

世界からのゲストを迎える、日向市の未来へ。

日向市 インバウンド トレンド&実践セミナー

参加無料
定員50名

申込締切:11/4(水)

気になるテーマだけ個別
参加も可能です

日向市の魅力を世界へ伝えるためのインバウンド実践セミナー！

最新の旅行者動向をふまえた「おもてなし」の基礎から、
翻訳ツールを活用した実践的なコミュニケーション手法、
集客に欠かせないGoogleプロフィール登録や、
キャッシュレス導入までトータルで学べます。

2日目は体験コンテンツの作り方が身につくワークショップも開催。

観光・飲食・宿泊業など、インバウンド対応力を高めたい
事業者の皆様のご参加をお待ちしております！

講師 帆足千恵氏

こんな方に
おすすめ



観光施設



飲食店



土産・小売店



宿泊施設



観光・旅行
事業者



交通
事業者



体験
事業者

インバウンド客への対応が見込まれる方々



日時

2026.11/11(水).12(木)

会場

日向商工会議所1F 多目的ホール〈A～C〉
宮崎県日向市上町1-70

◎ご興味のあるテーマのみ受講いただくことも可能です。お気軽にお申し込みください。

11/11
水

10:30～11:30 キャッシュレス導入支援説明会

13:00～14:20 インバウンドセミナー〈基本編〉

14:30～16:30 インバウンドセミナー〈実践編〉

16:40～17:40 Googleビジネスプロフィール登録セミナー

11/12
木

10:00～12:00 体験コンテンツセミナー

1.体験コンテンツとは(インバウンド受入と販売)

2.体験コンテンツ情報シートを実際に作成するワーク

講師 帆足千恵氏

(株)インアウト・ツーリズム研究所 代表取締役
(一社)九州通訳・翻訳者・ガイド協会 常務理事
K-iTG(株) 専務取締役
(株)やまところ 九州支部マネージャー

地域と世界をつなぐ、旅の編集者。観光プロ
デューサー。

九州大学文学部卒業後、法務省(保護観察官)を
経て「シティ情報ふくおか」等で編集に携わる。
海外渡航は30か国60エリア以上。福岡・九州を
拠点に、2001年からリクルート「九州じゃらん」
にて台湾向けガイドブックをプロデュースしたのを
機に25年以上インバウンドに携わる。福岡観光
コンベンションビューロー等を経て2012年に独立。
「地域と世界をつなぐ」をテーマに、地域に眠る人、
文化、歴史、食、産業等の価値を見つけ、旅行者に
伝わるストーリーや体験、旅へと「編集」すること
を得意とする。

講師・研修実績は300回以上。近年は地域に寄り
添い、観光コンテンツの磨き上げや旅行商品造成・
販売支援に注力。「第21回世界観光ガイド連盟
(WFTGA)総会」では広報・ツアーのリーダーを
務めた。

申込方法 | 右側のQRコード(専用フォーム)よりお申し込みください。
申込締切 | 2026年11月4日(水)
問合せ | 日向市ふるさとプロモーション課 TEL 0982-66-1026

参加申込は
こちら▶▶



日向市



日向市

インバウンドトレンド&実践セミナー

11/11

水

インバウンドセミナー



インバウンドセミナー〈基本編〉

インバウンド受入の基礎知識

- ご挨拶
- インバウンドの最新動向（日本、九州、宮崎、日向市）、訪日台湾人・韓国人、欧米豪など各国別の傾向や特徴、対応のポイント
- 「外国人旅行者」視点から受入体制を学ぶ
店外表示POP、メニュー等のツール利用のポイント
旅マエ、旅ナカでの行動決定

インバウンドセミナー〈実践編〉

インバウンド受入体制整備

- 接客の流れ、FAQを整理
- ワークショップ
外国人相手に接客、翻訳ツールを使ったコミュニケーションを実践形式でレクチャー
- 自分でできる情報発信、再訪のための仕掛け
世界への情報発信の入口（Googleビジネスプロフィール等）に登録し、良質な口コミを集める流れを整理、リピートや紹介を促進するポイント



Googleビジネスプロフィール登録セミナー

- 基本情報の登録・設定方法
店舗名、住所、営業時間、連絡先など、正確で魅力的な基本情報の登録手順を分かりやすく解説します。
- 写真・最新情報の効果的な発信
外国人観光客にも視覚的にアピールするための写真掲載のコツや、最新情報の投稿方法をマスターします。

インバウンド観光客や国内の検索ユーザーが最初に見る情報源としての役割や、店舗集客におけるメリットを学びます

- 口コミ（レビュー）への対応と活用
多言語での口コミに対する返信方法や、評価を高めてリピーターにつなげるためのポイントを学びます。

＼ インバウンドを問わず、どなたでもOK /

インバウンド対策はもちろん、通常の店舗運営でもキャッシュレス化をめざすすべての事業者様が対象です

キャッシュレス導入支援説明会

- インバウンド・観光客対応に欠かせないキャッシュレスの基礎
増える外国人観光客の決済ニーズに対応するため、なぜ今キャッシュレス導入が必要なのか、店舗側のメリットを分かりやすく解説します。
- 「Airレジ」で売上管理をスマートに
無料で使えるPOSレジアプリ「Airレジ」の基本機能や、注文・会計業務を効率化するための操作方法を学びます。
- 「Airペイ」で多様な決済手段にこれ1台で対応
クレジットカード、交通系電子マネー、QRコード決済など、国内外の多様な決済ブランドをこれ1台でカバーできる「Airペイ」の仕組みと導入メリットを紹介します。

- 導入にかかる費用や手続き・サポート体制
気になる初期費用や決済手数料、申し込みから利用開始までの流れ、導入後のサポートについて詳しく説明します。
- モバイルオーダー
お客様のスマートフォンで注文できる「Airレジ オーダー」の仕組みを紹介します。注文内容がAirレジと自動連携され、人手不足の解消や会計ミスの防止につながります。多言語メニューで外国人観光客にも対応できる点も解説します。

11/12

木



体験コンテンツセミナー

インバウンド向け体験コンテンツの基礎から、実践的なシート作成まで！

訪日外国人観光客に地域の魅力や文化を届ける「体験コンテンツ」の受入と販売について基礎から学び、自社の魅力を形にする実践的なセミナーです。外国人観光客に響く「体験コンテンツ」とは？ インバウンド向け体験コンテンツ造成の基礎から、販売方法まで。

- 体験コンテンツとは（インバウンド受入と販売）
- 体験コンテンツ情報シートを実際に作成するワーク



主催：日向市ふるさとプロモーション課

