

# 日向市総合計画及び総合戦略に基づく事業実績および今後取り組む事業(R1～R4)

日向市の将来像

海・山・人がつながり笑顔で暮らせる元気なまち

## 重点戦略1 未来へつなげる人づくり

- ▶若者の結婚に伴う新生活に要する経費の一部を助成し、経済的不安の軽減を図ります。
- ▶魅力ある学校づくりを行う高校への補助金や地元高校の魅力を向上するための施策を検討します。
- ▶誰もが個性や能力を発揮できる多様性を認め合う社会の構築に向けた取り組みを推進します。
- ★医療・保健・福祉・教育が連携し、妊娠期から子育て期まで切れ目のない支援を行います。
- ★放課後や長期休暇中に、適切な遊びと生活の場を提供し、その健全な育成を図ります。
- ▶細島小学校に公民館等の機能を備えた複合施設を整備しました。
- ★児童生徒1人1台のタブレット端末を整備し、ICT教育に取り組んでいます。
- ▶地域・学校が一体となり学校運営するコミュニティスクールを推進しています。
- ▶不登校児童生徒の学習機会確保や相談に対する支援に取り組んでいます。
- ★夢に向かって挑戦する“ひょうがっ子”を全力で支援します。
- ▶乳幼児に絵本を贈り、本に親しみ読書習慣を身につける機会を提供します。

## 重点戦略2 活力を生み出すにぎわいづくり

- ▶移住・定住の促進のため、移住セミナーの開催やお試し施設の運営、情報発信等に取り組めます。
- ★次世代産業の企業誘致を推進し、働く場所を確保します。
- ★ワーケーションを通じて、将来的な企業誘致、移住・定住の足掛かりとします。
- ▶中小企業などの廃業を防ぎ、雇用の場を確保するため、事業承継を支援します。
- ▶「ひむか-Biz」の運営により、中小企業などの売上アップ、販路拡大や新規創業等を支援します。
- ★「新しい生活様式」に対応した日向サンパークや馬ヶ背展望所「スケルッチャ！」が完成しました。
- ▶サーフィンを軸とした情報発信で、本市の認知度の向上、交流・移住人口の増大を図ります。
- ▶様々なビーチスポーツを楽しむ機会を創出するとともに、自然環境保全に取り組めます。
- ▶地場産品振興の推進役として、官民を繋ぐ「地域商社」の設立を目指します。
- ★本市の特産品「へべす」の県内外での認知度向上や販路拡大等に取り組んでいます。
- ★市のブランド品目「へべす」の栽培支援やカモミール等の薬草の振興に取り組んでいます。
- ★持続可能で安定した漁業経営の基盤強化に向けた支援を行います。
- ★令和5年度からのお倉ヶ浜野球場改修に向けて、実施設計を進めています。

## 重点戦略3 笑顔で暮らせる地域共生の社会づくり

- ★市民の健康増進やスポーツ活動、さらには災害時の拠点施設となる総合体育館を整備します。
- ★介護・障がい・子育て・生活困窮分野の相談支援や地域づくり事業を一体的に実施します。
- ▶様々な課題を抱える生活困窮者に、個々に応じた支援を行い、自立促進を図っています。
- ▶令和6年4月の供用開始を目指し、東郷診療所の施設整備を進めています。
- ▶本県で開催された国文祭・芸文祭で、8つの分野別フェスティバルを開催しました。
- ★救急車の計画的な更新や東郷分遣所への配備など救急体制の充実強化に取り組めます。

## 重点戦略4 自然豊かで快適な強いまちづくり

- ▶ぷらっとバスなどの市民バスの運行や路線バス事業者に対する支援を行います。
- ★超高速ブロードバンド化を進め、市内全域の通信環境を整備しました。
- ▶ICTを積極的に導入・活用した自治体DXの推進を図ります。
- ★避難タワーや避難山など津波避難施設13カ所と備蓄倉庫1カ所を整備しました。
- ▶耳川河川改修による福瀬大橋架替と併せて橋梁拡幅を行い、安全性・利便性の向上を図ります。
- ▶瓦屋根の強風対策として耐風診断・改修費の一部を補助しています。
- ★区画整理事業の早期事業完了に向けて建物移転、及び道路工事に取り組めます。
- ★安全で良質な水の供給と水道事業の安定経営を図ります。
- ▶消防車や消防水利の設置、消防団の車両や機庫等、計画的に整備します。

## 新型コロナウイルス感染症対策事業

- ★医療、介護及び福祉施設などが、感染拡大を防止するための経費を支援します。
- ★医療機関などと連携し、安心して新型コロナワクチンを接種できる体制づくりを行います。
- ★企業のPR動画を作成し、求職者やUIターン希望者などへの情報発信に取り組めます。
- ★地域経済の活性化を図るため、市内で使える宿泊者向けクーポン券を発行しました。
- ▶タクシー業界とテイクアウトに取り組む飲食店の支援のため、タクシーデリバリーに補助を行いました。
- ▶「新しい生活様式」への対応などの支援のため、住宅や店舗のリフォームに対して補助を行いました。
- ★飲食や宿泊などに使えるプレミアム率30%「コロナに負けるな！元気クーポン」を販売しました。
- ▶地元産の花きを介護施設などに飾ることで利用者のストレス緩和を図り、花き農家を支援しました。