

地域観光戦略

| | | |
|------------|--|------------------|
| 科目コード | 2502054 | 授 業 概 要 |
| 学習センター | 宮崎学習センター | |
| 学習センターコード | 45A | |
| クラスコード | K | |
| 科目名 | 地域観光戦略 | |
| 科目区分 | 総合科目: | |
| ナンバリング | 410 | |
| 定員 | 35名 | |
| 担当講師 | スミ マサヨシ 墨 昌芳 (宮崎産業経営大学経営学部准教授) | |
| 日程 実施時間 | 2018年06月30日(土)第1時限 09:30~10:55 2018年06月30日(土)第2時限 11:05~12:30 2018年06月30日(土)第3時限 13:20~14:45 2018年06月30日(土)第4時限 14:55~16:20 2018年07月01日(日)第1時限 09:30~10:55 2018年07月01日(日)第2時限 11:05~12:30 2018年07月01日(日)第3時限 13:20~14:45 2018年07月01日(日)第4時限 14:55~16:20 | |
| 実施会場 | 宮崎学習センター | |

【授業内容】

観光は地域経済への波及効果が大きいことから、全国各地で観光客誘致のための積極的な取り組みが行われております。そのため、数多くの観光地(選択肢)の中で、自分たちの地域(例えば宮崎)が選ばれるためには、戦略的な取り組みが必要です。本講義では、観光の現状を解説し、マーケティングの基本的な理論を伝授した後、フィールドワーク(へべす農家、道の駅)を通じて宮崎県に観光客を誘致するための戦略を考えていきます。

【授業テーマ】

第1回観光の現状・地域における観光の重要性
第2回地域資源(特産品など)を活用した観光集客の取り組み
第3回ニューツーリズムとは何か? 宮崎での取り組みを中心に
第4回観光と道の駅
第5回観光データの見方とは
第6回フィールドワーク(へべす農家と道の駅)
第7回観光マーケティングシートの作成
第8回プレゼンテーション、ディスカッション

【学生へのメッセージ】

地域活性化に関心のある方々の参加を歓迎いたします。特に専門的・詳細な知識は必要としません。皆さんとのディスカッションを通じて地域活性化の戦略を考えていきます。

【成績評価の方法】

成績評価は出席状況及び学習状況等を総合的に判断して行います。

【受講者が当日用意するもの】

フィールドワークに適した服装と靴で参加してください。また、フィールドワーク交通費として2,000円を徴収します。

【教科書】

教科書は使用しません。

【参考書】

・外貨を稼ぎ循環をおこす 111万人の経済浮揚 ここが勤どころ(緒方 哲/ 鈺脈社/ ¥1,500/ ISBN=978-4860615666)

【その他(特記事項)】

この科目は所属コースのコース科目に該当します。
「学生教育研究災害傷害保険」加入者を対象としていますので、未加入の方は必ず前日までに最寄りの学習センターにて加入してください。(開設科目一覧P. 17参照)