

市民と共に育む新たなシティプロモーション

2026.3.27

日向市 経済戦略部 ふるさとプロモーション課 プロモーション係

市民・職員ワークショップ

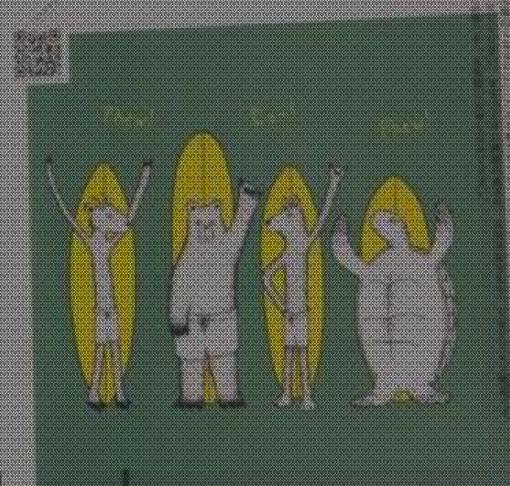
サーフタウンに限らない、
多様多彩な日向の魅力を伝える
新しいプロモーションをスタートします。

そのために今回はまず、
いろいろな世代、いろいろな立場の
市民のみなさまの声を
聞きくことから始めました。

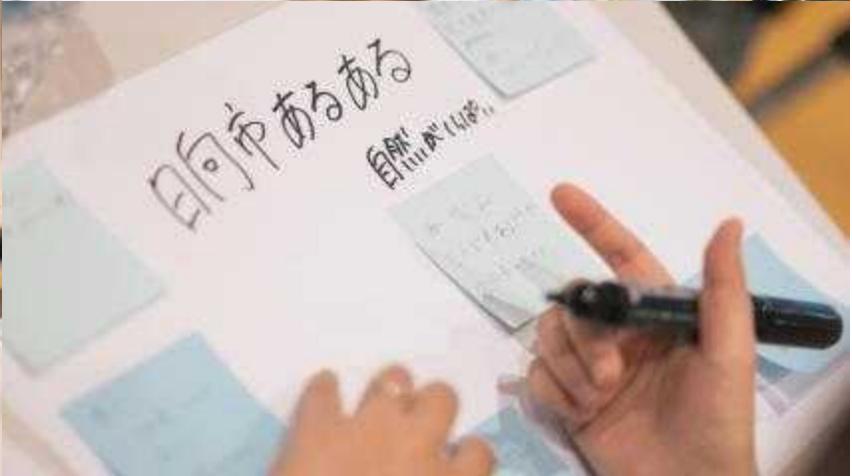
日向市の未来を共に考えるため、
市民のみなさんとワークショップを開催。
まちへの想いを共有し合い、
新たなコンセプトづくりの基盤となる
意見を収集しました。

ご案内 Information

開催日時 2023年9月19日(水) 11時



ヒュー!
市民ワークショップ
参加者募集します!



また、日向市を
よりよくするための業務に
日々たずさわる市役所職員も、
何回もワークショップを重ね、
想いを聞きました。

ご案内 Information

職員ワークショップ

第1回

シティプロローグ



日向のどんなところが好きか。

大切にしたい人や暮らし、未来のために、
どんな日向を受け継いでいきたいか。
どんな日向をつくっていきたいか。

みなさまの声を集めたおかげで、
全く新しい、そして日向らしい
コンセプトが生まれました。

まず、ワークショップで
日向の魅力として多くあがってきたのは、

リラックスできる雄大な自然や食の豊かさ、
コンパクトで暮らしやすい街、
のんびりして思いやりがある人々や
ほっとするつながりのすばらしさ、などでした。

これらの良さを残していきたい、
という意見が多く聞かれました。

一方でそういった日向市のよさを享受し、
心も体も元気に暮らしていくためには、

市民にもっと時間やゆとり、
遊びと仕事のメリハリや、思い思いに集まれる場所、
こどもや若者が遊べる場所、産業のDX化が必要、

といった意見も出ました。

だからこそこれから日向市は、

休める時間や空間をもっと生み出す方向で、
産業もつながりも街も未来も
育てていくのがいいのではないか。

そんな声が多く聞かれ、
新しいコンセプトに集約されていきました。

新コンセプト

新コンセプト

世界でいちばん、休める街へ

The Most Relaxing Town

ヒュー！日向

ステートメント

世界でいちばん、休める街へ

人間がしあわせに暮らすために、いちばん大切なこと。
それは、休みだ。

はたらくことも大切だけど、休むことはもっと大切だ。

こまめに休むから、力がわく。
楽しく休むから、アイデアがわく。
ゆっくり休むから、希望がわく。

だからこそ日向は、毎日にも休日にも、
ヒューっと一息、
リラックスできるいろんな時間をふやしていきたい。

暮らす人も、遊びに来てくれる人も、
だれもが心おきなく休める場所でありたい。

生きていくためにかけがえのない「休み」を
どこよりも見つめて。
ひとりひとりの声に耳をすましながら。

日向市はこれから、
世界でいちばん休みを大切にする街になります。

The Most Relaxing Town

ヒュー！日向

今回のプロモーションの主役は、日向市民。

市民の声を聞き、
市民と共につくり、
市民のみなさまにこそ
理解を深めてもらう。

同時に、市民と一緒に進める
シティプロモーションの発表が
対外的にも新しい価値を持ち、
PRにもなるように設計しています。

これからの時代に大切な提言を、
日向らしさを活かしながら
世界に向けて発信していく。

日向市ならではの資源や風土、
市民の想いや取り組みを活かしながら、
「休み」を日向の財産にしていく。

「休みといえは、日向だよね」

という認識を育てていく

「観光客はもちろん、
市民の心も体も休めることに
全力な街があるらしい」

「いろんな視点から“休み”について考え、
取り組んでいる街があるらしい」

そんな風に国内・国外から視察に来たり

休みを大切にすることが集まり、
休みから毎日を見つめ、
休みから暮らしをよくしていく街へ

日向だからこそ、言えることを。

他の街がまだ、やっていないことを。

施策案

だれもが心おきなく休めるように

日向市は“リラックス産業”を育てていきます！

リラックス 観光

美しい海と山に囲まれた日向には、心洗われる絶景やゆったり巡れる歴史ある風景や土地、とびきりおいしいごはんがあります。暮らす人も訪れる人も、ヒューっと一息つける場所を守り、育てていきます。

リラックス 文化

国民的歌人・若山牧水の故郷として、「牧水・短歌甲子園」を主催するなど短歌文化を大切に受け継いでいます。またサーフカルチャーをはじめとして、心にゆとりを生み出す活動を歓迎しています。

リラックス イベント

日向ひょっとこ夏祭り、日向十五夜祭、細島みなと祭り、サーフィンの国際大会など、日向にはみんなと一緒に楽しめるイベントが盛りだくさん。日常から心を開放して休みを満喫できるように、力を合わせています。

リラックス 物産

海と山の幸、体も心もよろこぶ特産品が日向にはあふれています。日向市発祥の柑橘「へべす」にフルーツ、岩牡蠣にうなぎに鮎、宮崎牛に日向若鶏に豚、はまぐり碁石など。たくさんの方の安らぎを全国にもお届けします。

リラックス 移住

仕事や子育てをもっとゆっくり楽しみたい方に向けて、豊かな自然とコンパクトで便利な街の暮らしのどちらもある日向への移住検討をサポート。毎日の中に、休みとゆとりがある暮らしを応援していきます。

そして、休むための取り組みや仕組みも広げていきます。

例えば…

- ・休日を楽しむイベント企画&開催
- ・どこよりも休めるビーチづくり
- ・休みのアクティビティの充実
- ・市民とつくる、日向リラックススポットMAP
- ・一次産業の効率化で休む時間を増やす
- ・休ませてくれる人とのマッチング（特技と特技の交換）
- ・リラックス物産の充実（休日の贅沢ごはん/心と体が休まる食材/リラックス旅ご招待）

⋮

日向市民がもっともっと休めるための施策を検討します。

例えば、市民と一緒に楽しくリラックスできるイベントを開催します。



市民のみなさんとの共創を目指して

プロモーションのキャラクター
ヒューくん&ガーちゃんを描いてくれている
国際的なイラストレータージョナスさんと、
ずっと残る大きな絵を
大人もこどもも一緒に自由にワイワイ描く、
などみんなが休日にリラックスして
楽しめるイベントを企画中です。

例えば、お倉ヶ浜ビーチを楽しめるにぎわいの拠点をつくります



「お倉ヶ浜ビーチ」に、
若者からシニア、こども連れの家族、
そして県外や海外からの観光客など、
多様な世代、多様な人が安心して楽しめて、
心おきなくリラックスできる、
にぎわいの拠点をつくります。

例えば、休むことに全力のまちとして「保育園留学」を始めます



豊かな子育ての選択肢として、
保育園留学を提案します。
恵まれた自然の中で全力で
休みを楽しめるまち「日向」に
都市部の親子が滞在できる
プログラムをスタート。

日向ならではのリラックス体験で、
子育て世代を応援します。

日向市シティプロモーション

具体的な取り組み

これまでの取り組み

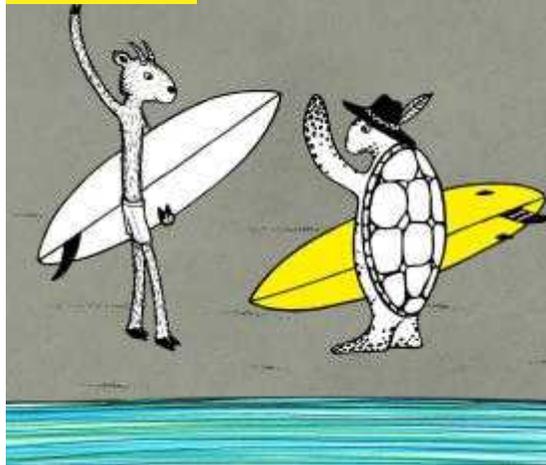
2016年から
“リラックスサーフタウン”を掲げながら、
ヒュー！と歓声を上げるような
ヒュー！と一息つけるような
日向の数々の魅力を
プロモーションしてきました。

「ヒュー！日向」ロゴマーク・キャラクターの策定および展開

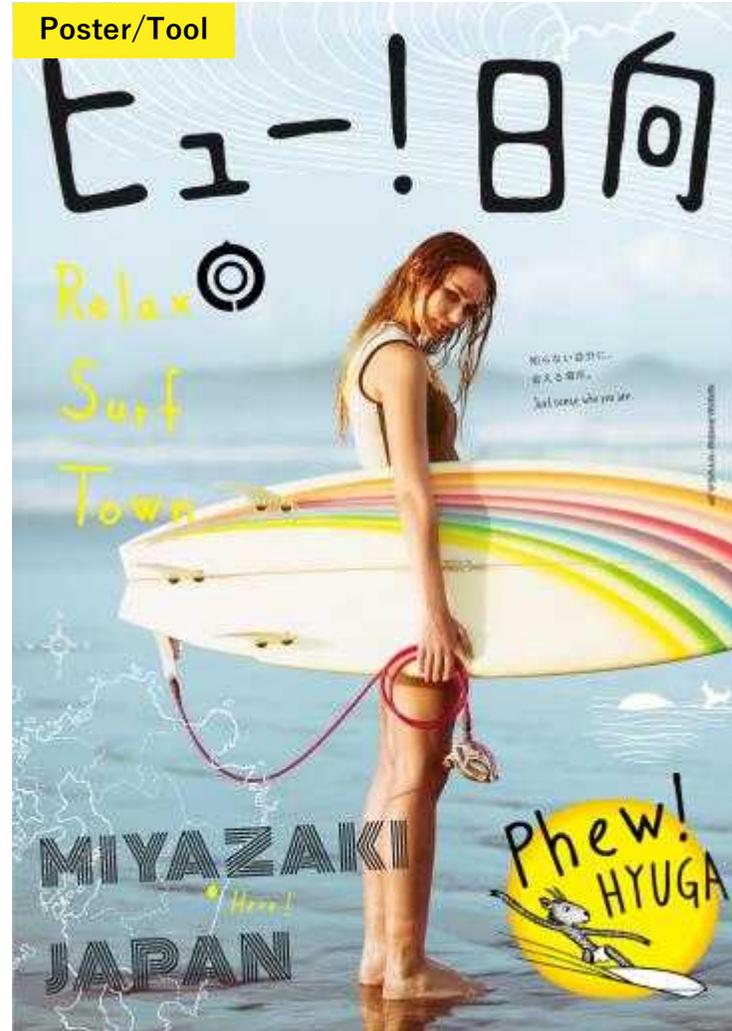
Logo



Character



Poster/Tool



Web



「ヒュー！日向」PR動画

2016



失恋した青年が日向市でサーフィンと出会い、心身ともに成長していく物語。多くのメディアに取り上げられるなど話題に。視聴回数は増え続け、2025年11月末現在、117万回再生。

ACCシルバー

2017



第一弾で制作を担当していた西澤さんが出演者のサーファー役の松本さんと恋に落ち、なんと結婚&移住することに！サーフィンの聖地・お倉ヶ浜での市民総出のサプライズウェディングパーティを開催。

ACCファイナリスト

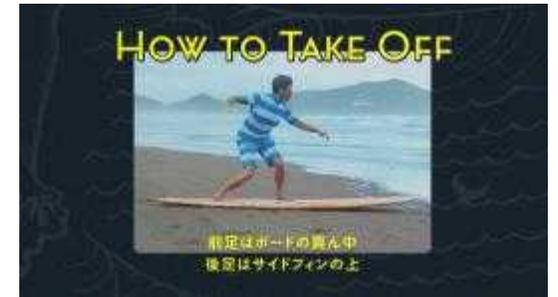
2018



都会に住むお疲れぎみの「おじさん」にフォーカス。オーディションで選ばれた3名のおじさんが日向市を訪れ、サーフィンにチャレンジ、市民と触れ合い自分を見つめ直す。

ふるさと動画大賞 大賞
観光映像大賞グランプリ 観光映像大賞

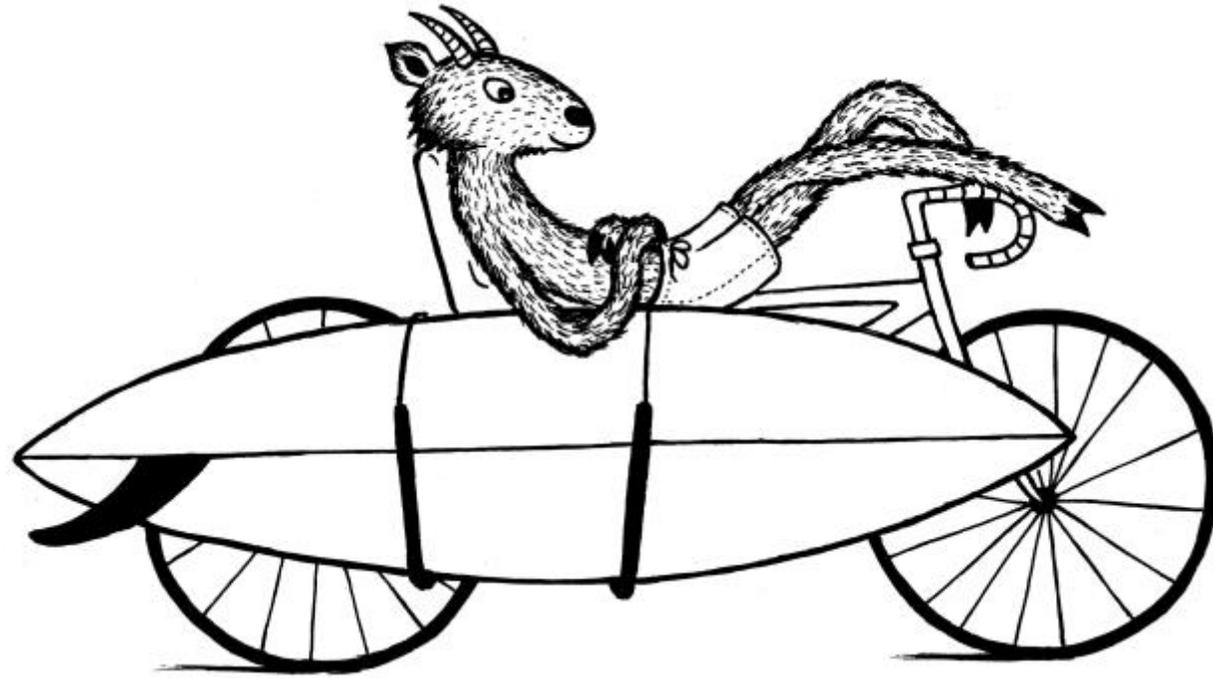
2019



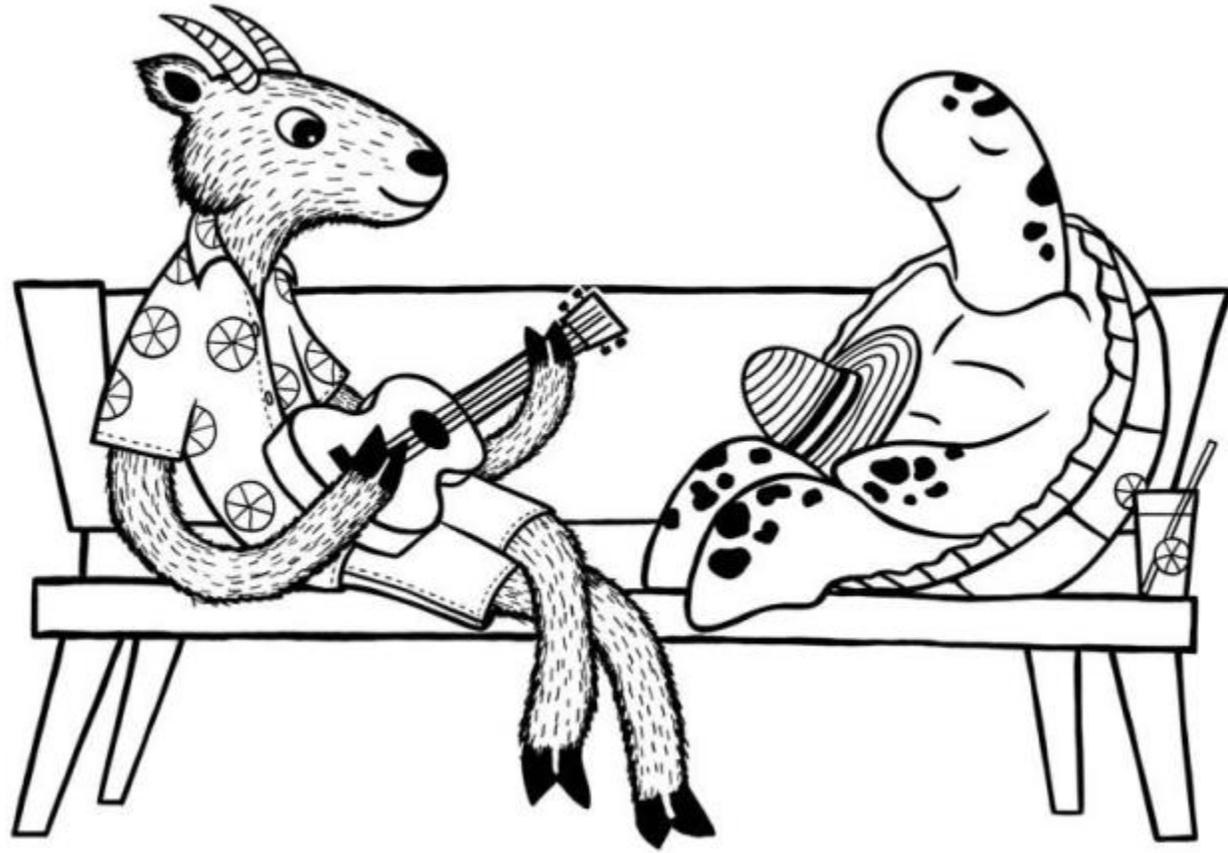
プロモーション最後の4年目は「ダイバーシティ」を訴求すべく、おばあちゃんサーファーの登場。誰もがサーフィンを楽しむことができるためのHOW to動画を制作。

これらの積み重ねてきた資産も
大切に受け継ぎながら、
新しいプロモーションに
発展させていきます。

キャラクターについて



2016年から「ヒュー！日向」プロモーションのキャラクターである「ヒューくん」。
日向の尾鈴の山で育ち、海に憧れてサーフィンを楽しむヒューくんは、
国指定の特別天然記念物でもあるニホンカモシカがモデルになっています。
愛されてきた実績と共に新しいプロモーションでも継続起用とします。



さらに今回のプロモーションから、
市民になじみのある「アカウメガミ」をメインキャラクター「ガーちゃん」と命名し、
ヒューくん&ガーちゃん（合わせてヒュウガ）として、活躍してもらいます。



日向で生まれ育ったアカウミガメは、大海原に出て、また日向に戻ってくることから、「日向で育った子どもたちが、いろんな経験を重ね、ふたたびふるさとで暮らしてほしい」という想いを込めています。また、亀には「ゆっくり」「のんびり」といったイメージがあり、「休みを大切にしていこう」、という今回のメッセージにもピッタリです。

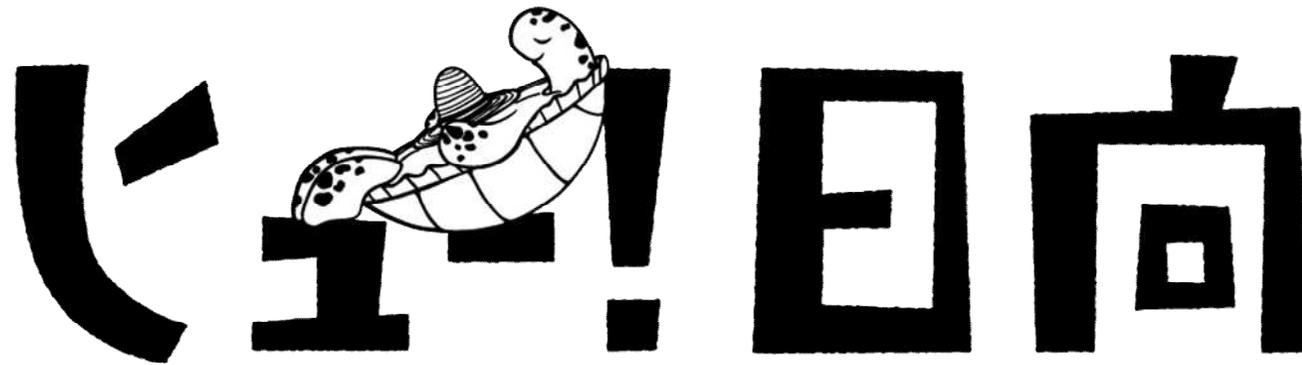
新ロゴマーク

レジャーランド

THE MOST RELAXING TOWN



THE MOST RELAXING TOWN

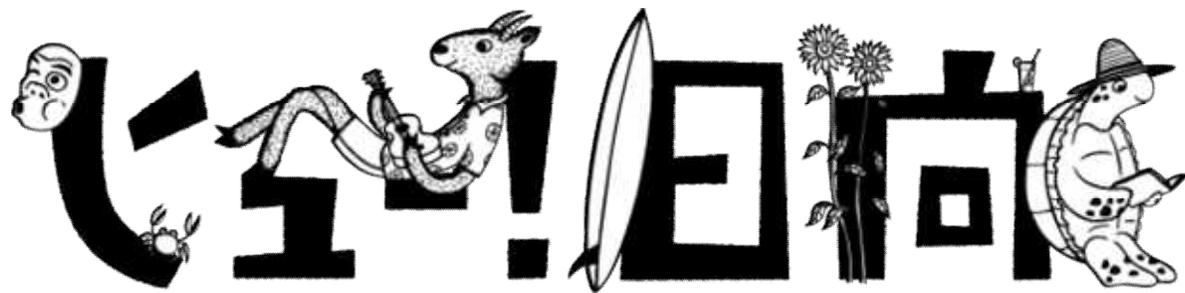


THE MOST RELAXING TOWN

Phew!
ビューー!
日向



THE MOST RELAXING TOWN



コンセプトムービー

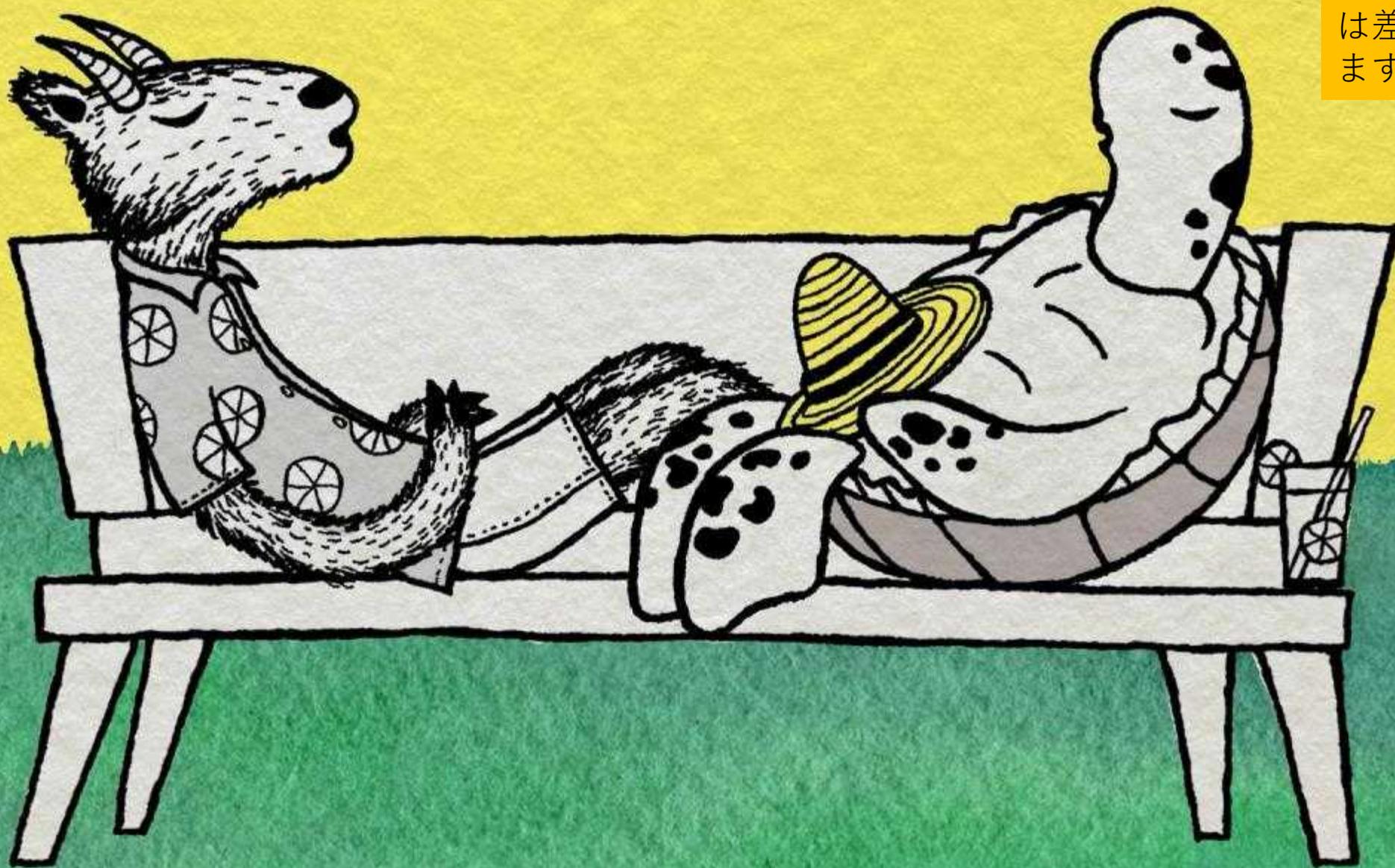
なぜ、世界でいちばん休める街を目指すのか。
日向市の想いを伝えるとともに

新しいキャラクター・ヒューちゃんとガーちゃんのお披露目の場でもあります

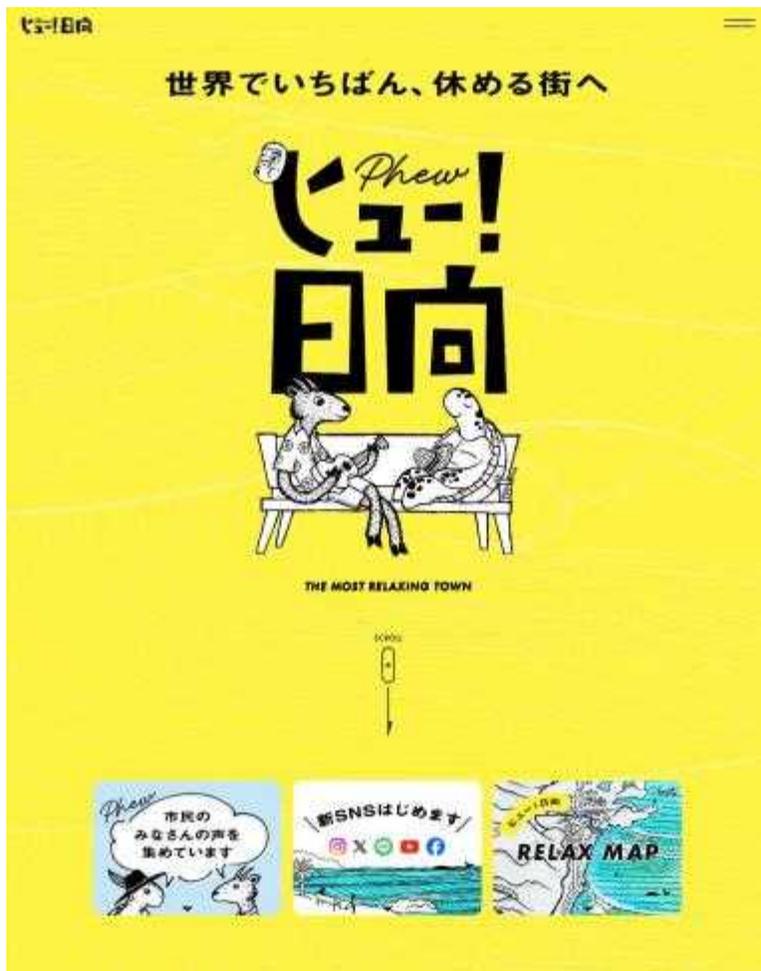
日向市ならではのいろいろな休みの楽しみ方の紹介にもなっているムービーです。

ぜひごらんください。

3/15時点の
もの。最終
は差し替え
ます。



WEBサイト リニューアル



ヒュー！日向 SNS

LINEプロフィール



Instagramプロフィール



Instagram投稿画面



Xプロフィール画面

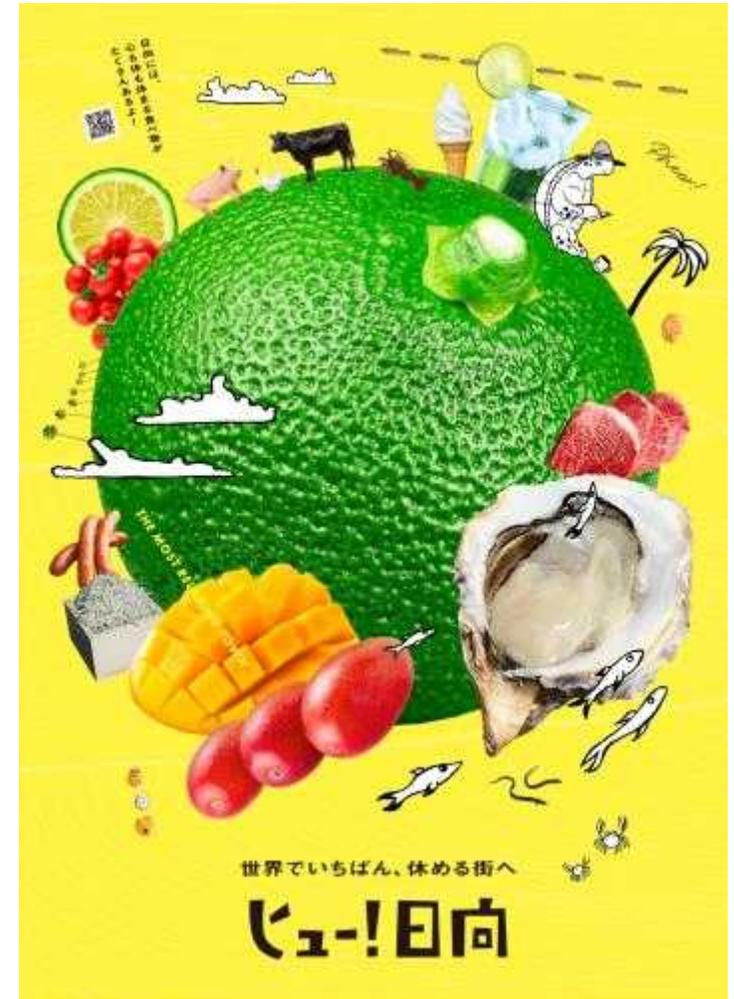
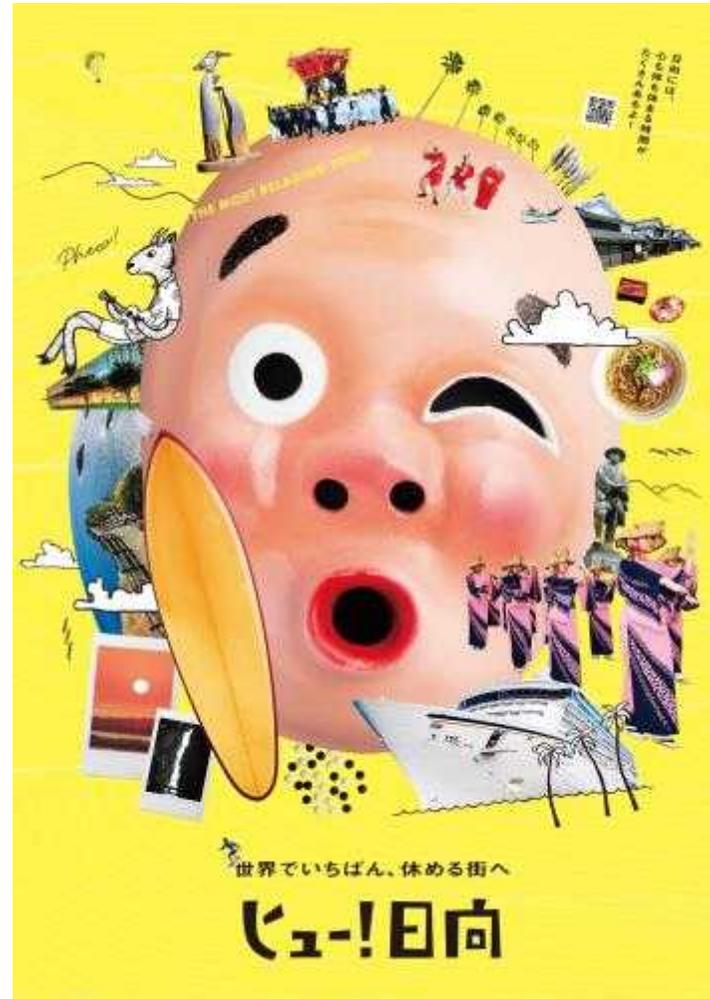


LINEトーク 投稿画面



グッズ・ツール

B2ポスター



ノベルティグッズ

ステッカー

ウェット
ティッシュ

缶バッチ



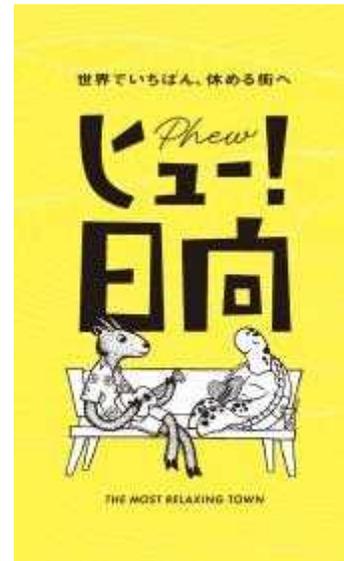
ペン



のぼり



名刺



PC壁紙



クリアファイル



日向らしさとは何か？
未来に残していききたいことはなにか？
市民のみなさまの声を集めた時に
日向だけではなく、
これからの時代を生きる人たちにとって
大切なコンセプトが生まれました。

休みについて考えることは、
人間の幸せについて考えること。

休みにはたくさんヒントが、
未来へのアイデアが、産業のチャンスが、
つまっていると思います。

誰にとっても大切な“休み”について、
市民のみなさまとともに考え続けることで、
暮らしを、未来を、よりよいものにしていきます。