

## 日向市地域おこし協力隊（魅力発信）募集概要（案）

<p>1. 募集人員 1名</p>	<p>4. 応募・選考スケジュール（予定）</p> <p>(1) 応募期間 令和8年9月～令和8年12月</p> <p>(2) 選考スケジュール 1次選考（書類審査） 令和9年1月 2次選考（面接） 令和9年2月 採用決定 令和9年2月</p> <p>★最終結果報告は、面接終了後、2週間以外に文書で通知 ★令和9年4月1日着任を想定 (市の会計年度任用職員として雇用予定)</p>
<p>2. 活動内容</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○都市部の住民が魅力を感じる地域資源の調査</li> <li>○市民（若者）が誇りを持てる地域資源の調査</li> <li>○取材記事を作成し、SNS等で定期的に情報発信</li> <li>○市プロモーションツールの企画提案</li> <li>○都市部における観光物産PRイベントの企画催行</li> <li>○地域内外における人と人とのマッチング</li> </ul>	<p>5. 地域おこし協力隊インターンの受け入れ</p> <p>(1) 受入期間 令和8年9月～令和8年12月のうち、 活動期間は2週間以上3か月以内</p> <p>(2) 募集人員 2～3名</p> <p>(3) 活動謝金 12,000円／1活動日（交通費・滞在費等を含む） ★具体的な実施回数、期間、参加人数、プログラム内容等については、委託者と協議のうえ、予算の範囲内で別途定める</p> <p>(4) 選考 1次選考（書類）、2次選考（面接）</p>
<p>3. 期待する効果</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○本市の魅力の再発見と再編集</li> <li>○本市の魅力が広く発信され、認知度が向上する</li> <li>○交流人口や関係人口の拡大が図られる</li> <li>○市民の地域に対する誇りや愛着が育まれる</li> <li>○地域内外の人と人がつながり、新しい価値が生まれる</li> </ul>	