

◆「問 12 市が行う情報提供に対して満足していますか」の選択理由一覧

満足

1 情報発信について

- 満足
 - 満足しています。
 - 市として情報提供は、しっかりされています。高齢者や区未加入者にどれだけ届けられるかが課題と思います。
 - 必要があれば自分から情報をとるようにしている。いまで充分。
 - 自分にとって必要な情報を能動的に調べることができれば十分不自由しないと感じていますので。
 - 初めて見ました。当番医がかいてあったので今後は広報紙を確認しようと思った。
- 来年子供が小学生になるのですが児童クラブがあることを知れたので良かった。
- 市政やイベントなど、HP に公開して満足してる印象を受けますが、チャンネルを持ってない人は見る機会がない。

2 SNS・動画に関すること

- 公式アプリが使いやすい。報告情報はあまり見ない。
- 高齢の母親が日向市に住んでいます。娘の私は県外在住です。一人暮らしの母をサポートするのに、日向市のアプリを入れ、LINE の連携もしています。先日アプリリニューアルで、更に日向市のサイトで情報を得やすく便利になりました。スマホ表示に対応していない、サイトで迷子になるような自治体サイトが多い中、日向市はパッと見で分かりやすく、ゴミの通知設定まで出来るなど非常に便利です。他の自治体にも見習って欲しい！いつもありがとうございます。

3 広報の内容について

- わかりやすい
- よくわかるから
- 色々な情報がわかりやすい

4 その他

- あまり見たり、聞いたりしないから分からない

まあまあ満足

1 情報発信について

- 欲しい情報があるから
- 必要な情報は得られる
- 広報は毎月みているから
- それなりに情報がわかる
- 広報は班に入っていないから自分で受けとってみなければいけないので 見ることはない。
- 今のところ不満がないから。
- これくらいかなと思います。

- 色々なチャンネルで発信しているから
 - 情報に偏りがある。もっといろいろなジャンルの情報を。
 - 見方がわからない
 - 日頃不自由を感じてないから
 - ホームページなども あまり聞きたい情報がないから 開かない。なので 聞かれても 答えに困ります。
 - 過不足なく広報されていると思います 写真も上手です
 - 広報でしか見ていませんがそれで満足しています。
 - これまでは、広報誌とホームページ、回覧板で事足りて来たような気がするため
 - あまり用が無いので、現状のままでも良い。
 - ラジオだと聞きのがしがあつたりするが広報紙や回覧で それなりに情報があるから。
 - 市は情報提供しているが、自分から知ろうとしていない。
 - ホームページを見るとだいたい分かる事が多いからです。
 - もっとネットを活用して欲しい
 - 知らなかったということになりにくい
 - 広報でだいたいのは把握しているから
 - 知ろうとしない人が悪いので特になし
 - 財政状況とか以前よりは多くなり、もう少し詳しく情報発信していいと思う。
 - 足りてると思います。
 - 広報紙をよく見かける
 - 必要最低限の情報が得られるから
 - 今は特に困っていないから
 - 欲しい情報は、広報誌だけでなく、HPに掲載されていることが多く、スマホで簡単に検索できるため
 - 様々な情報を様々な形で配信して頂ければ何かの形で受け取る事が出来るので継続して届けて欲しいです。
 - 広報紙をさーっと見て、興味のあるところだけ読んでます。さほど熟読はしてません。
 - 日向市のことがより多く知りたいから。
 - 関心のある事だけ、目を通してているから。
 - こんなものかな？市報は
 - 働きに出ているので、家の片付けは土日祭日になります。可燃物を持ち込みしたい時、通常なら持ち込みできる日曜日が祭日だと迷います。持ち込みカレンダー作ってほしいです。
- 内容はよいと感じますが、企業情報や若者の流出を、どの様に取り組んで行くかを伝えて欲しいです。
- 色々な情報があり満足している
 - 色々な情報を目にしています。まあまあ満足しています。
 - もっとFMひゅうがで情報発信をしてほしい
 - ホームページを見ないと情報が入ってこないときがある
 - 広報を毎月観るので イベントなど知らなかった事もあるので
 - イベント情報などを、よく利用します。
 - わかりにくいところがあるが、まあまあ良いと思います。
 - 広報誌として頑張っておられると思います。
 - ネットを通じて 知りたい情報はわかる
 - 概ね伝わっているから。
 - 必要な情報はだいたいそれでわかるので
 - 広報日向を受け取るタイミングにもよるけど、事後報告な事(イベントなど)がありあまり見ても意味がな

い。リアルタイムな事柄が知りたい。

- コロナ関係など。
- 自分的に必要な情報なら細かく見るが、そんなに必要ではなければ流し見る程度
- 車の中でラジオをよく聞きます。
- 担当課が事業の広報によく頑張っていると思います。
- まあまあ情報が入ってくるから
- まあ満足してます。
- ネット検索したらすぐ見つかるから
- 聞いてないよ〜ってなったことがないし、困ったこともないので不満に思ったことがない
- 区の回覧板、公民館掲示板、新聞等で大まかわかるので。
- 概ね詳しく情報が得られている。
- 特に不満はない
- 知り得ることは、出来るだけ日向市民として共有していると思ってるから。
- 不自由を感じないから
- 広報日向がとどくので
- 限られた紙面の中で要約されていると思う。
- 身近に感じるから
- 広報ひゅうがなどに、分かりやすくなっているため
- 具体的に書かれているように感じる
- 差し当たり大きな不満は無いので。
- 広報で良く分かる。
- 新聞取ってないのでラジオで情報提供してくれるので助かる。
- それなりに情報提供しているから
- 報告は市報で情報得ていますので、不満もありません。
- よくやっているとった
- 以前に比べると情報取得しやすくなっているが、まだまだ他の自治体と比べてしまうと劣ると感じるため
- 市のホームページで探せるから

2 SNS・動画に関すること

- LINE や Facebook などの SNS を介した発信方法で 10 代～30 代にも自分が住んでいる地域や市政の情報が目に入りやすいのはいいと思います
- 必要性が高いものは LINE で届くし、知りたい事は携帯で完了するようになってきたので助かっています。
- 公式ラインを利用し始めたばかりで、評価が難しい。インスタがあると良いと思うので。
- ラインで、通知していただけるため
- コロナワクチン接種予約の為にライン登録その後、市からの情報（予約以外）がラインで届いている事を知りました。
- 本ラインで重要な情報が得られる
- 新聞や広報だと見返す事ができずラインでの情報提供は助かります。
- アプリでゴミ出しを見られるのが便利
- 情報がアプリなどで入りやすいから。
- ヒュー日向のアプリを入れたので、そこからのお知らせが大変ありがたい。市からの情報は、ほぼそこから手に入れている形です。ゴミのお知らせもありがたいです。

●アプリからの連絡の為

●ホームページ、Facebook、アプリと様々な方法で見ることができるのは良いが、読み込みに時間がかかって開くのを止めたり、見ないという選択をすることが多々ある。

3 広報の内容について

●わかりやすく伝えてくれてると思います

●助成金や補助金の情報がわかりにくい

●イベントの事を、文と写真を掲載しているので分かりやすから。

●特定健診など健康に関する情報

●説明不足でわかりできないところがある

●グルメ情報など教えて欲しい

●図書館祭り、孫を連れて行くことができました。

●分かりやすい

●分かりやすいので

●見やすい

●細かい事までは求めないが、災害についてなどの情報発信はして欲しい。

●調べたい事、知りたい事が何処に載っているのか分かりにくい。

●広報紙等で情報が得られているから。内容が良く分かる。

●あまり興味のある情報がない。もう少し写真や動画を取り入れて子供やスポーツなど、日向市内の活躍を知りたい。

●補助金関係をもっととりあげてほしい

●イベント情報をチェックしています。

●助成金、子供手当など。

●子供に関する情報は、よく見えています。

●見づらい

●報告が1 告知を2の割合でほしい

●もっと色々な事が知りたい

●最近、文字を見るのが辛いので何の情報かひと目でわかりやすくして欲しい

●市長の考えや市議会の質疑応答が分かるから

●わかりにくいけど提供されてるから

●市のスポーツに対する考え方

●色々頑張っている人は、まだまだいるので、たくさんの人をピックアップしてほしい

●各課の新着情報はもっとあると思う

4 その他

●理由はない

●あまり、関心が、ないため

●普通

●あまり理由もない

●うやむや感あり

●ほかの自治体と比較した事がないので分からないので、まあまあ満足としたが、都農町や都城市など人気のある自治体はどのような情報提供をしてるのでしょうか？

- 特に必要としていない
- 特にない
- これと言ってない
- 気にしてない
- 気にしてないんで

やや不満

1 情報発信について

- 情報提供を見た記憶がない
- あまり目にする機会がないから
- タイムラグがある。
- 区に所属していないと広報誌がほとんど得られない。役所に行く暇もないから。LINE でも市政はわからない。アプリでも市政はわからない。
- 市のきになる情報を調べようとしてもどこに記されているかわからない、もしくは記載がないことがよくあった。(子育て関連など)「広報ひゅうが」もどこで見られるのかよくわからない。
- 内容が偏り、情報が遅い。すぐに知りたい内容が見つからないラジオやテレビで観られない又はラジオが入りにくい地域にはどうすれば良いのですか？
- 駅周辺で良くイベント等行われているがどこでその事を以前に発表しているのか疑問に思う事が有る。
- 身近に感じられないからツマラナイ
- あまり興味をもって情報収集していない
- 限られた広さの中で、行事をやるけど行きたくても、すぐ人がいっぱいになって行く気がなくなります
- あまり伝わってない事が多々ある様に思える為
- 宮崎県のローカル番組や、宮崎日日新聞、夕刊デイリーでの日向市の紹介が、他の自治体に比べて少ないような気がする。
- 情報量が少ない
- 市がどんなことに取り組んでいるのかよく分からない。なので漠然とした不満の方が大きくなる。
- まだ情報提供が足りないと思います
- 情報を得る手段を知り得ない。
- 自分にとって必要な情報が少なすぎる。ただ、広報活動をされているのは認めています。
- 必要としている情報を得ることができないから。
- 知りたいイベントや情報を探しにくいし、載ってない時がある。
- こちらから、収集しないと知らない事もある。
- 広報が届いた時に既に 行事等が終わっていることがある
- 積極的に情報をキャッチ出来るよう心掛けます。
- 広報誌は実家の回覧板でしかみない。
- アパート住まいとかの時は全然まわってこない。
- 新居にもまったく広報誌はきてない
- 大きなイベントや市政について大切な事がある時などは、連載等でも次号に回したり、難しいとは思いますがページを増やしてでも良いのではないか。
- 情報量が少ない

- どんなものが情報提供されてるのかさえ知らないから
- イベントや地元のニュースをもっとたくさん、早く知りたい。フェイスブック以外の SNS もやってほしい。
- 情報提供がいつ行われているかわからない。
- FM やケーブルでの広報はほとんど意味がないと思う。
- 見る機会がない。タイミングが分からない。
- ゆめあまり、市の行政等が良く伝わってない
- 知りたい情報に辿り着くのが難しい。ゴミ出しや、地域のお祭りなど
- ケーブルテレビをとってない、FM ラジオも FM 宮崎が面白い フェイスブックしてない
- 仕事や年齢で情報を得るものが違う為、皆が得られるよう同じ情報を色んな物件で流して下さい。
- ケーブルは契約しないと見れないですし、ラジオも聴く習慣がなく、やはり、この LINE が一番身近なので、LINE で情報を流してほしいです。
- テレビ等は見ると暇が無いので
- 区に属していないと広報誌が手元に来ない
- 知らない事の方が多い
- 文化面・スポーツ面などの、イベントの盛り上がり、あまりないと思う。取り組みや拡散方法など工夫してみてもいいのでは。特にイベントなどは、新聞などメディアに大きく取り上げてもらえると思う。大きく旗を振らないと、見えてほしいものが見えないと思うのです。
- スポーツ関係の記事は多く見られますが文化的な事が少ないですね。文化的なことに関しては予算の締め付けがきついです。文化の香る街日向には程遠いですね
- 市民が興味がある話題性がない。一番はペーパーレス時代に税金の無駄と枚数を減らし必要な案件など掲載しても良いかと読みたく拝見したい記事にするには無駄をはぶく
- ダイレクトな情報がほしい。
- 防災無線とかも何て言ってるかわからないし、情報があまりなくてよそから引っ越してきた人にはよくわからない。
- 上記の情報発信をほぼ知らなかった
- イベント等が終わった後に結果報告の様な形で見聞きする事が多い気がする
- ワイワイテレビやFM ひゅうががもっと取り上げられるよう企画を組んでほしい。
(仕事しながら FM ひゅうがをよく聴いています。)"
- 補助金等の情報を知った時には、期限ギリギリか終わってることが多い。税金で行うことなので広く周知し、準備期間を少し長めに持っていただきたい。
- まだ、日向の良さが伝わらないから
- 回覧以外なかなか見ようとしない
- ゴミ出しのルール、分別の仕方を再度詳しく知らせて欲しい
- 遅れて知ることが多々ある。たとえばエコ助成金の募集など…まちの電気やさんもしらなかったとって、あわてて教えてくれた。
- 情報が少ない！
- 区の回覧板も区会に入られた世帯のみだが、移住された方や、企業にお勤めされた方等、市政の周知の基本は『地域力』にしかない。デジタル化が進むことは同時に行いつつも周知のあり方を一度基礎から組み立て直さなければならぬと感じる
- 発信量が少ない
- 情報収集の手段がわからない
- 市からのイベント情報には限りがあるのかもしれませんが、少なすぎる気がします。

- ホームページは、検索がし難いように思います。
- あまり伝わってこない。もう少したくさん情報がほしい
- イベント情報などもう少し早く知らせて欲しい
- 情報が確認しづらい
- 発信していることを知らなかった
- マスコミでは『開催されました』と、過去形の放送が多い様に感じます。『いつ、何が開催されます』と、今までの結果報告ではなく、予告に変えると日向市民も放送に感心を持つのではないのでしょうか。
- 紙媒体の情報提供は、無くして行った方が良いと思う。
- 催しは、終わった後とか、もっと早く確実に分かりやすい事をのぞみます。
- もう少しどういった媒体で広めてるか周知すべきだと思います。
- 情報が単なる一方通行
- 何もあたらしいことがないよう気がするから
- どういう広報があるのかを知らない。
- 回覧板等でしか情報が入ってこない
- ホームページが見にくい。(分かりづらい)地区にあるスピーカーからの音声聞こえずらい。アプリが重い。
- やっぱり見聞きするタイミングが少ない
- 情報をしらない
- 情報が少ない
- 決め細やかな情報を早く知りたい

2 SNS・動画に関すること

- 必ず着信が分かる LINE での広報を広げるべき。
- 年代によるが紙媒体がいい人もいるが、LINE で情報が入りある程度満足してます。いろんな情報発信楽しみにしてます。
- 広報誌自体が月のいつ発行されているのか知らない。LINE で発行しましたと知らせてくれるとありがたい。
- テレビもラジオも無縁な人間としては市の活動は広報誌でしか知ることがなく、その広報誌も手に取れる機会があまりないため情報不足だから。例えばこの LINE などでは広報誌の内容を月一定期更新などで読めるようになればいいと思う。
- イベントのカレンダー等がいまひとつまとまっておらず探しにくく、公式 line もリンクのみとなっていて使いづらい
- facebook を持っていない。Instagram にしてほしい
- facebook より Instagram かいい
- 知らない事はない事と同じで自分で調べる事もないので 自分で情報をとりに行くことはできない ヒュー日向のアプリも開くのに時間がかかり 開く前を見るのを諦めてしまう
- 市のアプリをこのアンケートで知った。便利そうなのでもっと PR してもいいと思う。市議会が何を議論しているのか、もっとオープンにしてほしい。市議会のホームページから資料を閲覧できるが、堅苦しいし長いので読む気にならない。学生でも分かる程度に噛み砕いた、分かりやすくして簡潔な資料を市のアプリなどに掲載すると市政に興味を持つ人が増え、投票率アップにつながると思う。

3 広報の内容について

- 興味が持てる内容が殆どないから。
- 内容が薄い

- 内容が薄い
 - 少子化対策を実施する事があまりない この先、子供たちのスポーツ推進など検討してほしい
 - 関心がない人を振り向かせれる内容なら伝わる世代が増えると思うから。
 - お得感がない
 - 年齢的に年金の情報が欲しいです
 - 良いことも悪い事も分かりやすく広報してほしいです!
 - わかりにくい
 - 市が提供したい情報と市民が聞きたい情報にズレがあると思う
 - ペーパーレスの時代に誌面多く 伝えたい事が埋もれる事が多い。要点を簡潔に!
 - もっとイベントも増やしてそのことをもっと掘り下げてほしい
 - もっと情報分かりやすくして欲しい
 - 介護関係などでわからない事などたくさんあるので、情報提供をしてほしい。
 - 割引、補助金そういう情報を積極的に出してほしい。正直議員さんは何をしているのか? どういうこともしているのか全くわからない。
 - イベント告知ばかりで、地域の話題などが分からず、中身がない
 - 小児科夜間医療に対する取り組みについて情報がない
 - 事業の報告が短すぎる。金額がいくらで何人携わって、何日かかったかなどが全く分からないので事業に対しての評価がしづらい。広報などに細かく記載するのはの費用がかかると思うので、詳細を知りたい人向けに事業ごとに読み込みコードを付けてあるのもっと市政に対して関心が向くと思います。
 - 病院の充実、税気の値下げなど、もっと考えてほしい
 - もっと柔らかい言葉で、雑誌のように読みやすい感じのものであってほしいと思います。
- 文章が分かりにくい。

4 その他

- もっと観光の周知で頑張してほしい。もっと企業誘致などできるのではないかな。他県に住んでいるが、例えば熊本などの台湾企業の誘致例など参考にしてはどうか。アクセスの悪い日向でも、やりようはないのかと感じた。雇用も人口も増え、税収も増える。最初から諦めてはいないのか。若い人のアイデアなどは活かされているのか、またその企業風土があってほしい。変わらない方がいいこともあるが、変えないと変わらないこともある。
 - 住んではいませんが別荘があるので良く行きます。広報は家には配られていないのでどこで手に入りますか?? 携帯に配信されてくるのしか見れません。スーパーとかにおいて欲しいです。マルイチとか。
 - いつあってるかわからない
 - (話がややそれてすみません) 転入した際にそういえば特に案内がなかったな…と 事実上実家へ戻りのため不要といえば不要ですが 転入って一大事(?)ではないですかね
- 日向市の求人はかなり休日が少ないためマイナンバーカードもなかなか取りに行けなくて じゃないですかね 実際家族に居ます そういう人が税金が適切に使われているか 日々何か改善されているか それがわかれば いいかな…と
- いろいろ
 - 紙の媒体でのこう
 - わからない
 - これってのがない
 - 市の情報にあまり関心がない。
 - あまり興味ない

- なんとなく
- 特に無い
- 何についての情報提供？
- 知らないことが多いから

不満

1 情報発信について

- ケーブルに入会していないし、市報は遅く届くときがありイベントを逃す事が多い
 - 広報誌以外、情報が入ってこない。
 - わかりにくい。案内から実施までの期間が短く頻繁に確認しないと間に合わない
 - 投稿が少ない。魅力を伝える内容がない。事務的な話題のみの情報提供でつまらない。人が集まるイベントの情報が少ない。有益情報が少ない。
 - 様々な面において、情報告知が不足している（イベントなども）
 - ホームページで調べようとしても目的のカテゴリー欄に入ってなかったり、情報が古かったり…欲しい情報が入ってなかったり
 - 情報が少ない広告が楽しくない
 - 他の市町村に比べ、発信が弱く感じる。日向市の魅力を広報・ネット・新聞などでもっとアピールしてほしい。食・農産物・ふるさと納税・観光…どれをとっても中途半端で、何かに特化した市政・広報に期待している。
 - ホームページ、フェイスブック、アプリなど必要な時しかみない。確実に目を通すのは回覧の広報、市からくるハガキです。重要なお知らせを見るか分からない手段を使うのはやめてほしいから
 - 決められた衆体制（方針）の宣伝であり個人的には当てはまらない内容で一部の（有権者）に伝われば良いことだと思う。平等ではないと感じる。生活
 - 全庁の広報がなされていないと感じる。全ての係で広報する事が必要なのでは？
 - 普通に生活していて市の情報提供に触れる機会がない
 - 遅くて不親切に感じる。延岡市、宮崎市は早くて効率がよい
 - 情報が多く選択しづらい高齢者には郵送で届けて貰うと内容も熟読出来ます
 - 日向市で、土日に開催している、行事がある事をほとんど知らない、もっと広告するべき！SNSの情報は、若者だけで、それ以外は、ほとんど見ない、回覧板も、区に入っていないと見れないし、宣伝が、下手だ思う
 - どこの世代をターゲットにしているのか？不明。やっつけ仕事に見える。全世代のいいところ取りは無料。これからの日向市、創造性を出して、魅力ある（ここに住みたい。人口が増える。故郷納税で応援して頂ける）日向市を作る手段を本気で考えて欲しい。信頼性が無いようにおもえる
 - 良い情報しか流さない。FMひゅうがなど聞いたことない。そもそもケーブルなど時代おくれ。市の情報が紙などありえない。しかも区費を払って班長回に出て毎月のくるくる。そして市の職員だけ区費をまだ払ってない。
 - 子育て中なので、時間がなかなかないです。そういう中でも、情報をもっと得られるとありがたいです。（ケーブルテレビは見れない。ラジオも聞けない。ホームページもこまめにチェックする時間がないので、あとから知ったりすることも多いです。）
- 広報ひゅうがは目を通すようにはしているので、あった行事の報告など、事後のことだけでなく、前もってイベントやキャンペーン??などの情報をもっと載せてほしいなあと思います。
- ホームページがわかりにくい
 - 情報が回ってこない

- 情報が遅い傾向、偏りぎみ、詳しい情報は結局問い合わせ
- もはや広報紙等はホームページで閲覧すれば良いと思う。配布方法で区民に負担をしいることも無くなるし、費用もかからない。
- 私たちの集落にはケーブルテレビの親ケーブルがひかれておらず Q10 の質問に答えようがない
- ホームページが利用しにくい。直感的な操作がしにくく、目的の情報に辿り着きにくい。

2 SNS・動画に関すること

- もっと SNS を多くして欲しい
- SNS も利用が多い方ですが市の情報はほぼ回ってきません。Facebook してるのものはじめて知りました。シェアもほぼ見たことないです。"
- 子どもが生まれて、めちゃくちゃ大変だった時に思いましたが、子育て系の情報が配布されることがなく、ネットでも公開されておらず、自分から市役所や支所、図書館などに取りに行かないと収集できなかった点は今も余り変わらない点。ホームページも見にくいし、facebook はアカウントない人は見られないし、LINE の活用を強化して欲しいです。
- 情報発信が高齢者向けが多い。紙媒体やラジオは若い世代は見ないと思う、インスタの投稿やストーリーだとシェア機能で広めやすいし、孫や子ども世代から父母や祖父母世代にそういう情報を話す方がお互いの知識を深められると思う。
- Instagram や YOUTUBE を活用して欲しい
- 知らない情報が多すぎる。自分で情報を取得する手段として、積極的に告知、特に SNS など呼びかけて欲しい。今のところ十分な周知になっておらず、他の市町村との差を感じる。
- アプリを入れましたが、天気予報は違うところが出るし日向市のアプリなら、日向市の天気を入れるべきじゃないでしょうか…

3 広報の内容について

- 見たい！と思う記事がない
- 毎月同じような内容です、広報情報をもっと詳しく細やかに。
- スポーツが野球とバスケのみに、特化したような日向市を感じます。野球は寄付らしいけど、体育館はあまりにも説明不足。
- 市長の働き(行政の働き)がほぼ不明
- 実りのある情報が少ない
- 内容がつまらない 情報が少ない どこに情報があるか分かりづらい

4 その他

- すべて足りない
- あまりよくわかりません
- 今の活動に興味がないから、もっと楽しい市にしてほしい
- 情報提供？ どんな情報？
- 情報提供に、どれだけの予算をかけて、どれだけの閲覧数があり、どのような効果があったのか、可視化すべき。可視化すれば無駄を減らすことができるし税金を効果的に使うことができるでしょう。市長が若い方がそのあたり敏感なのでは？市長が変われば良くなるなら、今すぐ変わって欲しい。日向市が変わらないのなら集団で移住するしかないよね。都城あたりに。
- なにをやっているのかよく、わからないから

- つまらない
- 「わからない」選択肢がなかったので選びました
- わかりにくい
- 興味を惹くものがない
- 興味がナノばかり
- もう少し市内の清潔にして欲しいゴミ置き場のしっかりしたおきばをつくって欲しい
- 接点がない為。
- 市民に対して知ってもらおうとする熱意を感じられない。
- これから先、必要な子育て世代の定住率を高める為にもっと魅力ある街づくりを、
- 情報に必要性を感じない
- たとえばゴミ出しの方法、回収業者と市からの情報とが食い違っていて回収されないことがあるようだ。横のつながりを密にして食い違いがないようにして欲しい。困るのはゴミを残された市民だ
- 必要ない情報