

令和7年度 日向市インバウンド誘客促進事業業務委託プロポーザル評価基準

審査項目	審査内容	配点	係数	配点(係数込)
業務実績	・同種業務の実績は十分であるか。	5	1	5
見積額の評価	最低の提案者を満点とし、他社は以下の算式で求める。 ※小数点以下は四捨五入 ※5点×(提案者中の最低見積額/提出見積額)	5	1	5
全体スケジュール	・全体として最大の効果が得られるよう各業務の連動が図られ、効果的なスケジュール、組み合わせとなっているか。 ・業務実施のスケジュールが現実的で妥当なものとなっているか。	5	1	5
実施体制	・事業を遅滞なく実施できる体制が構築されているか。 ・海外の旅行会社やインフルエンサーと連携できる体制が構築されているか。	5	1	5
プロモーション	・内容が事業の趣旨に合致しているか。 ・プロモーション施策の内容が具体的であり、誘客効果が期待できる企画内容となっているか。 ・ターゲット国のニーズに合致した企画内容となっているか。 ・広告出稿において、来訪見込者に訴求するための具体的な方策(最適な媒体、出稿時期、メディアプラン等)が示されているか。	5	4	20
現地PR	・内容が事業の趣旨に合致しているか。 ・現地PR活動の具体性と効果が明確となっているか。	5	3	15
ファムツアー	・旅行商品造成の促進や広く本市の魅力を情報発信するのに資する提案になっているか。 ・被招請者について、訪日取扱実績、影響力、情報発信力を考慮した上で、選定されているか。 ・ファムツアーの目的や期待される効果が明確であり、ツアー実施後のフォローアップ戦略を含めた提案がなされているか。	5	7	35
自由提案	・委託事業の主旨に合致している提案で、委託事業の付加・連携要素として高い効果が見込まれるか。	5	2	10
合 計				100

※各評価項目ごとに各5点満点とし、その評点にそれぞれの係数を乗じた点数を各項目の得点とする。
※評価基準は、右のとおりとし、原則として絶対評価により評価する。
※各評価項目の算定式により算定された点数は、少数第3位を四捨五入し、少数第2位とする。

評点	評価基準
5点	非常に優れている
4点	優れている
3点	標準的である
2点	劣る
1点	非常に劣る