

【公募型プロポーザル】日向市ふるさと納税推進業務委託にかかる質問及び回答一覧

令和7年10月21日

項目	質問内容	回答
1 公告 「公募型プロポーザル参加者の募集について」 (4) 契約限度額 寄附受入額の4.4%以内 (77,000,000円以内、取引に係る消費税及び地方消費税相当額を含む。)	【01.公告】には「寄附金額の4.4%(税込)(77,000,000円以内)」という記載がありますが、【02.実施要領】には同様の記載はありません。 【01.公告】では寄附額が1,750,000,000円に到達したことを想定して、77,000,000円と算出しているのかと思いますが、1,750,000,000円よりも多くの寄附を得られた場合も77,000,000円が最大値になるかと思いますが、うなぎ、鶏肉など	77,000,000円はあくまで令和8年度予算の参考値として示したものであり、契約時には実際の寄附受入額に応じて委託料が変動することをご理解ください。
2 実施要領 1. 実施要領 2. (5)事業費	令和5年度、令和6年度、令和7年度4～9月に受注した返礼品上位20位（または上位10位）の寄附額、寄附件数、前年比、年度総寄附額に占める割合をご教示ください。	参加表明締切後、全ての参加表明者に別途送信します。
3 実施要領 1. 業務内容 (5)事業費	令和5年度から令和6年度にかけて寄附額が急増した要因をご教示ください。	主に、新規返礼品の開拓によるラインナップの充実、既存返礼品のブランチアップ（寄附金額や内容量の見直しなど）の結果と分析しています。
4 実施要領 1. 業務内容 (5)事業費	現在調達費は何%で設定していますか。	概ね25～30%の範囲で、設定しています。
5 実施要領 1. 業務内容 (5)事業費	「返礼品に係る費用(返礼品代金及び当該返礼品配送に係る送料)」は事業費に係らないとの記載ですが、業務遂行、及び返礼品管理を円滑に実行する為にヤマト運輸が提供するWEB出荷コントロールサービスという選択に係るシステムの導入を検討しています。本導入費用は配送料と考えて実費での支給となる認識でいいでしょうか。 【WE出荷コントロールサービス】発送伝票発行の自動化サービスです。期待される効果：事業者様の業務負荷軽減	仕様書にない独自提案の部分であるため、受託者負担になります。
6 実施要領 1. 業務内容 (5)事業費	業務遂行の効率化のために、RMSのオプション費用（一括登録機能）の導入を考えていますが、事業費に含まれず、実質での支給を頂く事は可能でしょうか。 【RMSオプション費用（一括登録機能）】返礼品の一括登録を可能とするオプションです。期待される効果：業務効率改善 寄附機会損失回避	委託者が負担します。
7 実施要領 1. 業務内容 (5)事業費	受託前の寄附受付で未配送分の返礼品(定期便や先行予約品)がある場合、配送は前中間事業者で対応頂ける認識でいいでしょうか。もし、受託者が配送を実施する場合は委託料は別途頂ける認識でいいでしょうか。	受託者が行い、本契約における委託料に含みます。
8 実施要領 1. 業務内容 (5)事業費 仕様書 4. 業務内容 (9)	ふるさと納税のプロモーションに関する業務に「市のふるさと納税ラシ、返礼品カタログを作成すること」と記載がありますが、これらの制作費用と個別発送の場合の郵便費用は委託費用外と考えていますか。	委託者負担での対応となります。
9 実施要領 10. 企画提案書審査・通知 (2)	(事業者ランキング) 実施方針とその実現性を検討するにあたり、令和4年度を含む過去3年間を対象とした、事業者ごとに寄附額の内訳をご教示ください。 【提示希望項目】 ・事業品毎の全ポータル累計、各ポータル毎の年度別寄附額と年度寄附総額に占めるシェア率 【回答例】 ■令和4年度 ■全ポータル累計 1位 A事業者 1億円（シェア率：20%） 2位 B事業者 0.5億円（シェア率：10%） ※以下10位まで同様 ■チョイス（パートナーサイト含む） 必要に応じてご活用ください。 1位 A事業者 0.5億円（シェア率：40%） ※以下10位まで同様 ■楽天 1位 A事業者 0.3億円（シェア率：35%） ※以下10位まで同様 ※以下、全ポータルで同様 ※以下、令和5～6年度まで同様	参加表明締切後、全ての参加表明者に別途送信します。
10 実施要領 10. 企画提案書審査・通知 (2)	(返礼品ランキング) 実施方針とその実現性を検討するにあたり、令和4年を含む過去3年間を対象とした、返礼品の寄附額TOP10ランキングをご教示ください。 【提示希望項目】 ・返礼品毎の全ポータル累計、各ポータル毎の年度別寄附額と年度寄附総額に占めるシェア率 ※返礼品名称はチョイス掲載名称でお願いします。 【回答例】 ■令和4年度 ■全ポータル累計 1位 A返礼品 0.8億円（シェア率：15%） 2位 B返礼品 0.5億円（シェア率：10%） ※以下10位まで同様 ■チョイス（パートナーサイト含む） 1位 A返礼品 0.3億円（シェア率：20%） ※以下10位まで同様 ■楽天 1位 A返礼品 0.2億円（シェア率：20%） ※以下10位まで同様 ※以下、全ポータルで同様 ※以下、令和5～6年度まで同様	参加表明締切後、全ての参加表明者に別途送信します。
11 実施要領 10. 企画提案書審査・通知 (2)	(ポータルサイト別寄附金額) 令和4年度を含む過去3年間を対象とした、ポータルサイトごとの寄附額をご教示ください。	参加表明締切後、全ての参加表明者に別途送信します。
12 実施要領 10. 企画提案書審査・通知 (2)	(広告・プロモーション実績) 令和6年度に実施した広告・プロモーション内容と効果をご教示下さい。 【回答例】 ① 実施年月：令和6年度～12月 実施内容：楽天RPP広告 予算：100万円 ROAS：1,000% 対象返礼品：魚介（具体的な返礼品名をご教示下さい） ② 実施年月：令和6年度～8月 実施内容：レビュークーポンキャンペーン 予算：受託者予算 獲得レヒュー：980件 対象返礼品：肉（具体的な返礼品名をご教示下さい） ※他にも実施された広告・プロモーションがございましたら、記載ください。	① 実施年月：令和6年度～12月 実施内容：広告予算：940万円 ROAS：約700% 対象返礼品：うなぎ、鶏肉など ② 実施年月：令和6年度～12月 実施内容：レビュークーポン 予算：受託者予算 獲得レヒュー：980件 対象返礼品：うなぎ、鶏肉など
13 実施要領 10. 企画提案書審査・通知 (2)	独自提案の実施に係る費用は委託費用とは別に、貴市での予算化の検討は可能でしょうか。	可能です。
14 実施要領 14. その他 (5)	「プロポーザル特定後、公平性、透明性及び客觀性を期するため公表することがある」と記載がありますが、プロポーザル時に提出する提案書や見積等の公表については、弊社のノウハウの公表となり不利益になる内容ですので、差し控える方向で検討は可能でしょうか。	プロポーザル時に提出いただいた提案書や見積等は一切公表しません。
15 仕様書 2 業務目的	現在ふるさと納税運営において、事業者開拓、お品画開発、プロモーションにおいて課題として認識されている内容があればご教示ください。	既存返礼品のリピート率、レビュー件数が少ないとなどが課題と認識しています。
16 業務委託仕様書 3 契約期間	契約期間は1年として、「良好な管理運営が実施され、次年度以降も受託者による事業継続が妥当であると認められた場合は会計年度ごと（単年度契約）に最長3年間」と記載があります。次年度も継続されるかといった貴所の判断の時期をご教示ください。	次年度予算編成との兼ね合いもありますが、概ね10月を目途に判断いたします。

業務委託仕様書 17 4 業務内容 (1)ポータルサイトの 運用・管理	新規ポータルサイトの開設、立上げ、初回の返礼品登録作業は、委託者又は受託者のどちらが行うことになりますか。また、ポータルサイトを減らす場合の手続きに関しても、委託者又は受託者のどちらが手続きを行うことになりますか。	新規ポータルサイトの開設契約は「委託者」、立上げ・初回の返礼品登録作業は「受託者」となります。ポータルサイトを減らす場合の手続きについても同様に、契約関係については「委託者」が対応します。
業務委託仕様書 18 4 業務内容 (2)ポータルサイトの 運用・管理	ポータルサイト上の自治体ページの修正・更新・保守管理を行うこと、と記載がありますが、「保守管理」業務に関する業務範囲をご教示ください。	各ふるさと納税申込受付サイトへの返礼品の在庫振分け管理など、一般的な管理を想定しています。
業務委託仕様書 19 4 業務内容 (3)ポータルサイトの 運用・管理	現在の返礼品の商品画像等の著作権は貴所にありますか。また、現在掲載している画像等は継続利用可能でしょうか。	現在の返礼品の商品画像等の著作権は日向市にあります。継続利用可能です。
業務委託仕様書 20 4 業務内容 (4)ポータルサイトの 運用・管理	寄附管理システム「ふるさと納税 do」「LegeHOME」の2システムの名称記載がありますが、貴所のふるさと納税事業では、両方を同時に使用されているのでしょうか。あわせて、「寄附管理システム「ふるさと納税 do」「LegeHOME」などに取り込む」とありますが、他に使用するシステムがありましたら、全てのシステム名称をご教示ください。	現在本市においては「ふるさと納税 do」のみを使用していますが、今回の募集ではシステム的な制約はありません。「寄附管理システム「ふるさと納税 do」「LegeHOME」など」とは、複数のシステムを使用するという意味ではなく、システムの例示と捉えてください。
21 仕様書 4 業務内容 (1)④	現在、使用中の返礼品管理システム、配送管理システム、寄附管理システムをご教示ください。 また、受託後に使用を想定されているシステムがありましたら併せてご教示ください。	現在本市においては「ふるさと納税 do」のみを使用しています。今回の募集ではシステム的な制約はありません。
22 仕様書 4 業務内容 (2)④	送料軽減の具体的な提案の為、関東 60、80、100 サイズの常温・クールの価格、荷物 全体に占める常温・クールの割合、エリアの割合、サイズの割合、全体の発送件数をそれぞれご教示ください。	荷物全体に占める配送温度帯の割合は、冷凍56.5%、冷藏26.8%、常温16.7%です。 エリアの割合は、関東48.7%、近畿18.3%、中部12.8%、九州8.3%、中国4.6%、北海道3.1%、東北2.7%です。 サイズの割合は、60サイズ77.1%、80サイズ19.6%、100サイズ0.1%、その他サイズ3.1%です。 なお、令和6年度の全体の発送件数は、さとふる三越伊勢丹を除いて59,877件です。 価格については、現中間事業者と配送会社との契約事項のため、お答えできかねます。
23 仕様書 4 業務内容 (2)④	返礼品事業者への振込手数料は貴市にご負担頂ける認識でいいでしょうか。	受託者負担です。
24 仕様書 4 業務内容 (2)④	現在、契約中の配送会社及び、配送料（税抜き）を以下の場合でご教示ください。 【回答例】・関東エリア60サイズ・関東エリア60サイズ（クール便）	現中間事業者と配送会社との契約事項のため、お答えできかねます。
25 仕様書 4 業務内容 (3)返礼品の企画	2023年度と2024年度の商品数及び返礼品の提供事業者数をご教示ください。 ◆ 2023 年度 商品数：〇〇〇品 提供事業者数：〇〇〇事業者 ◆ 2024 年度 商品数：〇〇〇品 提供事業者数：〇〇〇事業者	◆ 2023 年度 商品数：553品 提供事業者数：106事業者 ◆ 2024 年度 商品数：662品 提供事業者数：136事業者
26 仕様書 4 業務内容 (3)①	令和6年度の経費額の内訳を割合でご教示ください。 【回答例】返礼品代：2% 配送料：10% 書類関係費用：1% 決済手数料：1% 広告費：9% 職員様人件費：2%	総務省が公表している現況調査の数値をご確認ください。
27 仕様書 4 業務内容 (5)寄付者への対応	①2023年度、2024年度の月別問合せ受付件数を電話・メール毎にご教示ください。 ②チャット対応は行っていますか。 ③クールセンターの運営開始日時をご教示ください。 ④昨年度の年末年始の稼働状況をご教示ください。例) 平日 9:00～17:00 休日・年末年始 (12/29～1/3) を除く	①2023年度 9月～3月 422件、2024年度 2,055件 (電話・メール毎は不明のため、電話・メール合算) ②チャット対応は行っていません。 ③④平日9:00～17:00 土日祝日・年末年始 (12/29～1/3) を除く
28 業務委託仕様書 4 業務内容 (6)寄付者への対応	ワンストップ特例申請については、オンライン申請の利用率向上に繋がる対策を講じること、と記載がありますが、2023年度、2024年度のオンライン申請と紙申請の比率をご教示ください。	2023年度オンライン申請16.4%、紙申請12.2% 2024年度オンライン申請25.8%、紙申請8.1%
29 仕様書 4 業務内容 (6)(7)	寄附金受領証明書の発送に関する業務は、BPO 委託 (Workthy社) しても問題ないでしょうか。	問題ありません。
30 仕様書 4 業務内容 (8)寄附目標額の設定と進捗管理	(寄附見込み) 現時点の令和7年の見込み寄附額をご教示ください。	20億円
31 仕様書 4 業務内容 (8)	(寄附目標) 令和8-10年度の目標寄附額をご提示ください。	令和8年度25億円、令和9年度30億円、令和10年度35億円
32 仕様書 4 業務内容 (9)ふるさと納税のプロモーション	プロモーションに使用可能なSNS (Instagram、X、LINE等) をご教示ください。	Instagram、X、LINE、いずれも使用可能です。
33 仕様書 4 業務内容 (1)寄附管理システム (7)eLTAX	各システムのマニュアル（システム概要・操作マニュアル等）は提供可能でしょうか。	提供可能です。
34 仕様書 6 再委託の禁止	業務の一部を貴市より承認後、再委託する場合は再委託先も指名競争入札の参加資格を持っている必要がありますか。	必要はありませんが、再委託先等に対する必要かつ適切な監督、重要情報に関する適正な管理及び情報セキュリティ対策を講じてください。
35 仕様書 7 成果品の著作権及び利用	現在のページ、画像は継続して使用可能でしょうか。	使用可能です。
36 仕様書 7 成果品の著作権及び利用	「本市は当該制作物を自由に二次利用できる」との記載がありますが、ふるさと納税業務での二次利用については都度協議させて頂きたいのですが、検討可能でしょうか。	仕様書に記載のとおり、必要に応じ利用する場合もあります。
37 仕様書 7 成果品の著作権及び利用	著作物に関しては契約終了後に弊社に戻して頂きたいのですが、検討可能でしょうか。	ページ、画像等については、「委託の成果物、著作権は本市に帰属するもの」として提案してください。