

海・山・人がつながり
笑顔で暮らせる元気なまち



日向市
HYUGA CITY

新型コロナウイルス感染症 経済対策等について

令和4年2月18日

日向市

新型コロナウイルス感染症は、市民生活や地域経済に長期間に渡り甚大な影響を及ぼしています。

市は、下記の3点を基本姿勢とし、4つの視点を柱として、ウィズコロナやアフターコロナを見据えた対策に時機を逸することなく取り組むことで、市民の皆さんの生活を守るとともに、地域経済を立て直し、回復に繋がります。

I 市民の命と健康を守る。 II 市民の暮らしを支える。 III 市民が「笑顔で暮らせる元気なまち」を取り戻す。

① 感染拡大の防止策

新型コロナウイルス感染症から、**市民の命と健康を守るために**、感染拡大防止の徹底を図るとともに、ワクチン接種の実施や基本的な感染拡大防止対策の啓発などに取り組みます。

② 地元の雇用維持と事業者支援

市民の暮らしを支えるために、新型コロナウイルス感染症の影響により打撃を受けている中小事業者や一次産業分野等の雇用を守り、事業継続を支援するとともに、地域経済の再始動を促進します。

③ 市民生活の支援

市民の暮らしを支えるために、お困りの方への公共料金等の納付猶予や各種給付金などの迅速な給付を行うほか、ウィズコロナの下での地域コミュニティの維持や活性化を支援します。

④ 将来を見据えた取組

市民が「笑顔で暮らせる元気なまち」を取り戻すために、ウィズコロナやアフターコロナを見据え、地域経済の回復に向けた施策に取り組むほか、社会活動を止めない感染症に強い社会の構築を図ります。

3月補正予算の内容について

総額277,340千円（2億7,734万円）

① 感染拡大の防止策

29,990千円

予算事業名

- 【市単】市民バスの車内における感染拡大防止備品の整備 【総合政策課】 700千円(地域生活交通対策事業)
- 【市単】避難所における感染拡大防止備品等の整備 【防災推進課】 6,400千円(防疫対策等事業)
- 【市単】公共施設等における感染拡大防止用品等の整備 【資産経営課】 1,500千円(公共施設環境整備事業)
- 【市単】救急業務における感染拡大防止備品の整備 【消防本部警防課】 3,790千円(救急体制の強化に要する経費)
- 【市単】小・中学校における衛生環境整備（トイレ洋式化） 【教育総務課】 17,600千円(教育施設環境整備事業)

② 地元の雇用維持と事業者支援

157,886千円

- 【市単】住宅及び店舗等のリフォームへの支援 【商工港湾課】 11,200千円(住宅・店舗等リフォーム促進事業)
- 【市単】市内中小企業等の魅力発信強化への支援 【商工港湾課】 10,500千円(中小企業魅力発信支援事業)
- 【市単】ビーチ賑わい創出に向けたサーフィン関連消費喚起 【観光交流課】 2,000千円(ビーチにぎわい創出事業)
- 【市単】市有施設指定管理者への運営継続の支援 【観光交流課、スポーツ・文化振興課】 14,048千円(牧水公園管理運営費 他)
- 【県・市】第4弾「コロナに負けるな！元気クーポン」の販売 【商工港湾課】 75,200千円(応援消費プレミアム付商品券発行事業)
- 【県・市】商工団体・組合等が実施する消費喚起事業への支援 【商工港湾課】 24,300千円(商工業団体・組合等消費喚起事業)
- 【国】放課後児童支援員等の処遇改善の支援 【こども課】 638千円(放課後児童支援員等処遇改善臨時特例事業)
- 【国】保育士・幼稚園教諭等の処遇改善の支援 【こども課】 20,000千円(保育士・幼稚園教諭等処遇改善臨時特例事業)

④ 将来を見据えた取組

89,464千円

- 【市単】都市部在住者への移住体験ツアーの実施 【総合政策課】 2,700千円(定住促進事業)
- 【市単】公共施設への無線通信（Wi-Fi）環境整備 【総合政策課】 3,715千円(業務システム運用事業)
- 【市単】中小企業等が取り組むデジタル化への支援 【商工港湾課】 5,200千円(中小企業等デジタル化支援事業)
- 【市単】第3弾観光宿泊クーポンの発行 【観光交流課】 33,200千円(観光消費喚起事業)
- 【市単】観光客の再誘客に向けた観光地の環境整備 【観光交流課】 8,800千円(観光誘客再起事業)
- 【市単】議会運営のデジタル化のための備品等の整備 【議会事務局】 3,000千円(議会ICT化推進事業)
- 【市単】デジタルドリルの導入等のGIGAスクール構想の推進 【学校教育課】 30,949千円(GIGAスクール構想環境整備事業【小・中】)
- 【県・市】地場産品の消費拡大にむけたオンライン料理体験会等の実施 【ふるさと物産振興課】 1,900千円(地場産品消費喚起事業)

令和3年度経済対策等の全体像について

令和3年度の新型コロナウイルス感染症に係る経済対策等の流れについて

令和3年度に予算化した対策項目別の事業費は、以下のとおりです。経済対策等（3月補正）では、事業費277,340千円（2億7,734万円）を加え、令和3年度の総事業費は4,560,162千円（45億6,016万円）となります。

(単位：千円)

	総事業費 (予算額)	当初	4月専決	6月追加 補正	8月専決 ※8/13・25	9月補正 ※追加を含む	12月補正 ※追加を含む	12月専決	1月専決 ※1/25・31	2月専決	3月補正
①感染拡大の防止策	63,386	-	-	33,396	-	-	-	-	-	-	29,990
②地元の雇用維持と 事業者支援	1,947,890	35,600	235,000	26,300	361,500	635,904	24,800	-	110,600	360,300	157,886
③市民生活の支援	2,381,193	870	71,120	183,739	-	6,264	503,000	501,200	1,115,000	-	-
④将来を見据えた取組	167,693	16,256	-	60,380	-	-	1,593	-	-	-	89,464
合計	4,560,162	52,726	306,120	303,815	361,500	642,168	529,393	501,200	1,225,600	360,300	277,340

令和3年度の対策項目別事業費の財源内訳について（当初～3月補正）

	総事業費 (予算額)	財源内訳				
		一般財源	国・県支出金	左記の内 地方創生臨時 交付金	地方債	その他
①感染拡大の防止策	63,386	7,569	55,817	43,100	-	-
②地元の雇用維持と事業者支援	1,947,890	279,563	1,668,327	197,600	-	-
③市民生活の支援	2,381,193	16,534	2,364,659	47,200	-	-
④将来を見据えた取組	167,693	63,003	97,690	89,200	-	7,000
合計	4,560,162	366,669	4,186,493	377,100	-	7,000

経済対策等の主な事業 (3月補正予算)

【県・市】第4弾「コロナに負けるな！元気クーポン」の販売

75,200千円

県と連携し、コロナ禍により落ち込む消費を喚起するとともに、地元の事業者を支援するため、飲食や宿泊、タクシーやサービス業等幅広く使える、プレミアム率30%の第4弾「コロナに負けるな！元気クーポン」を販売する。

- 発行数 40,000セット (発行額面 2億6,000万円)
- 販売額 1セット5,000円 (税込)
※ 1セット500円券が13枚つづり (プレミアム率30% 商品券6,500円分)
- 購入対象者 日向市民 (住民登録者)
- 販売時期 令和4年5月下旬から販売開始予定
- 利用期限 令和4年10月末までを予定
- 利用可能店舗 登録された市内の店舗



※商品券イメージ (第1弾の元気クーポン券)

◆コロナ禍関連発行商品券一覧

主な商品券	プレミアム率	発行額	利用期間	利用可能店舗
【県・市】コロナに負けるな！元気クーポン (第3弾)	30%	42,000セット (発行額 2億7300万円)	終了	市内店舗
【県・市】コロナに負けるな！元気クーポン (第2弾)	30%	40,000セット (発行額 2億6000万円)	終了	市内店舗
【県・市】コロナに負けるな！元気クーポン (第1弾)	30%	40,000セット (発行額 2億6000万円)	終了	市内店舗
【県】宮崎県プレミアム付食事券	30%	6,400セット (発行額 4千100万円)	終了	市内飲食店
【市】みんなで応援！飲食クーポン	40%	10,000セット (発行額 7000万円)	終了	市内飲食店

【担当/問合せ】

商工観光部商工港湾課
☎0982-66-1025

【県・市】商工業団体・組合等消費喚起事業

24,300千円

コロナ禍が長期化し、低迷が続いている地域経済の活性化を図るため、商工業団体や組合等が行う消費喚起事業を支援する。

① イベント・キャンペーン等消費喚起事業

- 交付対象 市内に本拠を置く3事業者以上で構成する商工業団体・組合等
- 補助金額 上限200万円／団体
- 対象事業 集客イベント、割引キャンペーン、消費喚起・集客力向上につながるセミナー等
- 募集期間 令和4年5月中旬以降に募集予定



② 道の駅等が行う送料サービス等消費喚起事業

- 交付対象 市内に本拠を置く道の駅等を運営する団体等
- 補助金額 上限300万円／団体
- 対象事業 道の駅等で購入した特産品等を発送する際の送料無料キャンペーン
- 募集期間 令和4年5月中旬以降に募集予定



【担当/問合せ】

商工観光部商工港湾課

☎0982-66-1025

【市単】第3弾観光宿泊クーポンの発行

33,200千円

コロナ禍の収束を見据え、宿泊業や飲食業等の市内観光関連事業者と連携し、地域経済の活性化を図るため、宿泊者向けクーポン券を発行する。

- 発行数 10,000セット（発行額面 30,000千円）
※1セット1000円券が3枚（3,000円分）
- 開始時期 地域ごとの感染状況を鑑み、時期や対象範囲等を考慮しながら実施
- 配布場所 市内登録宿泊施設
- 申込方法 宿泊施設の予約とは別に、クーポン利用の事前申請手続き（Webまたは電話）が必要
- 利用可能店舗 市内登録宿泊施設、飲食店、タクシー、道の駅等を想定



【担当/問合せ】

商工観光部観光交流課
☎0982-66-1026

【市単】デジタルドリルの導入等のGIGAスクール構想の推進

30,949千円

GIGAスクール構想の一層の推進を図り、個に応じた学びを実現するため、教育のICT環境の整備を推進する。

- ▶校内ネットワークの整備
 - 内容 英語科教室にアクセスポイントを増設 3教室
- ▶学習系・校務系ネットワークの統合
 - 内容 GIGAスクール構想により整備した高速大容量の学習系ネットワークに校務系ネットワークを統合し、安定した通信環境を確保
- ▶デジタルドリルの導入
 - 内容 デジタルドリルを活用して理解度や習熟度に応じた学びを実現



【担当/問合せ】

教育委員会学校教育課
☎0982-66-1037