランドデザイン」については、中・長期目標を見据えながら、短期目標の達成に向け、関係機関との協議を行いました。また、令和元年度事業として新規採択された「国際物流ターミナル(16号岸壁)整備」の早期完成に向けた要望活動も合わせて行いました。

(5)年度末にかけてコロナ禍の中にも、物流の効率化に対する助成や効果的なインセンティブの実施、港湾セミナーにおけるPRなど、細島港の競争力強化や利用促進に積極的に取り組みました。また、八興運輸(株)のRORO船の大型化を支援するため、ふるさと融資制度を活用した無利子貸し付けを行うとともに、保証料補助制度を新設し、支援を行いました。

(6)令和元年度は「細島港商業港地区の活性化に向けた将来構想策定協議会」(平成30年度に県と連携して立ち上げ)において、緑地のトイレ及び駐車場の設計を行うフェーズへ移行しました。今後は、関係者の意見が適切に反映された施設となるよう、設計図書等を関係者で共有しながら協議を実施していきます。また、トイレ、駐車場以外の施設についても、その具体的なレイアウトを関係者と協議していきます。

1)「新しい日向市観光推進計画」の基本目標に基づき、新たな体験メニューの造成や食を開発するなど、テーマ別観光誘客事業に取り組み、さらに、観光地としての知名度向上や誘客を促すために、戦略的な情報発信やプロモーションを実施しました。

しかし、コロナ禍により観光客は激減し、また一人当たりの観光消費額も大きく縮小することが予想されることから、まずは、大きな影響を受けている市内事業者等の事業継続に向けた支援を行い、さらに収束後のV字回復に向けた反転攻勢の機会を逃さぬよう関連事業者と連携した事業の展開が求められています。

また、「新しい生活様式」に対応した旅行商品や、三密を回避した体験メニューを造成し、域内観光を推進するなど、さまざまなキャンペーンを活用しながら、消費者に対して旅行需要の喚起につながる有効な政策を展開することで、地域経済の立て直しを図っていく必要があります。

(2)日向三大祭の一つである日向ひょっとこ夏祭りについては、宿泊施設が満室になるなど、地域における経済波及効果は絶大で、発信される情報はメディアや口コミなどを通じて、市のイメージアップにもつながっています。

しかし、本年度はコロナ禍により、上半期の支援イベント等の大半は中止され、圏域の地域経済に大きな影響を与えており、今後のafterコロナ期に向け、実行委員会や観光協会等と連携しながら改善点を洗い出し、より安全で集客力の高いものへと磨き上げ、「新しい生活様式」に沿った観光イベントとしての取り組みを支援していく必要があります。

(3)観光協会においては、経営基盤の安定化を図るため、自主事業として他団体の調査研究事業を受託するなど活動の幅を広げていますが、コロナ禍により、まちの駅とみたか物産館等の収益事業も大きく落ち込むことが予想されています。

このようなことから、今後の国内観光需要の回復を見据えた誘客事業等の支援を行いつつ、引き続き、プロパー職員の資質の向上や組織力、企画力、おもてなし等の強化のほか、独自の収益事業などの経営基盤の安定強化を図っていく必要があります。

また、観光地域づくりの舵取り役としての、地域連携DMO創設についても、近隣自治体や関係団体等と、それぞれの地域における課題等について情報を共有し、議論を深めていく必要があります。

(4)スポーツキャンプの適地として、本市の恵まれた気象環境や体育施設などをアピールし、プロ野球(日本・韓国)や社会人等のキャンプ、合宿のほか、フェニックスリーグ等のスポーツイベントを受け入れました。老朽化した施設の再整備、プロスポーツに準拠した体育施設の必要性など、ハード整備の課題はありますが、本市へのキャンプ需要は、プロスポーツをはじめとして高いので、引き続き県や関係自治体、関係団体と連携し、誘致活動に取り組んでいきます。

サーフタウン日向プロモーション事業では、「サーフィンの素晴らしさ」をテーマに第4弾となるPR動画を作成したほか、国際サーフィン大会やトップアスリートの指導による「日向ビーチスポーツフェス」などの各種イベントの開催により、サーフィン環境を活かした交流・移住人口の増加を図りました。

今後も更なる交流・移住人口の増加を図りつつ、サーファーや海水浴客など日向の海を利用する方々に水難事故防止対策や新型コロナウイルス感染症対策の徹底を意識づけられるよう、啓発や環境整備にも努める必要があります。

# 総合計画に基づく重点戦略と重点プロジェクト

( 商工観光部 )

重点戦略								
重点プロジェクト								
基本	施策	具体的な施策	予算事業名	所管課	令和元年度の主な取組内容	進捗状況	取組結果	成果説明書頁数

## 【重点戦略2】 活力を生み出すにぎわいづくり戦略 若者が魅力を感じる活力に満ちたまちをつくります。

2-1 魅力を感じる“場所”づくりプロジェクト		令和元年度の主な取組内容			進捗状況	取組結果	成果説明書頁数	
3	3-7 産業 振興	③戦略的な 観光情報の 発信	観光客誘 致推進事 業	観光交 流課	<p>[取組内容]</p> <p>本市の代表的な観光地である日向岬や美々津などの魅力を、多様な媒体を活用しながら、広く国内外に情報発信し、交流人口の拡大を図ります。</p> <p>また、近隣自治体と連携した広域観光事業についても、新たな観光商品の造成や観光情報の発信とともに、事業効果の検証を行い、宿泊や観光消費の拡大につながる滞在型観光を推進します。</p> <p>さらに、DMOの創設を見据えた、観光地域づくりプラットフォームの構築を図ります。</p> <p>[上半期]</p> <p>国内外における観光プロモーション、多様な媒体を活用した戦略的な情報発信、広域事業の効果検証、観光客の求めるニーズに対応した新たな観光商品の開発</p> <p>[下半期]</p> <p>観光商品等の旅行エージェントやマスコミ等への売り込み</p>	計画どおり	<p>[取組内容]</p> <p>新しい日向市観光推進計画の4つの基本方針に基づき、さまざまな事業を展開し、特に本市の地域資源を国内外における広く発信する観光プロモーションや、多様な媒体を活用した戦略的な情報発信に努めたほか、観光市場ニーズを捉えた体験型観光商品等を造成するなど、オリンピック・パラリンピックによる訪日外国人や国内旅行者に選ばれる観光地づくりに取り組みました。</p> <p>また、広域事業については、国外からの誘客を図る事業に取り組んだほか、新たにサイクルツーリズムの推進に着手しました。</p>	160

			観光客誘致推進事業	観光交流課	<p>[取組内容]          昨年実施した市民アンケートや市場調査等の結果を考慮し、本市の食材を活用した観光の目玉となる「食」や「お土産品」の商品開発に取り組むとともに、新たな体験型観光メニューの造成を図り、観光誘客による市内観光関連産業の活性化を図ります。</p> <p>[上半期]          日向市地域雇用創造協議会と連携した、新たな食やおみやげ品などの開発</p> <p>[下半期]          試作品等のイベント等における試験販売          アンケート調査の実施          モニターツアーの催行</p>	計画どおり	<p>[取組内容]          日向市雇用創造協議会等と連携し、日向岬やサーフィンをはじめとする地域資源等を活かした商品開発・観光ブランディング事業を実施し、日向の魅力をPRできる「食」や「お土産品」「コラボ商品やグッズ」「体験型観光メニュー」などの観光コンテンツの開発とブラッシュアップに取り組みました。</p>	160
3	3-7 産業振興	⑤スポーツを生かした観光交流の拡大	スポーツキャンプ活性化事業	観光交流課	<p>[取組内容]          本市の温暖な自然環境など、スポーツキャンプ地として優位性を国内外にアピールし、プロ野球やプロサッカーチームのキャンプのほか、集客性のあるスポーツイベント等を県や関係機関と連携して誘致し、観光誘客と地域経済の活性化を目指します。</p> <p>[上半期]          東北楽天の春季キャブの継続実施やプロサッカーチームのキャンプ誘致に向けた誘致活動の実施          社会人や大学チーム等のスポーツキャンプ・合宿の誘致          球団等からの要望等を考慮した改善計画の協議</p> <p>[下半期]          東北楽天ファーム(春季)や韓国プロ野球ktウイズ(秋季)キャンプの受入          みやざきフェニックス・リーグなどスポーツイベントの開催          野球教室等の開催によるスポーツタウンとしての市民の機運醸成とイメージの定着</p>	計画どおり	<p>[取組内容]          スポーツキャンプに適した温暖な気候や施設、これまでのキャンプ受け入れ等の実績をPRし、プロ野球などのスポーツキャンプや東京オリンピック・パラリンピック競技大会の事前合宿の誘致活動などを積極的に展開しました。</p>	164

2-2 元気と活力を生み出す“しごと”づくりプロジェクト					令和元年度の主な取組内容	進捗状況	取組結果	成果説明書頁数
3 産 業 振 興	3-6 企業誘致と 次世代産業 の育成	① 企業誘 致の推進	企業誘致 推進事業	商工港 湾課	<p>[取組内容] 優良で魅力的な企業立地を促進し、多様な職業、就業の場が選択できる環境づくりを推進します。 細島4区工業団地内の未利用地及び取得した用地を活用して、港湾利用等も視野に入れたエネルギー関連産業及び地域資源を活用した産業等の誘致を図ります。 また、今後成長が期待される航空機関連産業や医療・ヘルスケア産業等の誘致や地元企業の新規参入支援に取り組みます。 企業誘致に不可欠な内陸型工業団地や臨海工業団地など用地の確保を図り、多様な企業ニーズに対応できる場所の確保に取り組みます。 併せて、企業が必要とする人材を供給していくために、都市部からのUターン者の促進や、人材を育成します。</p> <p>[上半期] 取得した用地の分譲と審査等の手続きを行い、売却先となる企業を決定します。 [下半期] 更なる用地取得や工業団地の整備などを含めた今後の企業誘致の在り方について検討を行います。</p>	計画どおり	<p>平成30年度に取得した細島4区工業団地内の用地について、公募及び日向市工業団地分譲要綱の規定に基づき、企業に売却を行いました。 ○土地購入費 242,646千円 (2区画 19,889㎡)</p> <p>その他、日向市企業立地促進条例に基づき、要件に該当する企業に対し、企業立地及び雇用促進奨励金の交付を行いました。 ○企業立地奨励金(3社) 13,601千円</p> <p>○雇用促進奨励金(3社) 7,000千円</p>	154
	3-6 企業誘致と 次世代産業 の育成	② 新たな産 業の育成支 援	ひむか- Biz運営 事業	商工港 湾課	<p>[取組内容] 中小企業が抱える様々な悩みや課題について、専門のコーディネーターによる相談体制を充実させます。また、企業の強みを生かした新たな製品開発や販路開拓の方法など、課題解決の提案や継続的な支援を行い、売上アップや雇用の拡大を図ります。</p> <p>[上半期] H30年度よりスタートした「しごと創生拠点」の効果測定 コーディネーターの評価方法の確立 [下半期] コーディネーターの評価実施</p>	計画どおり	<p>ひむか-Biz、しごと創生拠点のコーディネーターは、年間1,000件を超える中小企業の相談に対応しています。 この他、しごと創生拠点では、多くのセミナー開催やマッチングの場としての活用が行われています。 また、ひむか-Bizの利用者アンケートを行い、事業の更なる充実・改善に向けたコーディネーターとの協議を行いました。</p>	149

2-3 新たな人が集まる“交流”促進プロジェクト					令和元年度の主な取組内容	進捗状況	取組結果	成果説明書頁数
3	3-7 地域を活性化 する観光の振興	① アピール 力の高い 「観光拠点 づくり」  商工施設管 理運営費	観光拠点 施設整備 事業  その他の 観光施設 等管理運 営費	観光交 流課  都市政 策課  市街地 整備課	<p>[取組内容] 「新しい日向市観光推進計画」の基本方針であるア ピール力の高い拠点づくりを推進するため、外国人観光 客等の誘客を見据えた観光トイレの洋式化等の整備・ 改修に取り組み、観光客の利便性向上を図ります。</p> <p>[上半期] トイレ建設に係る国庫補助金の要望、関係機関への各 種申請・調整、施設詳細設計の実施</p> <p>[下半期] トイレの建設工事の実施</p>	その他	<p>[取組内容] 昨年度交付を受けた国庫補助金 が、今年度は、国の予算の関係 上、本市に交付できない旨連絡が あったため、来年度へ実施を繰り延 べすることにしました。</p>	163
		⑤ スポーツ を生かした 観光交流の 拡大	サーフタ ウン日向 推進事業	観光交 流課	<p>[取組内容] 全国トップクラスのサーフィン環境である本市の地理的 特性を活かし、国内外に向けたプロモーションや国際 サーフィン大会などを誘致することで、「サーフタウン日 向」としての認知度を高め、新たな交流人口の拡大と移 住者の増加を目指すことにより、「元気で活力のある日 向市」の実現を図ります。</p> <p>[上半期] 日向の食材を活用した新たな食の提案を効果的に行 う食のイベントの開催 日向を舞台にサーフィンをテーマにしたドラマの制作支 援 オリンピックなどとビーチスポーツの体験イベントの開 催</p> <p>[下半期] アメリカサーフィン代表チームとの交流事業の実施 国際サーフィン大会及びビーチイベントの開催 サーフタウン日向プロモーションの新規企画の公開 サーフタウン認知度の調査実施</p>	計画どおり	<p>[取組内容] 全国トップクラスのサーフィン環境 を活かし、交流人口や観光消費、さ らに移住者の拡大をめざし、プロ モーション活動、国際サーフィン大 会やビーチイベント等を開催し、 「サーフタウン日向」としての認知 度、ブランド価値の向上に努めまし た。</p>	165

その他に取組む重点事業

( 商工観光部 )

基本目標	施策	具体的な施策	予算事業名	所管課	令和元年度の主な取組内容	進捗状況	取組結果	成果説明書頁数
3 産業振興	3-4 商工業の振興	①活力ある 商業の振興	中小企業 相談所設 置事業	商工港 湾課	<p>[取組内容] 日向商工会議所や東郷町商工会と連携し、経営指導体制(経営相談・講習会の開催・金融斡旋・記帳指導など)の充実を図ります。</p> <p>[上半期] ものづくり補助金、特定創業支援事業の申請に関する指導・助言など</p> <p>[下半期] 創業塾の開催、確定申告に係る記帳指導など</p>	計画どおり	<p>日向商工会議所、東郷町商工会に対し、事業補助金、中小企業相談所設置補助金等の支援を行うことで、中小企業の活性化、経営安定に資する経営支援を提供できる体制を整備できました。</p> <p>商工会議所、商工会においては、各種制度補助金の申請支援、起業創業に対する支援、確定申告の記帳指導など、中小企業の経営に欠かせない支援を提供しました。</p>	145
			中小企業 振興計画 推進事業	商工港 湾課	<p>[取組内容] 本市の今後の中小企業振興施策の普遍的な軸となる「中小企業振興基本条例」を策定する。 また、従来の中小企業振興計画に基づく、「人材育成支援事業」や「技能まつりの開催」、「技能者の認定・表彰」等を行います。</p> <p>[上半期] 条例の草案策定、議会説明、パブリックコメント等実施 各支援事業補助金の助成</p> <p>[下半期] 条例を議会へ上程 各支援事業補助金の助成 技能者の認定・表彰</p>	計画どおり	<p>中小企業・小規模企業振興基本条例は12月議会に上程し、令和2年4月1日に施行しました。</p> <p>また、優良従業員や優良企業を表彰・認定し、福利厚生充実や従業員のモチベーション向上する機運を醸成する風土づくりに努めました。</p>	147

		②高度な技術力を生かした工業の振興	地場産業振興事業	商工港湾課	<p>[取組内容] 地場製品の展示即売などのイベントの開催を支援し、販路拡大や地場産業の振興を図ります。</p> <p>[上半期] 各イベントの実行委員会を開催し、開催準備を進めます。 昨年中に廃止を決定した産業合同フェスタに代わる事業として、販路拡大や新商品開発にかかる支援事業の今後の創設を検討します。</p> <p>[下半期] 耳川流域展示即売会の開催や、物産振興協会の開催する展示即売会の開催支援を行います。</p>	遅れ	<p>耳川流域展示即売会を宮崎市内で開催し、日向・入郷圏域の物産PRを行いました。しかし、コロナウイルス感染拡大により、年度末に予定していた物産展を自粛するなど、予定どおりに実施できない物産展もありました。</p> <p>産業合同フェスタに代わる、販路拡大や新商品開発に係る支援事業については、商工会議所等との協議により、物産振興にかかる根本的な支援体制を検討中であり、そのあり方を模索しているところです。</p>	152
3 産業振興	3-4 商工業の振興	②高度な技術力を生かした工業の振興	地場産業振興事業	商工港湾課	<p>[取組内容] 昨年度中に、30回記念大会を終え、今後は開催規模の適正化を検討していくこととした「はまぐり基石まつり」について、無理なく持続的に開催できる大会スキームを構築し、基石産業の活性化と囲碁文化の普及拡大に寄与します。</p> <p>[上半期] 基石まつりの開催準備を進めます。</p> <p>[下半期] 基石祭りを開催し、はまぐり基石を全国に発信します。</p>	計画どおり	<p>開催規模の適正化により、無理なく持続的に開催できる大会スキームの構築にある程度の目途がたつ大会を開催できました。</p> <p>大会規模は縮小されましたが、参加された方からは一定の満足の評価をいただくことができ、本市の基石産業のPRと囲碁文化の普及拡大に寄与しました。</p>	152
	3-5 雇用の確保と創出	①就業の場の確保と雇用の創出	日向市地域雇用創造協議会に要する経費	商工港湾課	<p>[取組内容] 厚生労働省の「実践型地域雇用創造事業」に取り組み、雇用の創出・拡大を図ります。また、実施主体である日向市地域雇用創造協議会が円滑に運営されるよう、支援を行います。</p> <p>[上半期] セミナー等の開催計画を策定し、円滑な事業の遂行を目指します。</p> <p>[下半期] 予定しているセミナー等を開催し、効果測定を行います。</p>	計画どおり	<p>16の雇用拡大・就職促進に資するセミナーを開催し、求職者のスキルアップ、事業主の事業拡大支援を行いました。</p> <p>また、3回の就職説明会を開催し、求職者と事業者ともマッチングの場を設けました。</p>	150



			就業支援に要する経費	商工港湾課	<p>[取組内容] 雇用及び就業機会の創出のための支援や情報の提供を行い、雇用環境の改善と若者の定着を図ります。</p> <p>[上半期] 就職に関する総合情報サイト「るーくる」を運営します。</p> <p>[下半期] 高校生を対象とした就職支援事業を実施します。</p>	計画どおり	<p>就職に関する総合情報サイト「るーくる」を運営し、市内外の方に日向市の就職情報を提供し、特に移住希望者に対する積極的な情報提供を行いました。</p> <p>また、高校生の就職支援として、高校生就職準備セミナー、高校生企業ガイダンスを開催し、日向市周辺の高校生に市内就職に資する情報、早期離職防止に資する情報を提供しました。</p>	151
5 社会基盤	5-5 港湾機能の充実と活用	①港湾の整備	重要港湾整備事業	商工港湾課	<p>[取組内容] 国、県、企業、団体、地元と連携を図るとともに、港湾協会等を活用し、さらなる細島港の整備と機能の充実を促進していきます。</p> <p>[上半期] 国、県に対し、細島港の課題解決に向けた令和2年度予算の要望活動を取組みます。</p> <p>[下半期] 官民挙げてさらに効果的な要望活動を行っていきます。</p>	計画どおり	<p>平成30年度末に事業化が決定した「細島港16号岸壁整備」について、事業初年度である令和元年度分の県負担金43,500千円を支出したほか、その他の事業に係る県負担金を支出しました。</p> <p>○細島港 改修(重要)事業 【事業概要】※県事業 ・事業費 C=25億円 ・事業期間 H31~H35 ・令和元年度負担金 43,500千円</p> <p>○その他事業負担金 161,399千円</p>	156
		②物流体制とポートセールスの強化	物流対策事業	商工港湾課	<p>[取組内容] 横須賀市や大阪府、大阪市などと連携を図り、次の展開に向けた協議と検討を行います。</p> <p>港運事業者等へヒアリングを行い、課題の解決に向けたインセンティブの充実を図ります。</p> <p>○ふるさと融資事業 ふるさと融資制度を活用し、物流の効率化やモーダルシフトの推進、地域振興に資する企業を支援します。</p>	計画どおり	<p>○貨物集荷奨励事業補助金 11,499千円</p> <p>○ふるさと融資資金貸付金 (貨物船建造事業) 765,000千円</p> <p>○ふるさと融資物流等支援事業補助金 3,762千円</p>	157

5 社会基盤	5-5 港湾機能の 充実と活用	②物流体制 とポートセー ルスの強化	細島港を 核とした 日向地域 産業の総 合的活性 化推進事 業(ソフト 事業)	商工港 湾課	[取組内容] ○宮崎県市町村間連携支援交付金事業 本市と延岡市、門川町の2市1町が連携して、地場企 業の医療関連製品の事業化を戦略的に推進することを 目的に、専門家によるコンサルティングやセミナーの開 催、マッチング等の各種支援を実施します。 ○企業防災推進事業業務委託 牧島山は、行政と地域住民、協力企業等が一体と なって保全共同体を立ち上げ、防災桜園として整備に取 り組んでおり、産業教育や産業観光、市民の憩いの場 所等として活用するため、今後も環境整備に取り組んで いきます。 令和元年度は、避難路の除草作業や登坂難所の改 良・舗装等を中心に実施します。	計画どおり	○宮崎県市町村間連携支援 交付金事業負担金 3,432千円  ○企業防災推進事業業務委託 (牧島山避難路の舗装・除草) 1,200千円	155
			みなとオ アシス推 進事業	商工港 湾課	[取組内容] 平成30年度に策定した将来構想をもとに、具体的な緑 地整備に向けた計画づくりを国、県、「みなとオアシスほ そしま協議会」など関係者との協議を重ねながら進めて いきます。	遅れ	県と連携して、みなとオアシスほ そしま協議会等と具体的な緑地整 備に向けた検討会議を開始する予 定でしたが、新型コロナウイルス感 染症の影響により、令和2年度に延 期することとしました。 ○みなとオアシスほそしま協議会 運営補助金 270千円	158
—	市施設管理 運営費	商工施設管 理運営費	日向地区 ひともの づくりセン ター管理 運営費	商工港 湾課	[取組内容] 技能者や中小企業の人材育成の拠点である日向ひと ものづくりセンターと連携し、ものづくり技術の向上や技 能の継承など、様々な講座や研修などを充実させ、中小 企業の安定した経営基盤づくりを支援します。  [上半期] エアコン修繕、高圧気中開閉器の修繕を行う 技能まつりの開催 センターの機能を活用した職業訓練や各種ビジネスセ ミナー等の開催促進(通年) [下半期] センターの機能を活用した職業訓練や各種ビジネスセ ミナー等の開催促進(通年)	計画どおり	各種修繕を行いました。また、(一 社)日向地区中小企業支援機構に 施設の管理を委託し、施設が適切 に利用できる体制を整備すること により、各種職業訓練やビジネスセ ミナー等を充実させることができま した。	372

[様式1-4]

# 行財政改革大綱に基づく行動計画

( 商工観光部 )

大区分	中区分	小区分 (実施項目)	所管課	令和元年度の主な取組内容	進捗状況	取組結果
1. 地域経営の推進	1. 市民にわかりやすい市政情報の発信	1. 情報発信の充実	商工港湾課 観光交流課	<p>[取組内容]</p> <p>①市民に信頼される人材づくり。 ・問題・課題・リスクを抽出し、解決するという意識を持つ。 ・計画的な業務執行に努める。</p> <p>②「報告・連絡・相談」の徹底 ・指示事項に対する進捗状況報告、業務の結果と処理報告 ・施策、方針を決定するにあたり、プロセス(過程、段取り)を大事にする。</p> <p>③タイムリーでアピール度の高い情報の発信 ・ホームページやSNS等による徹底した情報発信(旬な情報を、旬なうちに) ・PDCAサイクルの推進、実践、意識改革</p> <p>④チームワーク・組織力を強化、美しい職場づくり(交通安全) ・課内会議等によるスケジュール管理、進行管理、事故の未然防止 等) ・職員が明るく元気な職場づくり、あいさつによるコミュニケーションづくり ・若手職員の指導、育成</p> <p>⑤適正な文書管理の推進(ファイリングシステムの徹底)</p> <p>⑥各種調査等の回答期限の厳守</p>	計画どおり	毎朝の課内打合せ(朝礼)のなかで情報共有や調査等の提出期限を確認することで、円滑な業務の遂行に努めました。
2. 効率的な行政経営の確立	2. 簡素で効率的な組織の運営	13. 広域連携の強化 14. 事務事業の効率化 15. 組織力の強化 16. 文書管理の適正化				
	3. 人材の育成・活用	17. 職員の意識改革				

3. 持続可能な財政基盤の強化	1. 経営視点に立った財政運営	28-①. (株)日向サンパーク温泉の経営健全化	観光交流課	<p>[取組内容] 市の観光拠点施設として、癒しと憩いの空間を提供するため、安心安全で施設利用者のニーズに合った施設運営を行い、経営の健全化を図ります。また、老朽化や損傷した温泉設備・機器の更新や大規模な修繕を計画的に進めるとともに、指定管理者と現状に合った運営体制と管理責任の明確化を図り、安定した施設運営を行える体制を整えます。</p> <p>[上半期] 指定管理者との経営改善と安定化に向けた協議の実施 更新予定の機器の取替工事の実施</p> <p>[下半期] 更新予定の機器の取替工事の実施</p>	計画どおり	限られた予算の中で優先順位を検討して、機器の更新・修繕等を実施しました。また、安定した施設運営を行うために、指定管理者と連携しながら、現状に合った運営体制と管理責任の明確化に取り組みましたが、経営改善には至りませんでした。
		28-③. (株)東郷町ふさと公社の経営健全化	東郷地域振興課 観光交流課	<p>[取組内容] 東郷地域の主要観光施設として施設の稼働率向上を図るため、SNS等を活用した魅力ある情報発信を図るとともに、東郷グリーンツーリズム等による体験メニューの実践を支援します。また、次期指定管理業務の委託内容を精査し、現状に合った施設の更新計画や今後の施設管理体制、責任の明確化などにより経営の安定化を図ります。</p> <p>[上半期] 次期指定管理の募集要項や仕様書を作成、SNS等を活用した情報発信</p> <p>[下半期] 東郷グリーンツーリズムの開催、体験型観光メニューの実践支援</p>	計画どおり	経営の安定化を図るために、指定管理者と連携しながら、現状に合った施設の更新計画の策定、適正な契約体制や管理責任の明確化に取り組みました。