



日向市は持続可能な開発目標 (SDGs) を推進しています。



## 記者発表事項



情報提供日	令和4年11月18日
担当課 内線 担当者	商工観光部 商工港湾課 中小企業振興係 (2344) 長友 麻奈美

### 発表事項：「WORK at HYUGA」 動画で会社の魅力発信！について

#### 1 概要

市では、日向市中小企業魅力発信支援事業として、新型コロナウイルスの影響で就職説明会や職場見学の自粛により採用活動が制限されるなか、人手不足が深刻な市内企業の魅力を発信する動画を制作し、求職者に向けてSNSで発信する事業に取り組んでいます。

このたび、当事業で制作した動画のYouTube配信を開始しましたので、紹介します。

動画を通して、若者や女性の雇用機会の確保、就職後のミスマッチを解消し、早期離職の防止、さらには地域への人材定着に繋がることを期待しています。

#### 2 動画の特徴

「会社で働く人」を主人公としたストーリーで、会社案内のWEBページやパンフレットではなかなか見ることのできない「職場の雰囲気」「環境」「休暇の過ごし方」などを3分程度の動画にまとめています。

#### 3 事業期間

令和4年6月から令和5年2月まで

YouTubeに掲載されている企業数は18社 (11月18日現在)

全部で40社作成予定。動画は完成次第、順次YouTubeで公開します。



YouTubeチャンネル

#### 4 視聴方法

YouTubeサイトで検索するほか、「ひゅうがJOBナビ」から視聴できます。

検索ワードは「ワーク アット ヒュウガ」または「日向市 魅力発信」



ひゅうがJOBナビ