

「平成 30 年度広報及び広聴活動に関するアンケート」集計結果

1. 目的

市の広報及び広聴に関する市民の満足度や意見などを把握し、効果的な情報発信や適切な行政運営を行うために実施するもの。

2. 実施概要

(1) 調査期間

平成 30 年 10 月 1 日～平成 30 年 10 月 21 日 (21 日間)

(2) 調査対象

住民基本台帳に記載されている市内在住の 20 歳以上の市民 2,000 人を無作為抽出

(3) 調査方法

郵送による発送・回収

(4) 回収数 (回収率)

回収数 651 件 (回収率 32.6%)

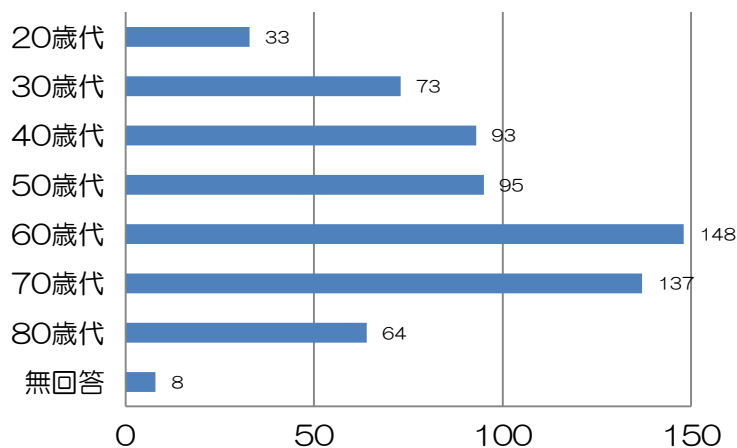
3. 注意事項

構成比が 100%となるよう端数調整を行っています。

あなたご自身のことについて

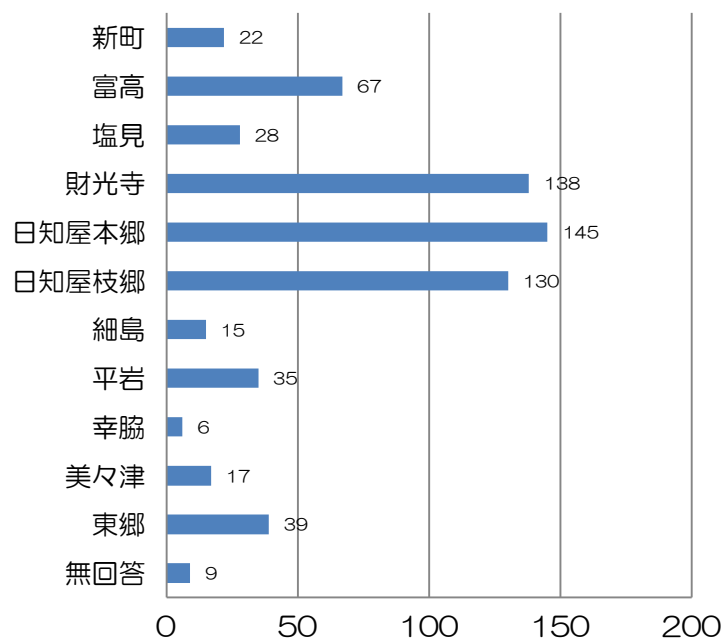
問1 あなたの年齢はいくつですか。(平成30年9月1日現在)【一つだけ】

	選択項目	回答数	構成比(%)
①	20歳代	33	5.1
②	30歳代	73	11.2
③	40歳代	93	14.3
④	50歳代	95	14.6
⑤	60歳代	148	22.7
⑥	70歳代	137	21.1
⑦	80歳代	64	9.8
	無回答	8	1.2
	合計	651	100.0



問2 あなたが現在お住いの地区はどこですか。【一つだけ】

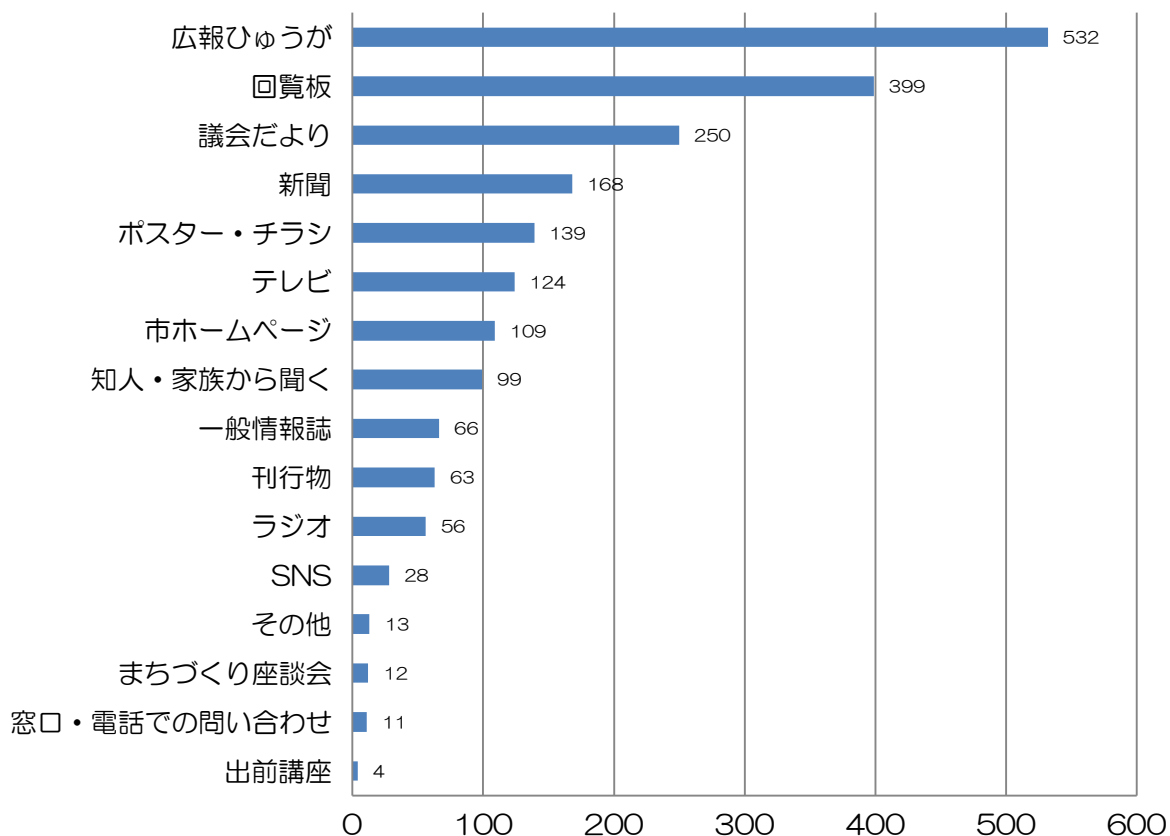
	選択項目	回答数	構成比(%)
①	新町	22	3.4
②	富高	67	10.3
③	塩見	28	4.3
④	財光寺	138	21.2
⑤	日知屋本郷	145	22.3
⑥	日知屋枝郷	130	19.9
⑦	細島	15	2.3
⑧	平岩	35	5.4
⑨	幸脇	6	0.9
⑩	美々津	17	2.6
⑪	東郷	39	6.0
	無回答	9	1.4
	合計	651	100.0



日向市の広報活動全般について

問3 市政に関する情報をどのような方法で入手していますか。【あてはまるものすべて】

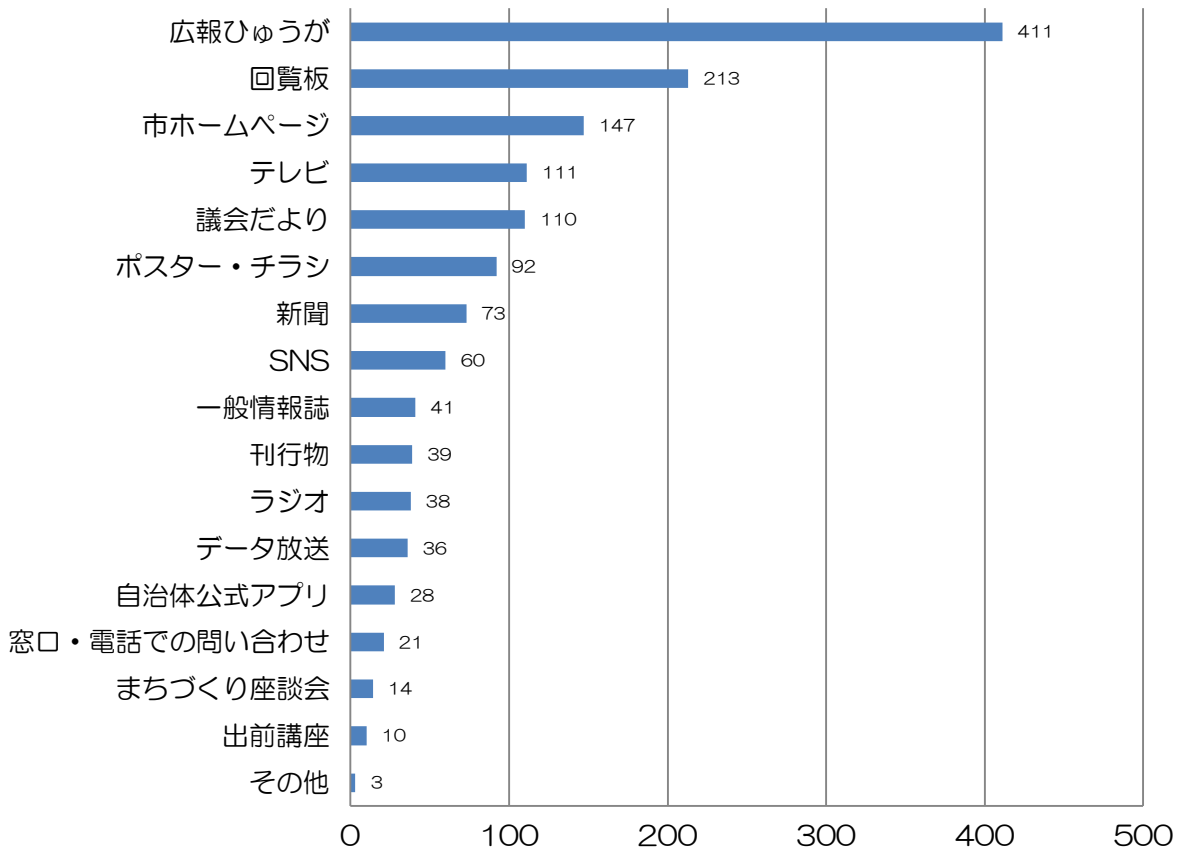
	選択項目	回答数	構成比(%)		選択項目	回答数	構成比(%)
①	広報ひょうが	532	81.7	②	議会だより	250	38.4
③	市ホームページ	109	16.7	④	刊行物 (パンフレット、市民利帳など)	63	9.7
⑤	ポスター・チラシ	139	21.4	⑥	回覧板	399	61.3
⑦	窓口・電話での問い合わせ	11	1.7	⑧	知人・家族から聞く	99	15.2
⑨	テレビ	124	19.0	⑩	ラジオ	56	8.6
⑪	SNS	28	4.3	⑫	まちづくり座談会	12	1.8
⑬	出前講座	4	0.6	⑭	一般情報誌	66	10.1
⑮	新聞	168	25.8	⑯	その他	13	2.0
	合計					2,073	



市政に関する情報の入手方法としては、80歳代を除く各世代で「広報ひょうが」が最も高く、「回覧板」、「議会だより」と続いており、現在も、印刷物を通して情報を入手することが多いことが分かりました。特に60歳代以上で「回覧板」、「議会だより」の割合が高くなっています。

問4 今後、力を入れてほしい情報発信の方法を、次から選んでください【3つまで】

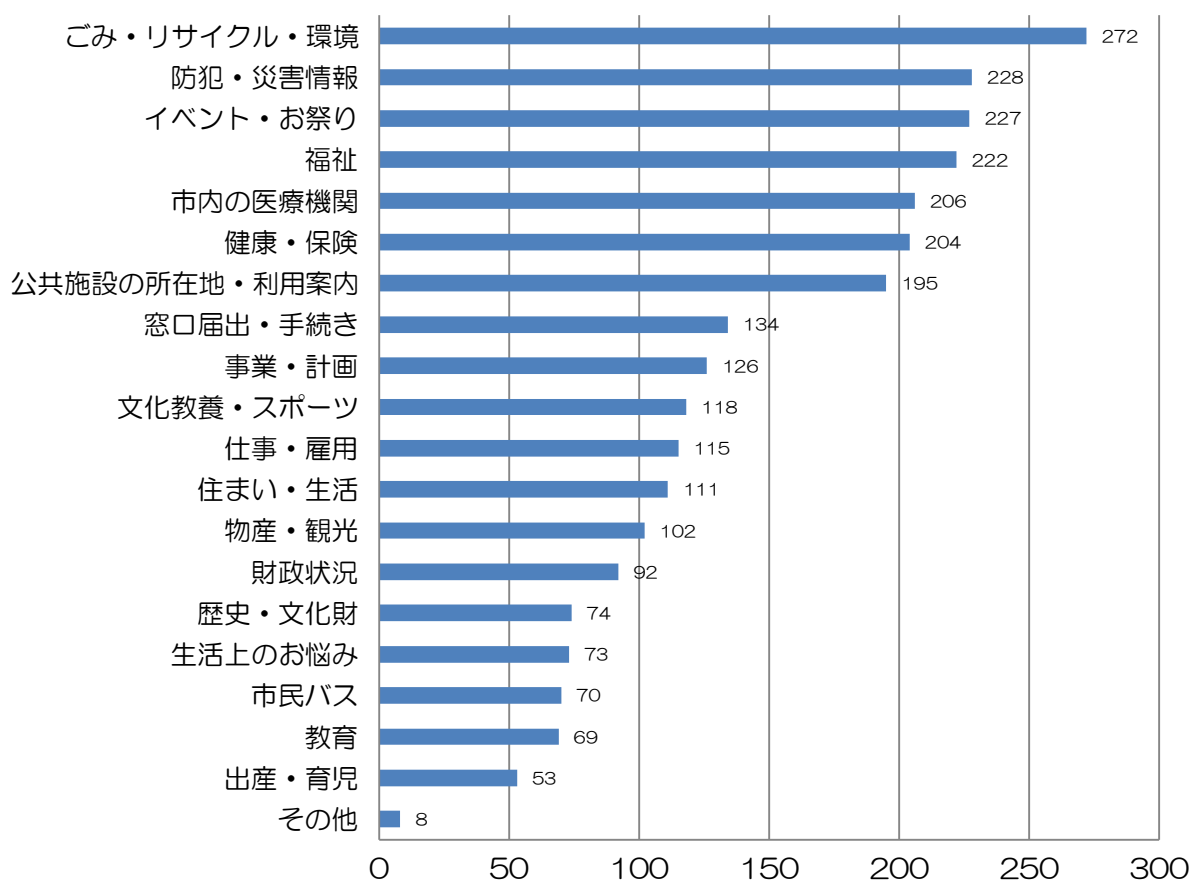
	選択項目	回答数	構成比(%)		選択項目	回答数	構成比(%)
①	広報ひょうが	411	63.1	②	議会だより	110	16.9
③	市ホームページ	147	22.6	④	刊行物 (パンフレット、市民便利帳など)	39	6.0
⑤	ポスター・チラシ	92	14.1	⑥	回覧板	213	32.7
⑦	窓口・電話での問い合わせ	21	3.2	⑧	テレビ	111	17.0
⑨	ラジオ	38	5.8	⑩	SNS	60	9.2
⑪	まちづくり座談会	14	2.2	⑫	出前講座	10	1.5
⑬	一般情報誌	41	6.3	⑭	新聞	73	11.2
⑮	自治体公式アプリ	28	4.3	⑯	データ放送	36	5.5
⑰	その他	3	0.5				
	合計					1,447	



市政に関する情報の入手方法でも回答の多かった「広報ひょうが」と「回覧板」が上位に入ったほか、「市ホームページ」と回答する人が多く、スマートフォンなどの普及により、情報収集の方法として期待が高まっていることが分かりました。

問5 普段の生活の中で、知りたい市の情報をおきかせください。【あてはまるものすべて】

	選択項目	回答数	構成比(%)		選択項目	回答数	構成比(%)
①	公共施設の所在地・利用案内	195	30.0	②	窓口届出・手続き	134	20.6
③	事業・計画	126	19.4	④	財政状況	92	14.1
⑤	福祉	222	34.1	⑥	健康・保険	204	31.3
⑦	市内の医療機関	206	31.6	⑧	出産・育児	53	8.1
⑨	生活上のお悩み	73	11.2	⑩	教育	69	10.6
⑪	文化教養・スポーツ	118	18.1	⑫	歴史・文化財	74	11.4
⑬	仕事・雇用	115	17.6	⑭	住まい・生活	111	17.1
⑮	防犯・災害情報	228	35.0	⑯	ごみ・リサイクル・環境	272	41.8
⑰	イベント・お祭り	227	34.9	⑱	物産・観光	102	15.7
⑲	市民バス	70	10.8	⑳	その他	8	1.2
	合計					2,699	

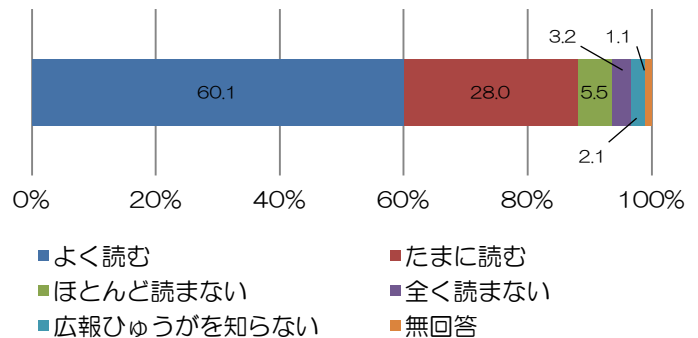


知りたい市の情報として回答が最も多かったのは、「ごみ・リサイクル・環境」でした。一方、回答が少なかった出産・育児についても、20歳代では36.4%、30歳代では42.5%が知りたいと回答しており、年代に応じて生活に直結する情報を必要としていることが分かりました。

広報紙「広報ひゅうが」について

問6 「広報ひゅうが」をご覧くださいますか。【1つだけ】

	選択項目	回答数	構成比(%)
①	よく読む	391	60.1
②	たまに読む	182	28.0
③	ほとんど読まない	36	5.5
④	全く読まない	21	3.2
⑤	広報ひゅうがを知らない	14	2.1
	無回答	7	1.1
	合計	651	100.0

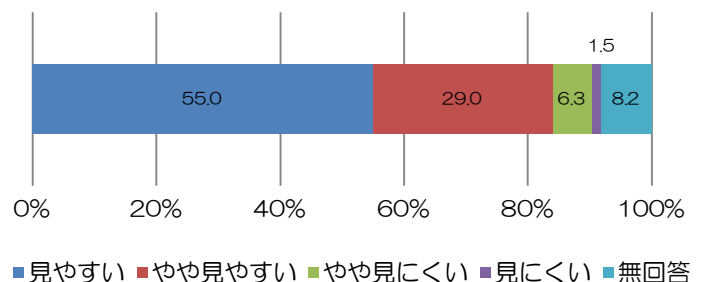


広報ひゅうがを「よく読む」と「たまに読む」と回答した人が 88.1%を占めており、情報収集や情報発信を行ううえで重要であることが分かりました。

問7 「広報ひゅうが」の紙面や広報紙全体についての印象をお聞かせください。【それぞれ1つだけ】

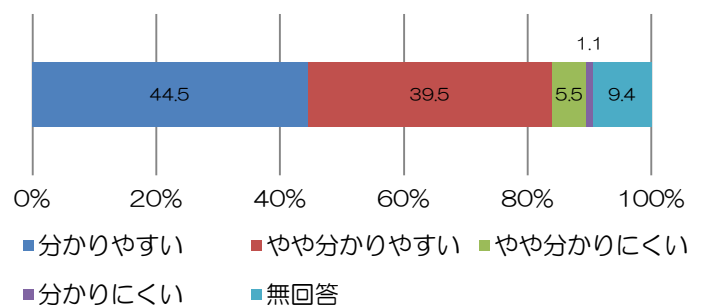
【文字・表示の見やすさ】

	選択項目	回答数	構成比(%)
①	見やすい	358	55.0
②	やや見やすい	189	29.0
③	やや見にくい	41	6.3
④	見にくい	10	1.5
	無回答	53	8.2
	合計	651	100.0



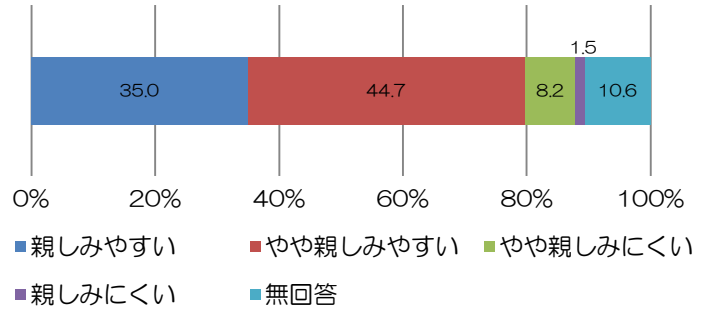
【記事・文章】

	選択項目	回答数	構成比(%)
①	分かりやすい	290	44.5
②	やや分かりやすい	257	39.5
③	やや分かりにくい	36	5.5
④	分かりにくい	7	1.1
	無回答	61	9.4
	合計	651	100.0



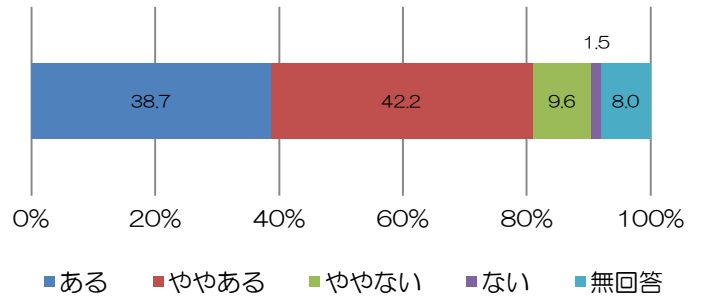
【親しみやすさ】

	選択項目	回答数	構成比(%)
①	親しみやすい	228	35.0
②	やや親しみやすい	291	44.7
③	やや親しみにくい	53	8.2
④	親しみにくい	10	1.5
	無回答	69	10.6
	合計	651	100.0



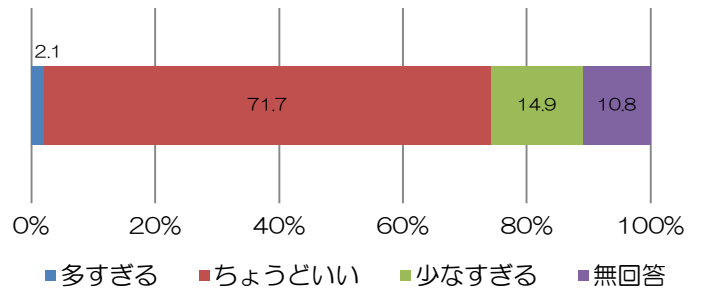
【全体ページの統一感】

	選択項目	回答数	構成比(%)
①	ある	252	38.7
②	ややある	275	42.2
③	ややない	63	9.6
④	ない	9	1.5
	無回答	52	8.0
	合計	651	100.0



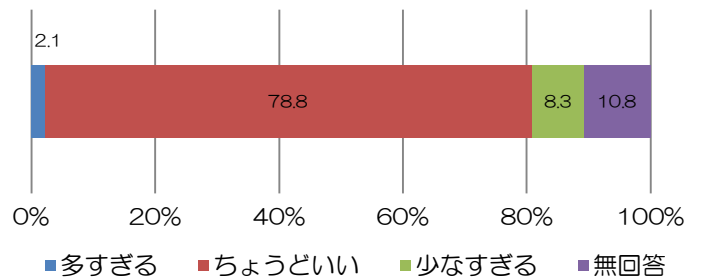
【情報量】

	選択項目	回答数	構成比(%)
①	多すぎる	17	2.6
②	ちょうどいい	467	71.7
③	少なすぎる	97	14.9
	無回答	70	10.8
	合計	651	100.0



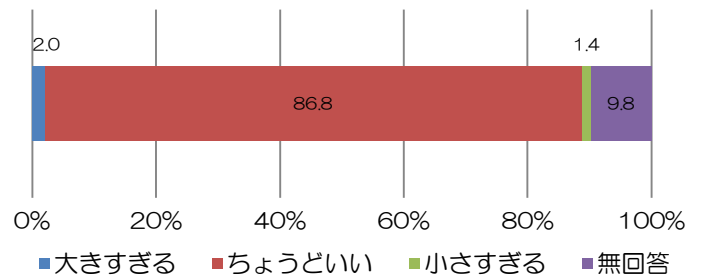
【写真の量】

	選択項目	回答数	構成比(%)
①	多すぎる	14	2.1
②	ちょうどいい	513	78.8
③	少なすぎる	54	8.3
	無回答	70	10.8
	合計	651	100.0



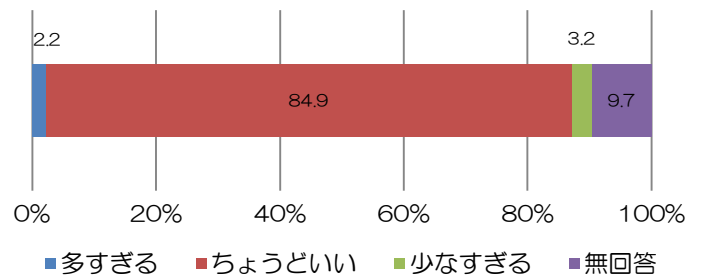
【紙のサイズ】

	選択項目	回答数	構成比(%)
①	大きすぎる	13	2.0
②	ちょうどいい	565	86.8
③	小さすぎる	9	1.4
	無回答	64	9.8
	合計	651	100.0



【発行回数】

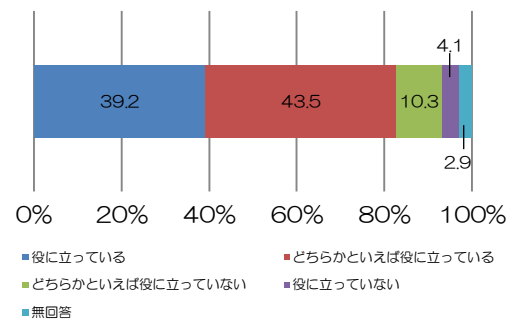
	選択項目	回答数	構成比(%)
①	多すぎる	14	2.2
②	ちょうどいい	553	84.9
③	少なすぎる	21	3.2
	無回答	63	9.7
	合計	651	100.0



広報ひゅうがの印象として、全体を通して、約8割が「概ね見やすい」または「ちょうどいい」との回答でした。一方、14.9%の人が情報量が「少ない」という回答でした。

問8 広報ひゅうがは役に立っていますか。【一つだけ】

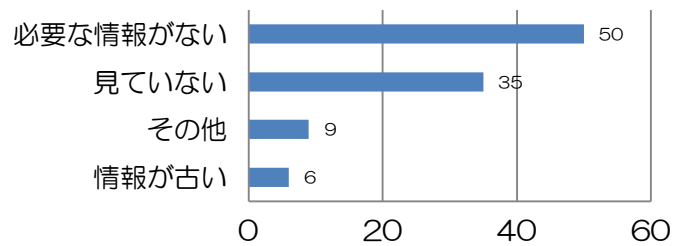
	選択項目	回答数	構成比(%)
①	役に立っている	255	39.2
②	どちらかといえば役に立っている	283	43.5
③	どちらかといえば役に立っていない	67	10.3
④	役に立っていない	27	4.1
	無回答	19	2.9
	合計	651	100.0



82.7%の人が「概ね役に立っている」と回答しています。

問9 問8で3、4と答えた方にお聞きします。役に立っていない理由を教えてください。【あてはまるものすべて】

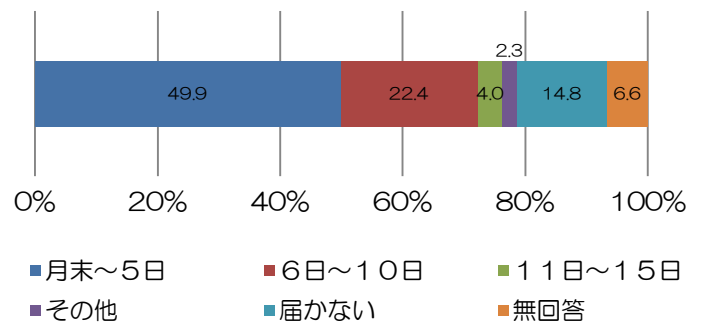
	選択項目	回答数	構成比(%)
①	情報が古い	6	6.4
②	必要な情報がない	50	53.2
③	見ていない	35	37.2
④	その他	9	9.6
	合計	100	



市民が必要とする情報の把握に努めていく必要があることが分かりました。

問10 広報紙が手元に届く時期はいつごろですか。

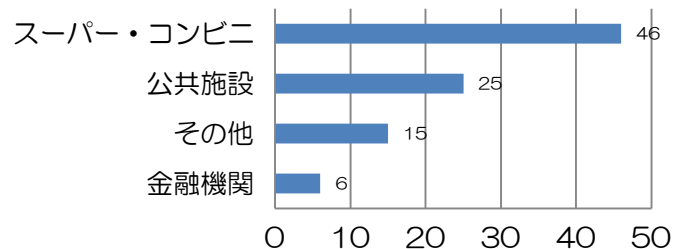
	選択項目	回答数	構成比(%)
①	月末～5日	325	49.9
②	6日～10日	146	22.4
③	11日～15日	26	4.0
④	その他	15	2.3
⑤	届かない	96	14.8
	無回答	43	6.6
	合計	651	100.0



約半数は「月末～5日」までに広報紙が届いており、「届かない」(14.8%)と「無回答」(6.6%)を除くほとんどが10日までに届いているという結果でした。

問11 問10で5と答えた方にお聞きします。広報紙をどこで手に入れていますか【あてはまるものすべて】

	選択項目	回答数	構成比(%)
①	公共施設	25	26.0
②	スーパー・コンビニ	46	47.9
③	金融機関	6	6.3
④	その他	15	15.6
	合計	92	

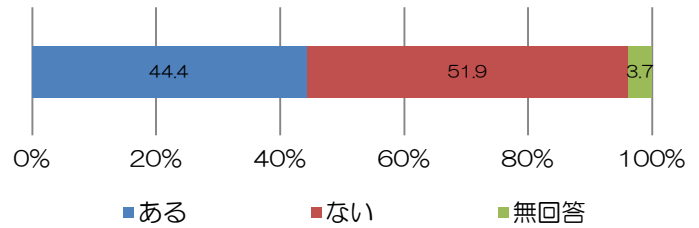


広報紙が届かないと回答した人のうち、広報紙を「スーパー・コンビニ」で手に入れる人の割合が50%と最も高く、次に「公共施設」が続くという結果でした。その他として、「図書館で見る」や「実家で見ると」という回答がありました。

日向市の広報活動全般について

問 12 今までに、市のホームページをご覧になったことがありますか。

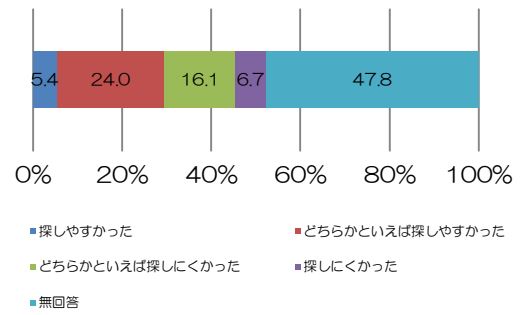
	選択項目	回答数	構成比(%)
①	ある	289	44.4
②	ない	338	51.9
	無回答	24	3.7
	合計	651	100.0



「ある」と回答した人が約半数（44.4%）という結果でした。

問 13 情報の探しやすさについて教えてください。【1つだけ】

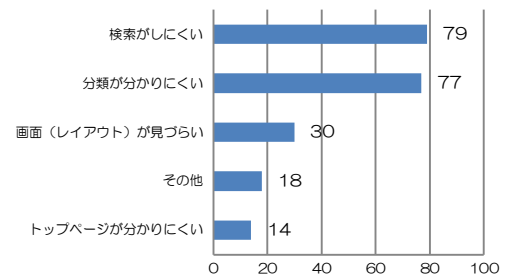
	選択項目	回答数	構成比(%)
①	探しやすかった	35	5.4
②	どちらかといえば探しやすかった	156	24.0
③	どちらかといえば探しにくかった	105	16.1
④	探しにくかった	44	6.7
	無回答	311	47.8
	合計	651	100.0



22.8%の人が「どちらかといえば探しにくかった」、「探しにくかった」と回答しています。

問 14 問 13 で3、4と答えた方にお聞きします。探しにくかった理由を教えてください。【あてはまるものすべて】

	選択項目	回答数	構成比(%)
①	トップページが分かりにくい	14	9.4
②	分類が分かりにくい	77	51.7
③	検索がしにくい	79	53.0
④	画面（レイアウト）が見づらい	30	20.1
	その他	18	12.1
	合計	218	

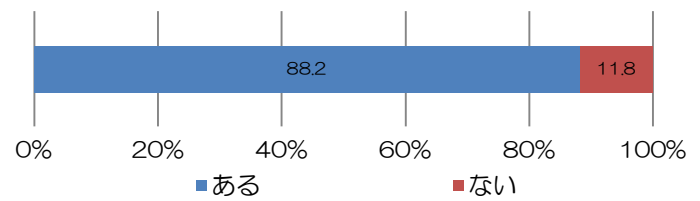


検索の方法や分類の仕方について、今後、改善していく必要性の高いことが分かりました。

回覧板での情報について

問 15 区（自治会）で回覧されている文書等を読んだことがありますか。

	選択項目	回答数	構成比(%)
①	ある	486	88.2
②	ない	65	11.8
	合計	551	100.0

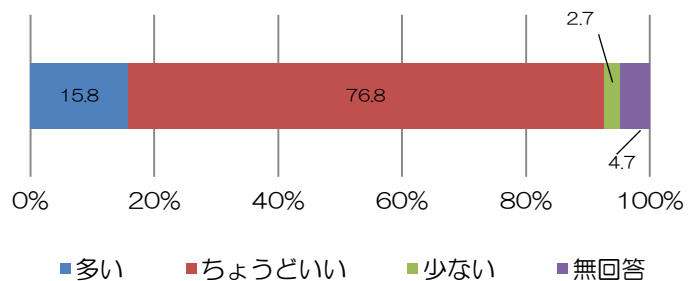


「ある」と答えた人が88.2%と高く、市民にとって重要な情報源であることが分かりました。

問 16 問 15 で1と答えた人にお聞きします。区の回覧全般のことについてお聞かせください。【それぞれ1つだけ】

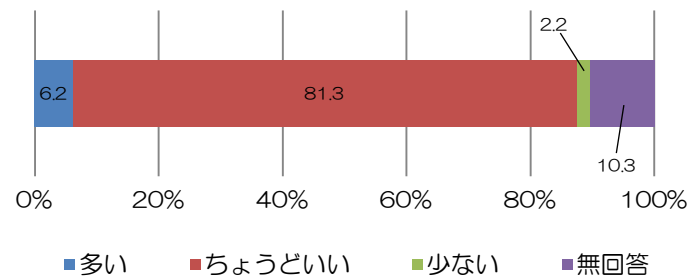
【文書等の数】

	選択項目	回答数	構成比(%)
①	多い	77	15.8
②	ちょうどいい	373	76.8
③	少ない	13	2.7
	無回答	23	4.7
	合計	486	100.0



【回覧回数】

	選択項目	回答数	構成比(%)
①	多い	30	6.2
②	ちょうどいい	395	81.3
③	少ない	11	2.2
	無回答	50	10.3
	合計	486	100.0

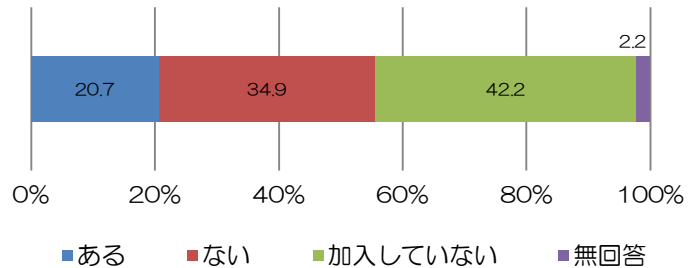


文書等の数は、「ちょうどいい」が76.8%である一方、「多い」との回答も15.8%ありました。また、回覧回数は、「ちょうどいい」が81.3%となっています。

日向市政だより・ひまわりタイム（ケーブルテレビ）について

問 17 今までに、ワイワイ日向（ケーブルテレビ）122チャンネルで「日向市政だより・ひまわりタイム」をご覧になったことがありますか。【1つだけ】

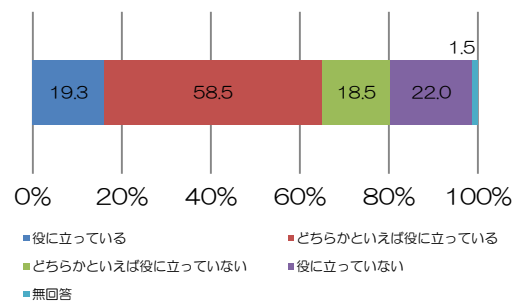
	選択項目	回答数	構成比(%)
①	ある	135	20.7
②	ない	227	34.9
③	ケーブルテレビに加入していない	275	42.2
	無回答	14	2.2
	合計	651	100.0



ケーブルテレビでひまわりタイムを見たことが「ある」と答えた人が20.7%という結果でした。

問 18 問 17で1と答えた人にお聞きします。「ひまわりタイム」は役に立っていますか。【1つだけ】

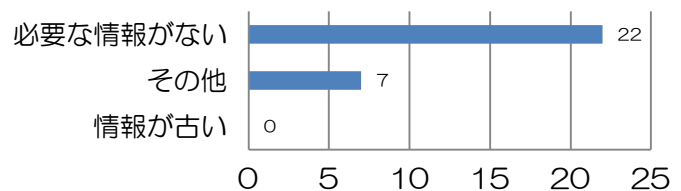
	選択項目	回答数	構成比(%)
①	役に立っている	26	19.3
②	どちらかといえば役に立っている	79	58.5
③	どちらかといえば役に立っていない	25	18.5
④	役に立っていない	3	2.2
	無回答	2	1.5
	合計	135	100.0



ひまわりタイムをご覧になった77.8%の方が情報を役立てていることが分かりました。

問 19 問 18で3、4と答えた人にお聞きします。役に立っていない理由を教えてください。【あてはまるものすべて】

	選択項目	回答数	構成比(%)
①	情報が古い	0	0.0
②	必要な情報がない	22	78.6
③	その他	7	25.0
	合計	29	

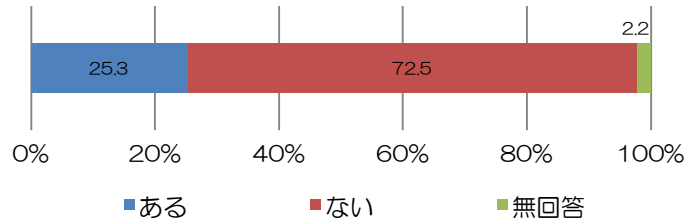


役に立っていない理由として「必要な情報がない」と回答した人が78.6%でした。その他の回答として、「生活に密な情報を定時・端的に伝えてほしい」など市民が必要とする情報の掲載に努めていく必要があることが分かりました。

FMひゅうが行政情報のお知らせ（FMラジオ）について

問 20 今までに、FM ひゅうが（FM76.7MHz）で「行政情報のお知らせ」をお聞きになったことがありますか。

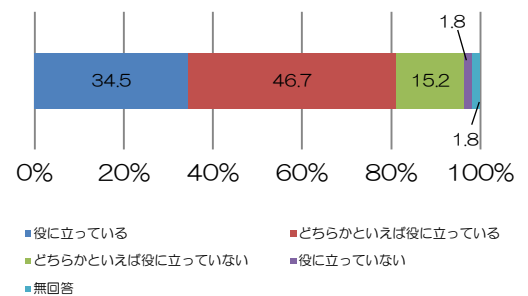
	選択項目	回答数	構成比(%)
①	ある	165	25.3
②	ない	472	72.5
	無回答	14	2.2
	合計	651	100.0



FM ひゅうがで行政情報のお知らせを聞いたことが「ある」と回答した人が 25.3%という結果でした。

問 21 問 20 で1 と答えた人にお聞きします。「行政情報のお知らせ」は役に立っていますか。【1つだけ】

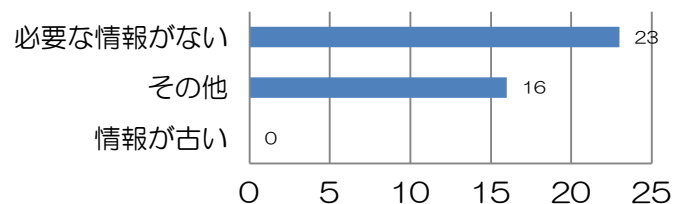
	選択項目	回答数	構成比(%)
①	役に立っている	57	34.5
②	どちらかといえば役に立っている	77	46.7
③	どちらかといえば役に立っていない	25	15.2
④	役に立っていない	3	1.8
	無回答	3	1.8
	合計	165	100.0



行政情報のお知らせを聞いたことがあると回答した人の 81.2%の方が情報を役立てていることが分かりました。

問 22 問 21 で3、4と答えた人にお聞きします。役に立っていない理由を教えてください。【あてはまるものすべて】

	選択項目	回答数	構成比(%)
①	情報が古い	0	0.0
②	必要な情報がない	23	82.1
③	その他	16	57.1
	合計	39	

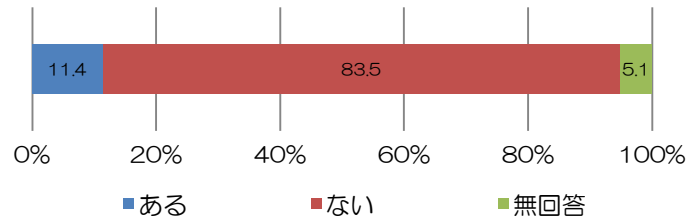


市民が必要とする情報の把握に努めていく必要があることが分かりました。

SNS（フェイスブック、ツイッター、インスタグラムなど）について

問 23 今までに、フェイスブックやインスタグラム（ヒュー日向）で日向市のページをご覧になったことがありますか。

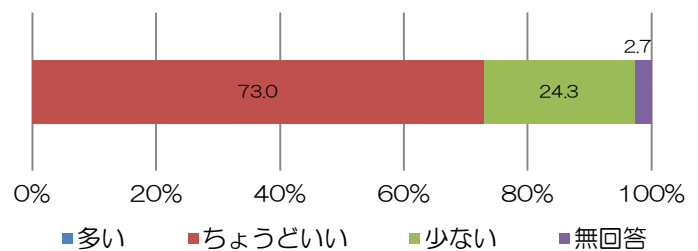
	選択項目	回答数	構成比(%)
①	ある	74	11.4
②	ない	544	83.5
	無回答	33	5.1
	合計	651	100.0



「ない」と答えた人が83.5%という結果でしたが、20代～40代でも8割近くが見たことがないと回答しており、市内在住者にはあまり活用されていないことが分かりました。

問 24 問 23 で1と答えた人にお聞きします。SNSの更新の頻度はどうですか。【1つだけ】

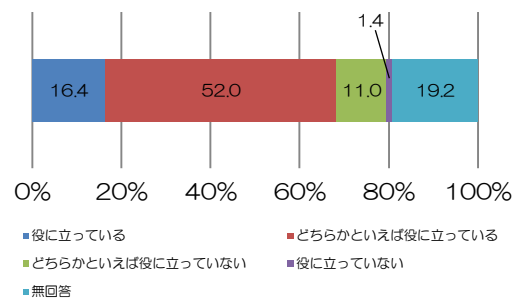
	選択項目	回答数	構成比(%)
①	多い	0	0.0
②	ちょうどいい	54	73.0
③	少ない	18	24.3
	無回答	2	2.7
	合計	74	100.0



「ちょうどいい」と回答した人が73.0%あった一方で、「少ない」と回答した人も24.3%ありまし

問 25 問 23 で1と答えた人にお聞きします。「SNSでの情報発信」は役に立っていますか。【1つだけ】

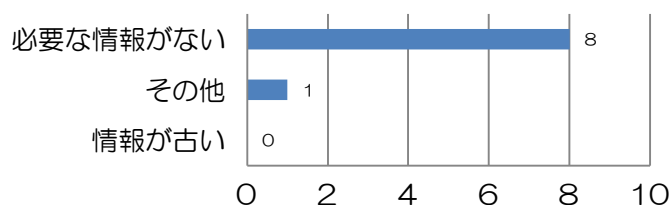
	選択項目	回答数	構成比(%)
①	役に立っている	12	16.4
②	どちらかといえば役に立っている	38	52.0
③	どちらかといえば役に立っていない	8	11.0
④	役に立っていない	1	1.4
	無回答	15	19.2
	合計	74	100.0



「概ね役に立っている」と回答した人が68.4%という結果でした。

問 26 問 25 で3、4と答えた人にお聞きします。役に立っていない理由を教えてください。【あてはまるものすべて】

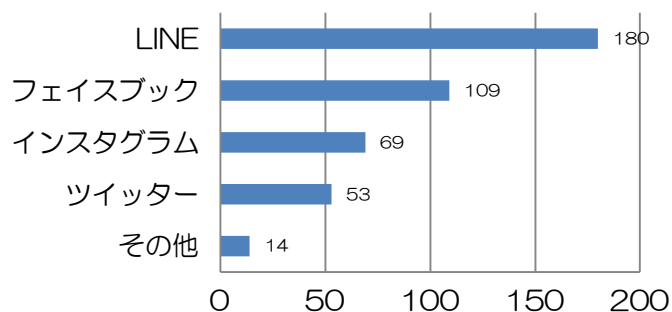
	選択項目	回答数	構成比(%)
①	情報が古い	0	0.0
②	必要な情報がない	8	88.9
③	その他	1	11.1
	合計	9	



市民が必要とする情報の把握に努めていく必要があることが分かりました。

問 27 使用したことのある SNS を次から選んでください。【あてはまるものすべて】

	選択項目	回答数	構成比(%)
①	フェイスブック	109	16.7
②	インスタグラム	69	10.6
③	ツイッター	53	8.1
④	LINE	180	27.6
⑤	その他	14	2.2
	合計	425	

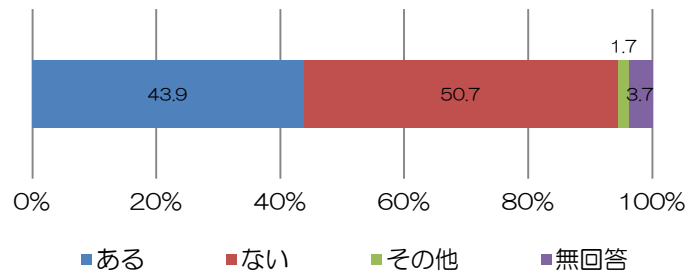


使用したことのある SNS については、LINE が最も多く、次いでフェイスブック、インスタグラムと続く結果となっています。一方で、SNS を利用していないという回答もあることから、印刷物による広報など複数の広報手段でお知らせしていく必要性が高いことが分かりました。

新聞広告について

問 28 今までに、市の施策やイベントに関する新聞広告をご覧になったことがありますか。

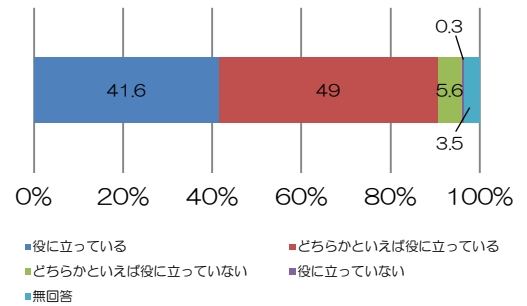
	選択項目	回答数	構成比(%)
①	ある	286	43.9
②	ない	330	50.7
③	その他	11	1.7
	無回答	24	3.7
	合計	651	100.0



新聞広告を見たことが「ある」と回答した人が43.9%という結果でした。

問 29 問 28 で1と答えた人にお聞きします。新聞広告は役に立ちましたか。【1つだけ】

	選択項目	回答数	構成比(%)
①	役に立っている	119	41.6
②	どちらかといえば役に立っている	140	49.0
③	どちらかといえば役に立っていない	16	5.6
④	役に立っていない	1	0.3
	無回答	10	3.5
	合計	286	100.0

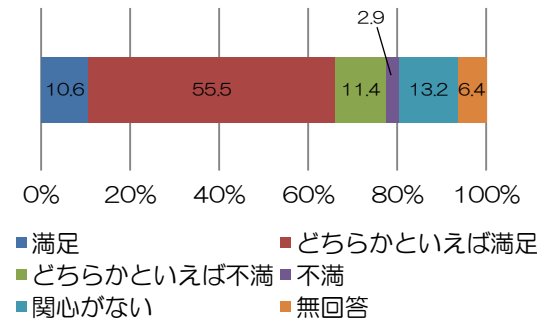


新聞広告が「概ね役に立っている」と回答した人が90.6%という結果でした。

日向市の広報活動全般について

問 30 現在の市政情報の提供について、どう思いますか。【1つだけ】

	選択項目	回答数	構成比(%)
①	満足	69	10.6
②	どちらかといえば満足	361	55.5
③	どちらかといえば不満	74	11.4
④	不満	19	2.9
⑤	関心がない	86	13.2
	無回答	42	6.4
	合計	651	100.0



「満足」と「どちらかといえば満足」と回答した人が66.1%という結果でした。「どちらかといえば不満」と「不満」が14.3%、「関心がない」も13.2%ありました。

問 30 市の広報活動について、ご意見やご要望をお聞かせください。

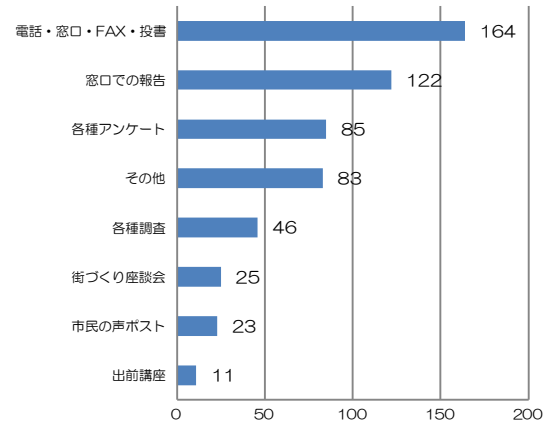
各種イベントをはじめ、観光や特産品、文化活動などの情報提供や、ホームページの充実やSNSなど情報発信方法の新たな取り組みに対し期待する声が寄せられました。

一方で、SNSを利用していない市民からは、「広報ひゅうが」や班回覧など、従来の情報提供のさらなる充実や分かりやすい内容で知らせてほしいといった要望がありました。

日向市の広聴活動全般について

問 32 市政に関して意見や提言・要望などをする場合、どのような方法で行っていますか。【あてはまるものすべて】

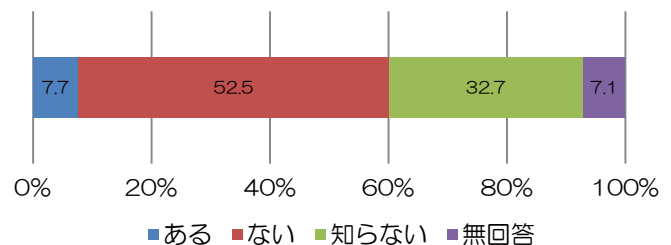
	選択項目	回答数	構成比(%)
①	電話・メール・FAX・投書	164	25.2
②	市民の声ポスト	23	3.5
③	窓口での相談	122	18.7
④	まちづくり座談会	25	3.8
⑤	出前講座	11	1.7
⑥	各種アンケート	85	13.1
⑦	各種調査	46	7.1
⑧	その他	83	12.7
	合計	559	



「電話・メール・FAX・投書」が最も多く、次いで「窓口での相談」、また、「各種アンケート」という回答も多くありました。その他の意見としては、「要望等を行ったことがない」との意見が多くありました。

問 33 市長とのまちづくり座談会や出前講座に参加したことがありますか。

	選択項目	回答数	構成比(%)
①	ある	50	7.7
②	ない	342	52.5
③	知らない	213	32.7
	無回答	46	7.1
	合計	651	100.0



半数を超える52.5%が参加したことが「ない」と回答し、「知らない」とした回答も多く、今後、周知の方法や内容について工夫が必要であることが分かりました。

問 34 問 33 で2と答えた人にお聞きします。参加しなかった理由をお聞かせください。また、参加してみたいと思うまちづくり座談会や出前講座のテーマがあれば教えてください。

座談会の開催では、身近な問題をテーマにして欲しいといった声をはじめ、世代に応じた参加しやすい時間帯の設定や若者や子ども連れが気軽に参加できる環境づくり、そして出前講座や座談会の情報をもっと提供してほしいといった声が寄せられました。

問 35 広聴活動について自由なご意見をお聞かせください。

意見を聴く機会を多くの地区で実施してほしいといった意見や、今回のアンケート方式だと意見を表明しやすいという声が寄せられた一方で、「意見してもどのくらい反映されるかと考えてしまう」や、座談会では、楽しく市民の意見がしやすい環境づくりに期待する声が聞かれました。