

日向市の広報事業に関するアンケート結果

1 アンケートの概要

(1) 目的

市が実施しているさまざまな広報の取り組みについて、さらによりよいものとするため、広報事業に関するご意見を伺い、今後の広報事業に役立てるために実施したものです。

(2) 実施結果

実施期間	令和5年1月25日～令和5年2月28日(35日間)
調査方法	インターネット（電子申請システム）による回答
回答数	42件

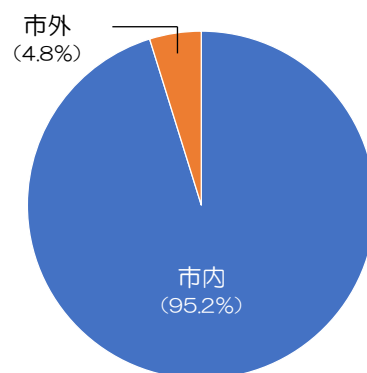
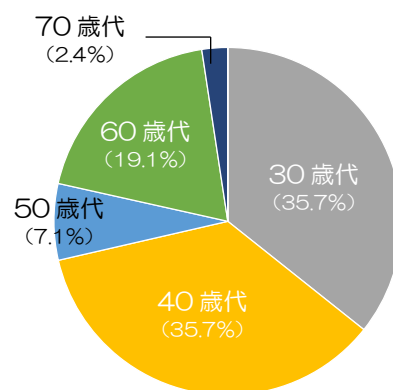
(3) 注意事項

構成比が100%となるよう端数調整を行っています。

2 アンケートの結果

問1 あなたの年代を教えてください

	選択項目	回答数	構成比 (%)
①	10 歳代未満	0	0.0
②	20 歳代	0	0.0
③	30 歳代	15	35.7
④	40 歳代	15	35.7
⑤	50 歳代	3	7.1
⑥	60 歳代	8	19.1
⑦	70 歳代	1	2.4
⑧	80 歳代	0	0.0
⑨	90 歳代以上	0	0.0
	合計	42	100.0



問2 あなたのお住まいを教えてください

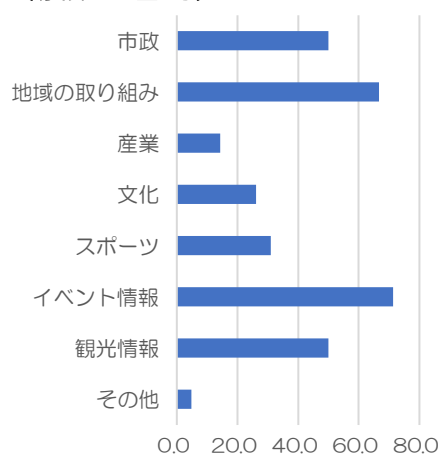
	選択項目	回答数	構成比 (%)
①	市内	40	95.2
②	市外	2	4.8
	合計	42	100.0

問3 今年度の「広報ひゅうが」で、印象に残っている記事を教えてください

富島高校の甲子園出場、総合体育館基本計画の策定、水道料金の改定、日高選手の特集、ふるさと納税返礼品の紹介コーナー、まちかどフリートーク、イベント情報、日向市総合計画

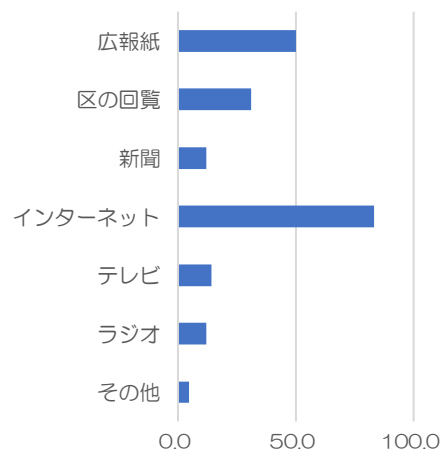
問4 広報紙で取り上げて欲しい分野を選んでください（複数回答可）

	選択項目	回答数	構成比 (%)
①	市政	21	50.0
②	地域の取り組み	28	66.7
③	産業	6	14.3
④	文化	11	26.2
⑤	スポーツ	13	31.0
⑥	イベント情報	30	71.4
⑦	観光情報	21	50.0
⑧	その他	2	4.8



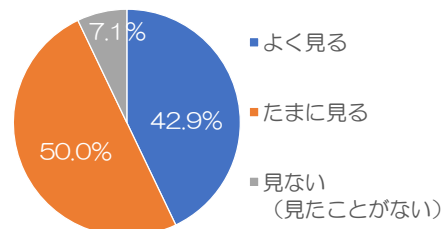
問6 市からのお知らせや手続きなどの市政情報を得るために、よく利用する方法を選んでください（複数回答可）

	選択項目	回答数	構成比 (%)
①	広報紙	21	50.0
②	区の見聞	13	31.0
③	新聞	5	11.9
④	インターネット	35	83.3
⑤	テレビ	6	14.3
⑥	ラジオ	5	11.9
⑦	その他	2	4.8



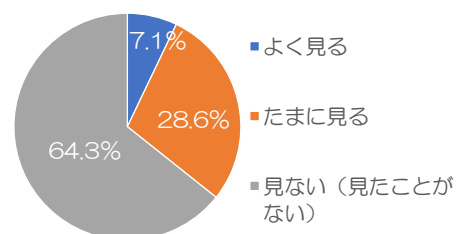
問8 市のホームページはどれくらい見ますか

	選択項目	回答数	構成比 (%)
①	よく見る	18	42.9
②	たまに見る	21	50.0
③	見ない（見たことがない）	3	7.1
	合計	42	100.0



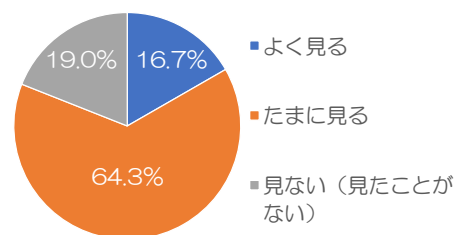
問9 市のフェイスブックはどれくらい見ますか

	選択項目	回答数	構成比 (%)
①	よく見る	3	7.1
②	たまに見る	12	28.6
③	見ない（見たことがない）	27	64.3
	合計	42	100.0



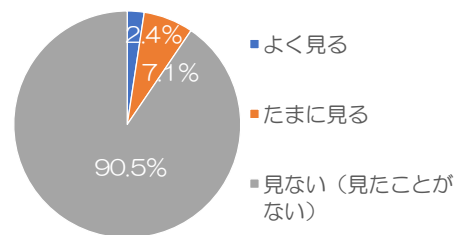
問10 市の公式アプリはどれくらい見ますか

	選択項目	回答数	構成比 (%)
①	よく見る	7	16.7
②	たまに見る	27	64.3
③	見ない（見たことがない）	8	19.0
	合計	42	100.0



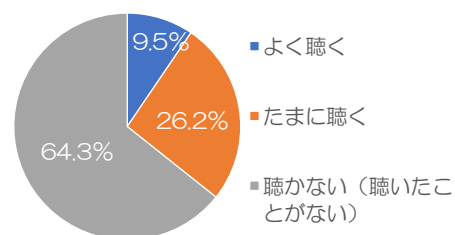
問 11 ケーブルテレビ「市政だよりひまわりタイム」はどれくらい見ますか

	選択項目	回答数	構成比 (%)
①	よく見る	1	2.4
②	たまに見る	3	7.1
③	見ない (見たことがない)	38	90.5
	合計	42	100.0



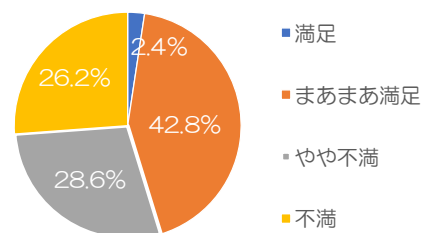
問 12 FMひゅうが「日向市からの行政情報」はどれくらい聴きますか

	選択項目	回答数	構成比 (%)
①	よく聴く	4	9.5
②	たまに聴く	11	26.2
③	聴かない (聴いたことがない)	27	64.3
	合計	42	100.0



問 13 市が行う情報提供に満足していますか

	選択項目	回答数	構成比 (%)
①	満足	1	2.4
②	まあまあ満足	18	42.8
③	やや不満	12	28.6
④	不満	11	26.2
	合計	42	100.0



問 14 市の広報事業に対するご意見・ご要望など

- ・ 広報紙の内容をもっと SNS や HP でも共有してほしい。紙だとほとんど見ない。
- ・ 地域の取り込みは細かな取材で、取組んでいるみんなの顔が見える記事が読みたいです。
- ・ 普段生活する中で広報内容が身近に感じれない。家族間でも話題に出る事もほとんどないため、もっと広報の拡散の仕方や興味を持ってもらいやすい広報内容にしてほしい。
- ・ 地域の隠れた伝統、文化などについてお願いしたい。忘れ去られて行くのが残念です。
- ・ 区に加入していない方には、広報が届かないので、ラジオやインターネットなど他の方法で情報が届くようにしたら良いと思います。
- ・ 県外の人にも対象を広げ、帰省やUターン等を意識した内容にすべきだと考えます。
- ・ 何にいくら使用しているのか、その効果と合わせて公表してほしい。 など