

第15回 日向市景観賞

日向市景観賞作品（写真・動画部門）

景観フォト・ 動画コンテスト

#日向市駅20周年記念



募集期間

7月1日（水）



8月31日（月）



テーマ

「日向市駅・日向市駅前周辺」
の景観

人の営み、光や季節、思い出の
写真、動画を募集します！

【最大】写真：2枚 動画：1本

応募はこちら!!



応募イメージ



応募資格

プロ・アマ・年齢不問
日本在住者ならOK！

旧駅舎でも
応募可能！！

お問い合わせ先

日向市都市政策課

TEL：0982-66-1030 Email：toshi@hyugacity.jp

〒883-8555 宮崎県日向市本町10番5号

詳細は

裏面か、コチラから



日向市景観賞 景観フォト・動画コンテスト 募集要項

応募資格

プロ・アマ・年齢は問いません。ただし、日本に在住している者に限ります。また、未成年者は保護者の同意が必要です。応募された場合は、保護者の同意を得たものとみなします。

賞および賞品

写真・動画 各部門（各1作品）
金 賞… 1万円の商品券・賞状
銀 賞… 5千円の商品券・賞状
銅 賞… 2千円の商品券・賞状

※入賞者が18歳未満の場合は、賞品を図書カードとします。

※令和8年11月8日に表彰式を行います。

応募作品・応募方法について

- ①日向市駅とその周辺にある景観、人の営み、光や季節、思い出など、駅のある風景の魅力を写真や動画で募集します。
- ②観光的な「映え」や過度な演出を競うのではなく、日常の景観や、その瞬間に見えた魅力、埋もれている魅力を自然な表現で捉えた作品を募集します。
- ③未発表または発表予定のないもの、他のコンテストに未応募または応募予定のないものとします。
- ④肖像権、著作権、その他の諸権利を侵害しないもの、公序良俗、法令等に反しないものとします。

写真部門

- ①応募できる写真はお一人につき最大2点までです。
- ②写真部門への応募は、市公式サイトに掲載する応募フォームから受け付けます。応募される方は、必要事項を入力の上、写真データを添付して送信してください。
- ③写真データの形式はJPEG（推奨）またはPNG、容量は1点につき10MB以内とします。審査用の現像サイズは2L判、現像品質については責任を負いかねます。
- ④写真データが残っておらず、現像写真のみが残っている場合は、写真での応募も可能ですので、右下の応募用紙にご記入の上、事務局まで実物をご提出ください。郵送でも可能です。ただし、返却は行いません。

動画部門

- ①応募できる写真は、お一人につき1点までです。
- ②動画部門への応募は、市公式サイトに掲載する応募フォームから受け付けます。ただし、動画データは容量の都合上、応募フォームに直接添付することはできません。そのため、まずは応募フォームに必要事項を入力して送信してください。その後、事務局より動画提出用URLをメールでお送りしますので、指定されたURLに動画データをアップロードして応募完了となります。
- ③動画データの形式はMP4、長さは15秒、容量は10GB以内とします。
- ④使用するBGM、音源は自作、商用利用可素材、または権利処理済みであるもののみとします。

注意事項

- ①写真・動画データの提供をお願いする場合がありますので、元データは審査終了まで大切にお持ちください。
- ②入賞作品の著作権は日向市に帰属します。
- ③応募作品、作品名と併せて応募者名を公表し、日向市が実施するイベントやパンフレット、公式HPやアプリ、SNS等に使用します。日向市の広報活動のため、作品を第三者に無償で貸与することがあります。
- ④作品の受領・落選・使用通知、返却は行いません。
- ⑤写真・動画部門の各賞（金賞・銀賞・銅賞）は、必ずしも全てが選出されるとは限りません。
- ⑥賞品の発送先は、日本国内に限ります。
- ⑦入賞連絡後、指定期日までに返答がない場合は、入賞は無効となります。
- ⑧撮影、投稿、作品に関するトラブルや事故については、市は一切の責任を負いかねます。
- ⑨応募者は、募集要項に記載の諸条件に同意の上、応募したものとみなします。
- ⑩応募に際して取得した個人情報は主催者が厳重に管理し、コンテスト以外の目的には使用しません。
- ⑪撮影場所は、誰でも立ち入り可能な公共の空間などに限ります。駅構内や線路周辺での危険行為、立入禁止場所での撮影は禁止です。

応募用紙（写真用）

ふりがな	
氏名	
住所	〒
電話	
作品名	
撮影日（分かる範囲で可）、作品に対するコメント	